

**P:** PAGANI  
PENS

# Rapporto CSR di territorio 2023





# Scheda anagrafica



Settore:

Industria / Manifatturiero

**P: PAGANI  
PENS****Nome dell'organizzazione**

PAGANI PENS SA

**Dimensioni dell'organizzazione**

L'azienda ha uno spazio produttivo di 13600 mq.

**Attività, marchi, prodotti e servizi**

Produzione di Penne in plastica Promozionali.

Marchi commercializzati: Prodir, Premec, Premec Tools.

**Informazioni sui dipendenti e gli altri  
lavoratori**

L'azienda nel 2023 ha occupato 291 dipendenti a tempo indeterminato.

**Luogo della sede principale**

Via Serta 22, 6814 Lamone.

**Dimensioni dell'organizzazione (fatturato  
annuale)**

L'azienda nel 2023 ha registrato un fatturato di 45 milioni di Franchi Svizzeri.

**Luogo dell'attività**

Lamone, Cadempino e Novazzano.

**Proprietà e forma giuridica (privata/familiare)**

L'azienda è costituita in una SA.

**Perimetro e periodo di rendicontazione**

I dati e le informazioni contenute nel presente documento sono riferiti alle sedi presenti nel Cantone Ticino nel periodo 01.01.2023 - 31.12.2023 che corrisponde anche alla data di chiusura del bilancio.

**Settore merceologico (prevalente)**

Manifatturiero, NOGA 32.99.00.

**Contatto**

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Sgotto

CSR manager

Head of Research & Development

Alessandro.sgotto@paganipens.com

**Settore merceologico (secondario)**

Commerciale/Comunicazione.



# Indice

<b>01</b>	<b>Scheda anagrafica</b>	<b>1</b>	<b>07</b>	<b>Gli indicatori di territorio</b>	<b>24</b>	<b>08</b>	<b>Conclusioni</b>	<b>47</b>
			<b>Rapporti col mercato</b>			Schema riassuntivo	48	
<b>02</b>	<b>Lettera della direzione</b>	<b>4</b>	1. Distribuzione del valore economico	27		Prossimi passi	50	
<b>03</b>	<b>Chi siamo</b>	<b>6</b>	2. Investimenti in ricerca e sviluppo	28		Gli obiettivi	51	
<b>04</b>	<b>La nostra storia</b>	<b>8</b>	3. Rapporto con i fornitori	30				
<b>05</b>	<b>I nostri numeri</b>	<b>10</b>	<b>Rapporto con le collaboratrici e i collaboratori</b>					
<b>06</b>	<b>La nostra idea di sostenibilità</b>	<b>12</b>	4. Welfare aziendale	33				
	<b>Politica di Governance</b>	<b>14</b>	5. Salute e sicurezza	35				
	Mappa degli stakeholder	16	6. Formazione	36				
	Strategia, Visione e Missione	17	7. Diversità e inclusione	37				
	Modello di business	18	<b>Relazioni con la comunità</b>					
	Organigramma aziendale	19	8. Progetti per la comunità	39				
	Compliance model	20	<b>Gestione ambientale</b>					
	Codice di condotta	21	9. Materiali	41				
	Certificazioni	21	10. Energia	42				
	Premi	22	11. Risorse idriche	43				
			12. Emissioni di GHG	43				
			13. Gestione dei rifiuti	45				
			14. Investimenti	45				

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello promosso da AITI - Associazione industrie ticinesi e realizzato in collaborazione con il Settore CSR e rendicontazione della sostenibilità del Centro competenze management e imprenditorialità (CMI) della SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, con il supporto della Divisione dell'economia del Canton Ticino e della Banca dello Stato del Cantone Ticino.

© Tutti i diritti riservati. Non sono consentite la redistribuzione e/o la pubblicazione totale o parziale dei contenuti e delle immagini, se non espressamente autorizzate dall'autore.

# Lettera della direzione



Rossana Porotti  
COO

Giorgio Pagani  
Fondatore

Alessio Marotta  
CFO

## Scrivere! Creare strumenti di scrittura... è la nostra passione!

Da sempre la nostra azienda ha avuto un occhio di riguardo per la produzione coscienziosa e responsabile di strumenti di scrittura promozionali. Sebbene il promozionale sia spesso considerato un mercato che guarda il prezzo economicamente più vantaggioso a discapito della qualità, i clienti e la rete di rivenditori ha sempre riconosciuto proprio nella qualità dei nostri prodotti il vero valore da acquistare. La volontà di produrre in Svizzera cercando di mantenere integrità e passione, ha ripagato gli sforzi fatti ed il concetto di sostenibilità è una linea guida tracciata nel DNA dell'azienda. Manca però ancora un capitolo alla definizione e alla realizzazione completa. Questo capitolo sta finalmente prendendo forma e forza con l'introduzione della CSR.

Negli ultimi anni abbiamo sentito parlare spesso di sostenibilità ma noi vorremmo parlare di responsabilità sociale d'impresa! questo è il principio, lo spirito e il valore che Giorgio Pagani, il fondatore della Pagani Pens, ha cercato di infondere all'azienda. Oggi finalmente, grazie al costante impegno del gruppo di lavoro, la creatura di Giorgio Pagani vede la sua massima espressione di maturità e consapevolezza aziendale. Non fraintendete! Non vogliamo essere anacronistici parlando della scrittura a mano nell'era digitale, ma dobbiamo equilibrare le necessità odierne con le buone pratiche. Quando parliamo di buone pratiche nell'ambito della sostenibilità ritroviamo un romantico richiamo alle "tradizioni e abitudini" dei nostri nonni, perché la semplicità e la consapevolezza del "risparmiare" aiutava a ridurre gli sprechi (sicuramente con vantaggi economici) e a preservare le risorse, esattamente come oggi viene interpretato il rispetto dell'ambiente e delle persone.

*«...L'eleganza e la qualità sono la nostra passione, in particolare negli strumenti di scrittura, che diventano perciò compagni fissi a casa, in ufficio e in viaggio». La domanda «Posso riavere la mia penna?» è il più grande complimento che possono ricevere i nostri prodotti. Una volta che ne avremo una, non vorremo più liberarcene. È grazie a questo valore emozionale che il loro messaggio risulta convincente...»*

Questo pensiero in corsivo che vedete sopra citato, è una descrizione che potete trovare ancora oggi nel nostro sito e che rende perfettamente l'idea di quanto il nostro impegno e la nostra passione siano infusi nei prodotti che realizziamo. Parlare unicamente di qualità e di bellezza di un prodotto suona ormai obsoleto e in distonia con la complessità dei valori richiesti dal mondo odierno. Oggi siamo spinti a ripensare in maniera responsabile a come la sfera di applicazione di una azienda abbia un impatto sull'ambiente e sulle persone, soprattutto sulle persone...già le persone che sono sempre state al centro del pensiero del nostro amato proprietario Giorgio Pagani e che per noi rappresentano un tesoro prezioso da proteggere e conservare.

Oggi io e Alessio ci troviamo, una di fronte all'altro a scrivere questa lettera dopo 20 anni circa di lavoro in Pagani Pens e un ricordo romantico nasce spontaneo: la storia di Pagani Pens è fatta di persone che ci hanno regalato emozioni e che ci hanno fatto crescere e tutti questi anni insieme sono impressi nella nostra memoria grazie ad una "amica speciale" che ci ha accompagnato nel nostro cammino, documentando ogni nostro passo con allegria e semplicità: la penna.

L'atto di scrivere è più importante di quanto si pensi. Negli ultimi anni abbiamo visto aumentare le difficoltà linguistiche e le problematiche legate alle disabilità DSA.

Gli studi di ricerca medica che attualmente vengono realizzati in diverse nazioni per capire quali conseguenze avrà la tendenza ad abbandonare la scrittura ci danno una chiara evidenza: "bisogna ricominciare a scrivere"!

Primo: perché l'uomo è fatto di processi vivi, di attività e di pensieri che sono in continua evoluzione.

Secondo: perché abbiamo bisogno che il nostro corpo, la nostra spazialità si mettano in relazione con oggetti concreti come la carta e l'inchiostro: non possiamo essere spettatori, ma è nel nostro DNA essere attori! Nell'età prescolare e scolare l'applicazione e l'apprendimento della scrittura, della grafia e la relativa associazione al fonema, sono fondamentali per sviluppare capacità cognitive di alto livello. Capacità che in una seconda fase della vita serviranno per essere creativi, risolvere problemi e organizzare i propri concetti e saperli comunicare.

Questo è il nostro impegno nel futuro. Realizzare degli strumenti di scrittura che possano essere degli "ambasciatori", che insieme all'arte della comunicazione promuovano la "scrittura", con azioni concrete e perché no... in qualche modo migliorino la vita di molti nel futuro.

Forse troppo? ...non abbiamo mai accettato sfide facili!

Rossana Porotti  
COO

Alessio Marotta  
CFO

# Chi siamo



Pagani Pens è un'azienda svizzera leader nell'innovazione e produzione di strumenti di scrittura. Dal 1961, mantiene al centro le esigenze del cliente e del lavoratore, la cura del dettaglio e il rispetto per l'ambiente utilizzando una supply chain integrata.

Con i suoi brand, Pagani Pens esporta la sua eccellenza in tutto il mondo.

Ben riconosciuta sul territorio per i suoi brand - Prodir, Pigra e Premec - la Pagani Pens ricopre un ruolo importante nello scenario imprenditoriale del territorio Ticinese, contando 3 siti produttivi per la produzione di penne, puntine, inchiostri, sfere e refill. Le descrizioni sotto riportate, che possono essere ritrovare sul sito, sintetizzano i valori e i punti di forza che negli anni si sono consolidati e che esprimono in breve le differenti aree di competenza:

- **Prodir:**

Con un design premiato a livello internazionale, sistemi di scrittura all'avanguardia, ampie opzioni di personalizzazione, gli strumenti di scrittura Prodir si rivelano efficaci veicoli promozionali. Sono interamente prodotti in Svizzera, nel rispetto della responsabilità sociale e di severi standard ambientali.

- **Pigra:**

Pigra produce con passione e abilità, strumenti di scrittura personalizzati per la promozione e comunicazione delle aziende.

- **Premec:**

Con la sua esperienza e know-how nella meccanica di precisione, Premec soddisfa esigenze specifiche del mondo della scrittura. Puntine, inchiostri e refill sono progettati e sviluppati per coprire le diverse esigenze di scrittura dei componenti con una qualità senza compromessi.

Negli anni '60 nasce la Premec SA che è la capostipite delle società create da Giorgio Pagani, seguita da Prodir SA negli anni '70.

Mosso dalla volontà di creare una supply chain integrata sul territorio ticinese, a distanza di 40 anni Giorgio Pagani trasforma le sue società in brand e le riunisce sotto un'unica società, la Pagani Pens SA.

Tutta la produzione avviene all'interno delle nostre fabbriche, ad esclusione delle clip in metallo, delle molle e di alcune finiture superficiali come la verniciatura soft touch. Ciò significa che i processi di stampaggio dei componenti plastici, la realizzazione delle puntine in metallo e degli inchiostri per scrittura, l'assemblaggio della penna e la personalizzazione con tecnica di tampografia e serigrafia si svolgono tutte all'interno dei nostri tre siti produttivi.

Nelle 3 sedi in Ticino - Novazzano, Lamone e Cadempino - sono impiegate circa 300 persone con mansioni specifiche che spaziano dalla meccanica alla grafica.

A queste realtà si aggiunge un importante centro produttivo di puntine e refill di circa 100 persone in Malesia.

Il resto del personale, circa 50 persone, è delegato alla commercializzazione e all'attività di promozione ed è distribuito su 10 sedi europee.

La forza dell'azienda è racchiusa proprio nelle competenze specifiche per la realizzazione di tutti i componenti che formano una penna. La specializzazione di ogni reparto ha permesso negli anni di costruire un business basato non solo sulla vendita del prodotto finito, ma anche sulla vendita dei suoi componenti (refill, puntine) ad aziende che a loro volta producono strumenti di scrittura.

“

In ogni nostro prodotto c'è un bel pezzo di Svizzera!!

## La nostra storia

L'azienda Pagani Pens SA affonda le sue radici nel Luganese sin dai suoi albori. La prima società, che costituì la pietra miliare dell'assetto aziendale attuale, venne fondata a Viganello nel 1961 da Giorgio Pagani con nome Premec. Presso il laboratorio di micromeccanica si iniziò la produzione di puntine per penne a sfera. L'attività, condotta con sapienza e visione strategica, portò ad un'ampia espansione del business con l'apertura di altre aziende e società, tutte situate nel Sottoceneri, per la realizzazione di penne in plastica per il mercato promozionale. L'attuale sede di Lamone, sorta inizialmente sotto l'insegna Prodir SA – poi diventata Pagani Pens – è stata aperta nel 2014, e costituisce di fatto il centro direzionale che coordina gli altri 2 siti produttivi posti a Novazzano e Cadempino.

### 1961-1975

**1961** - Viene costituita Premec SA (MECcanica di PREcisione). Realizzazione di puntine e sfere per gli strumenti di scrittura.

**1975** - Viene costituita Prodir SA (PROdotti DIstribuiti Razionalmente). Produzione di penne in plastica per il mondo promozionale.

### 1987-1997

**1987** - Viene costituita PWB SA (Precision Writing Ball). Produzione di sfere.

**1991** - Viene costituita Swimp SA (SWIss Moulds & Parts). Produzione di stampi.

**1997** - Viene costituita Rheos SA. Produzione ink.

### 2001

Viene costituita Premec Asia Pacific. Produzione puntine in Malesia.

Viene costituita Premec Shangai. Produzione e commercializzazione refill.

Viene lanciata sul mercato la penna DS7.





2003-2016

**2003** - Viene costituita Vivami SA (Vision, Value, Mission), holding del gruppo.

**2004** - Viene costituita Prolac SA (PROdotti LAvorazioni Assemblaggio Componenti). Realizzazione di verniciatura su componenti in plastica.

**2016** - Viene acquisita Utensilia SA (1979). Produzione utensili per lavorazioni meccaniche. In questo lungo periodo vengono lanciate sul mercato le penne:

2004: DS5, DS7 Cap  
 2006: DS4 push and twist, DS3 Fine line  
 2008: DS2  
 2009: New DS4  
 2010: ES1  
 2011: DS3.1, ES1 Metal, DS3 Eco  
 2012: ES2  
 2013: ES1 Soft Touch  
 2014: DS8, DS3 Biotic  
 2015: DS9  
 2016: QS01, QS20, QS00, DS8 Micromina, QS02, QS03



2017-2019

**2017** - Viene costituita Pagani Pens SA (che riunisce Premec e Prodir come brand insieme a Pigra).

Vengono lanciate sul mercato le penne DS6, DS8 Metal Clip, DS8 con puntale metallo.

**2019** - Viene lanciato il brand Pigra. Realizzazione penne in plastica per il mondo promozionale low cost (diversa strategia di marketing e vendita).

Vengono lanciate sul mercato DS4, QS Stone, Pigra P02/P03/P04.



2021-2023

**2021** - Viene costituita Pagani Works Sagl/srl. Società di consulenza per engineering di prodotto, realizzazione stampe e produzione con focus sulla sostenibilità.

Viene lanciato il servizio web «cloud pen».

**2022** - Viene acquisita la società Mishmash in Portogallo. Realizzazione di book per la scrittura.

Vengono lanciate sul mercato le penne DS5 Metal Clip, DS5 Shell, DS8 True Biotic.

**2023** - Viene lanciata sul mercato la penna DS6 S (Mini)

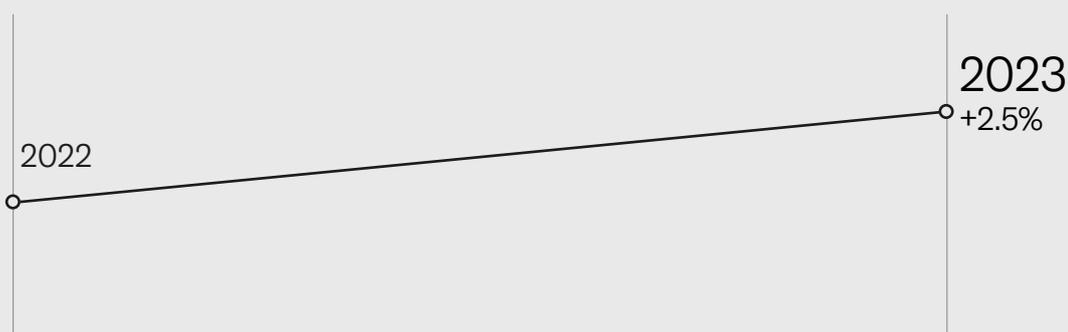
## I nostri numeri

A differenza delle società che fanno parte del mercato promozionale, ma nascono nel mercato retail, la Pagani Pens, che vede in crescita il proprio fatturato di circa il 2,5% rispetto al 2022, è una delle più grandi società al mondo per la produzione di strumenti di scrittura in plastica nata per rispondere alle esigenze del mercato promozionale B2B.

La pandemia con le restrizioni al contatto fisico e, di fatto, limitazioni di tipo sociale, ha creato una crisi profonda in molti mercati con differente natura merceologica. In particolar modo nel mercato dove da anni Pagani Pens opera, le limitazioni allo stare in gruppo e al riunirsi per

eventi (pensiamo anche solo alle fiere) hanno drasticamente ridotto l'utilizzo del veicolo promozionale quale è la penna. Nel pre-pandemia la Pagani Pens, che da sempre opera nel mercato internazionale (soprattutto nord Europa), contava su un volume d'affari che a seguito della pandemia ha su-

## FATTURATO 2023



bito un decremento del 50%. L'attuale fatturato, in crescita del 2,5% rispetto al 2022 è stato possibile grazie all'ottimizzazione della capacità produttiva, alla razionalizzazione dei fornitori e all'impegno di tutti.

La lungimiranza dell'aver da sempre investito nelle competenze interne e nelle strutture di proprietà ha restituito un sentimento di presenza solida dell'azienda su tutto il territorio.

↑ 2%

ENTRATA ORDINI  
rispetto 2022

↓ 13.55%

ORDINI ALL'INTERNO  
DELLA SVIZZERA\*  
-0.15% rispetto 2022

↑ 86.45%

ORDINI AL DI FUORI  
DELLA SVIZZERA\*  
(EXPORT)  
+0.15% rispetto 2022

↓ 279

OCCUPAZIONE FTE  
-11.5% rispetto 2022

↑ 15%

RIFIUTI RICICLATI  
rispetto 2022

↓ 2.6%

CONSUMO IDRICO  
rispetto 2022

↓ 7.7%

COMSUMO ENERGIA  
rispetto 2022

↓ 0.4%

ENERGIA RINNOVABILE  
rispetto 2022

\*Gli ordini all'interno della Svizzera e gli ordini fuori dal territorio svizzero sommati compongono il totale (13.55+86.45=100%) degli ordini raccolti nel 2023.

## La nostra idea di sostenibilità

“

Sostenibilità come  
Responsabilità Sociale  
d'Impresa (Corporate  
Social Responsibility).



L'idea di porsi con un atteggiamento rispettoso verso l'ambiente e le persone, unito alla voglia di impegnarsi al massimo delle nostre capacità, ha dato vita ad un sistema che guarda al futuro e non semplicemente al risultato immediato.

La Pagani Pens, convinta della necessità di ridare forza alla scrittura a mano come strumento di crescita e comunicazione, ha cercato un filo conduttore che portasse ad un risultato di prodotto e di servizio "giusto". Il punto di partenza è un nuovo paradigma del concetto di sostenibilità. Fino a poco tempo fa per le aziende di produzione la sostenibilità riguardava esclusivamente i materiali e i processi; oggi invece la sostenibilità deve trasformarsi nel ben più ampio concetto di "Responsabilità sociale di impresa" e diventare un processo virtuoso basato sull'analisi e la misurazione dell'impatto che l'azienda ha sull'ambiente e su tutti i suoi stakeholders.

Per funzionare, questo nuovo approccio deve essere supportato dalle **certificazioni ISO**, che otterremo nel marzo 2024 e che consentiranno di innescare un processo di miglioramento continuo, basato su indicatori e processi analizzati e monitorati.

In linea con questa mentalità abbiamo sentito la necessità di "costruire" uno strumento per il calcolo della **LCA** che ha una doppia natura: da un lato consentirci di comprendere dove intervenire nel processo per migliorare la carbon footprint del nostro prodotto e dall'altro realizzare un report in grado di simulare il CO<sub>2</sub> equivalente per singolo ordine, da condividere con il cliente che vuole conoscere l'impatto sull'ambiente creato dal prodotto che ha acquistato.

Per consolidare questo nuovo modo di vivere e fare sostenibilità, abbiamo creato un gruppo di lavoro ISO-CSR (Corporate Social Responsibility) che a gran velocità sta promuovendo la diffusione a tutti i livelli di una mentalità rinnovata. L'obiettivo ultimo è quello di porre al centro

dell'attenzione i valori, le capacità e i servizi che la Pagani Pens può vendere, affinché il nostro prodotto venga concepito non più solo come oggetto di vendita e veicolo di comunicazione, ma anche come strumento di apprendimento ed espressività.

Recenti studi sulle **capacità cognitive** legate alla scrittura a mano indicano infatti chiaramente quanto sia importante scrivere in età scolare e dimostrano come il mantenimento di questa abitudine negli anni aumenti la longevità della memoria e rallenti le deficienze legate all'invecchiamento.

Non da ultimo, per noi "Responsabilità sociale di impresa" significa qualità e innovazione. La continua attività della ricerca e sviluppo, nella quale l'azienda crede e investe da sempre, ha reso possibile l'impiego sia di polimeri riciclati e additivati con riempitivi da scarto, come ad esempio la polvere di conchiglia delle nostre penne Shell, che di **biopolimeri** all'avanguardia, primo fra tutti il PHA.

Il processo di miglioramento continuo, unito alla pluriennale esperienza nella produzione di puntine e inchiostri, regala allo strumento di scrittura da noi realizzato un'altezzissima performance in termini di **lunghezza di scrittura** (circa 3500 metri), un parametro importantissimo sinonimo di "durabilità", concetto fondamentale dal punto di vista della sostanzialità. Le caratteristiche appena descritte permettono di avere un'esperienza di scrittura su carta, come dichiarato dal mercato, tra le migliori nel nostro settore.

## Politica di Governance

“

Le persone al centro della  
nostra attenzione.



La Governance, nel 2019, ha deciso con grande coraggio di dare voce a un sentimento latente, ma estremamente sentito nell'impresa: la sostenibilità. La decisione ha impresso un'accelerazione ai processi di cambiamento che da anni i managers avevano "scritto a matita". Poterli scrivere a "penna" è una grande soddisfazione.

Desideriamo riconoscere un valore «etico» allo strumento di scrittura, che non è per noi solo una fonte di guadagno. Gli anni investiti nella ricerca innovativa e nel miglioramento continuo dei processi hanno permesso alla Pagani Pens di sviluppare al proprio interno aree di business tra loro integrate e al contempo indipendenti: inchiostro, puntine, sfere, stampi per iniezione, attrezzature meccaniche. Di fatto lo strumento di scrittura che ne scaturisce è l'espressione tangibile della coerenza, capacità e volontà di persone che credono fermamente nel valore dell'etica.

«Perché lo strumento di scrittura interpreta il concetto di etica?»

Partiamo da un motivo imprescindibile: l'utilità.

Lo strumento di scrittura è utile per 2 fondamentali motivi legati alla comunicazione, che ricordiamo essere necessaria alla socialità umana:

1. Scrivere è comunicare a più livelli perché è un'espressione artistica, è un tracciato ricco di personalità, oltre che di contenuto. Come in tutte le espressioni d'arte, l'interazione tra uomo e strumento è fondamentale. Per questo motivo siamo convinti che la cura e la qualità che mettiamo nella realizzazione dei nostri prodotti debbano essere percepite in modo concreto da chi utilizza lo strumento. In quest'ottica, ad esempio, la fluidità dell'inchiostro abbinata alla scorrevolezza della sfera devono regalare all'utilizzatore una esperienza sensoriale piacevole. Con una espressione un po' romantica ci piace riassumere così la nostra filosofia: «scrivere deve donare benessere».
2. Il mercato promozionale è comunicazione pura. Le aziende che acquistano le penne personalizzate con il loro logo e/o colore corporate per promuovere la propria immagine devono sentirsi rappresentate e potersi rispecchiare in un prodotto che porta con sé la personalità e i valori che Pagani Pens gli attribuisce: etica, cura, qualità, benessere.

**Lo strumento di scrittura diventa così il veicolo per trasmettere principi e valori non espressi, ma concretamente percepiti.**

Per attribuire ed investire lo strumento di scrittura dei corretti attributi valoriali e renderlo autentico, l'impresa Pagani Pens deve possedere e agire sulla base di principi e valori condivisi con tutte le parti interessate, indipendentemente dal grado di coinvolgimento delle stesse. I valori guidano il

comportamento di ogni singolo individuo e gli permettono di distinguere tra ciò che è bene e ciò che non lo è. La nostra azienda, quindi, desidera e richiede che le «sue» persone possiedano i seguenti requisiti:

- Rispetto
- Onestà
- Responsabilità
- Senso di giustizia
- Tolleranza
- Equità

Per descrivere meglio questi punti ecco un estratto dal codice di condotta condiviso con tutti gli stakeholder:  
...**"VALORI CHIAVE DELLA CULTURA AZIENDALE**

Pagani Pens identifica alcuni valori chiave di riferimento che orientano il comportamento dell'Impresa e dell'insieme dei Collaboratori che agiscono per conto ed in rappresentanza del nome e degli interessi dell'Impresa stessa.

I valori di base sui quali poggiano la strategia, le decisioni e l'agire di Pagani Pens, sono:

**Rispetto** - della legge; dei diritti umani; della salute e sicurezza sul lavoro; dell'individuo e delle pari opportunità; dell'ambiente; delle regole di mercato; degli standard di comportamento internazionali.

**Centralità della Persona** - non discriminazione; equità; tolleranza; dignità; senso di appartenenza; identità ed inclusione; competenza e professionalità; cultura e maturità.

**Etica dei Rapporti** - educazione; lealtà; onestà; trasparenza; integrità; affidabilità; fiducia; buona fede; riservatezza; professionalità; diligenza; collaborazione; cooperazione.

**Sostenibilità** - semplicità; sobrietà; aspirazione al miglioramento continuo; innovazione, ricerca e sviluppo su base sostenibile; impiego efficiente e virtuoso dei beni e delle risorse aziendali;

Tutti i Collaboratori, senza distinzioni ed eccezioni, sono impegnati ad osservare e far osservare questi principi nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità"...

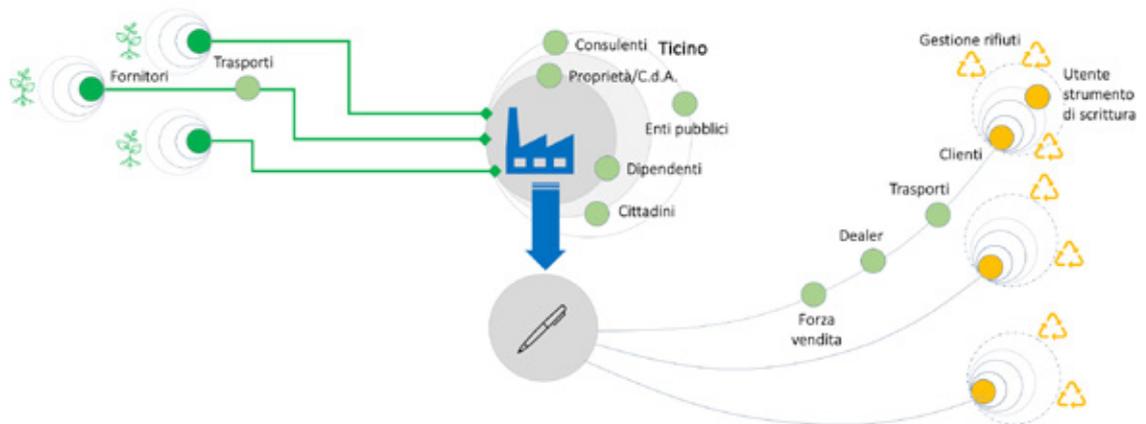
## Mappa degli stakeholder

Lo schema sottostante è il risultato di un'attenta analisi degli interessi degli stakeholder e del loro peso specifico relativo al modello di business. L'impresa deve considerare questa analisi per migliorare l'impatto delle proprie attività, cercando di soddisfare le aspettative intercettate, usando un approccio responsabile e trasparente.

Questa indagine correlata alla definizione dei bisogni degli stakeholder genera una semplificata matrice di materialità. Il processo che abbiamo seguito è un classico processo generativo, partendo da un questionario (approccio quantitativo) proposto agli stakeholder con domande che riguardano 4 macro aree definite per attività e non per individui.

In questo modo le risposte sono state più sincere e chiare nel definire le proprie necessità (e in minor misura il «desiderato»). In seguito all'analisi delle risposte sono state condotte delle interviste 1:1 (approccio qualitativo).

Come consuetudine, in tutte queste ricerche la problematica riguarda i termini linguistici e il significato che ognuno di noi attribuisce alle domande e alle risposte. A seguire è necessario effettuare una seconda analisi (chiamata in gergo fase «deployment») che è una traduzione e riorganizzazione in gruppi volta a definire macro aree di sviluppo intelleggibili della matrice di materialità.



### Fornitori

- Continuità di ordini
- Coinvolgimento nei progetti
- Sentirsi più partners che fornitori
- Fornire il giusto servizio/prodotto anziché focalizzare il prezzo
- Feedback su attività e servizi forniti (Trasparenza)

### Proprietà/C.d.A.

- Strategia a lungo termine che preservi la continuità aziendale
- Redditività del business
- Soddisfazione dei dipendenti
- Rispetto di legislazione e normative
- Rispetto e tutela della credibilità aziendale (reputazione)

### Rivenditori

- Essere promotori di un prodotto e/o servizio di qualità
- Essere coinvolti nella strategia aziendale
- Guadagnare dal prodotto e/o servizio venduto
- Essere supportati nelle fasi di pre e post vendita
- Essere supportati nei reclami dei clienti

### Trasporti

- Indicazioni chiare e ottimizzate
- Pianificazione efficiente
- Continuità di attività
- Feedback su attività e servizi forniti (Trasparenza)

### Dipendenti

- Stipendio adeguato
- Trasparenza
- Mansioni ben definite e chiare
- Conoscere la strategia dell'impresa
- Sentirsi parte di un gruppo (senso di appartenenza)
- Condividere i principi dell'azienda
- Essere orgogliosi della propria azienda
- Possibilità di crescita personale
- Possibilità di crescita professionale
- Avere del tempo libero
- Lavorare in sicurezza

### Cittadini

- Non vedere l'azienda come un nemico
- Avere un dialogo sui problemi comuni

### Consulenti

- Indicazioni chiare sugli obiettivi
- Coinvolgimento nei progetti
- Pianificazione efficiente
- Continuità di attività
- Creare valore aggiunto con la propria consulenza
- Feedback su attività e servizi forniti

### Clienti

- Essere soddisfatti nelle richieste espresse
- Ricevere supporto nella scelta del prodotto e/o servizio da acquistare
- Ricevere un prodotto e/o servizio di qualità
- Condividere e rispecchiarsi nei principi dell'azienda fornitrice
- Riconoscersi nei valori del prodotto e/o servizio acquistato

### Enti pubblici

- Che vengano rispettate le regole e le leggi
- Avere un dialogo sui problemi comuni

### Utilizzatori

- Sentirsi realizzati nel possedere il prodotto o servizio
- Riconoscere il valore del prodotto o servizio
- Avere piacere nello scrivere

### Forza Vendita

- Essere promotori di un prodotto e/o servizio di qualità
- Essere coinvolti nella strategia aziendale
- Stipendio adeguato
- Sentirsi parte di un gruppo (senso di appartenenza)
- Condividere i principi dell'azienda professionale
- Possibilità di crescita personale
- Essere supportati nei reclami dei clienti

## Strategia, Visione e Missione

Con la scelta di un sistema di gestione integrato che si sta implementando attraverso le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, la Governance ha dato un messaggio chiaro e coerente: trasparenza e controllo dei processi tramite indicatori tangibili che rendano l'analisi più efficace e il ciclo di implementazione continuo più performante. Nel rispetto delle esigenze di clienti e parti interessate e con la consapevolezza di essere una «realità energivora» (trasparenza e coerenza), l'obiettivo ultimo è il seguente: continuare a fornire un prodotto ad alto valore qualitativo, tecnologico ed estetico, aumentando contemporaneamente il livello di efficienza interna per evitare di consumare inutilmente e anzi trarre da tutte le risorse naturali e umane a disposizione, il massimo beneficio possibile.

Ecco che dalla politica (già descritta) scaturiscono i valori che si concretizzano nella visione e missione:

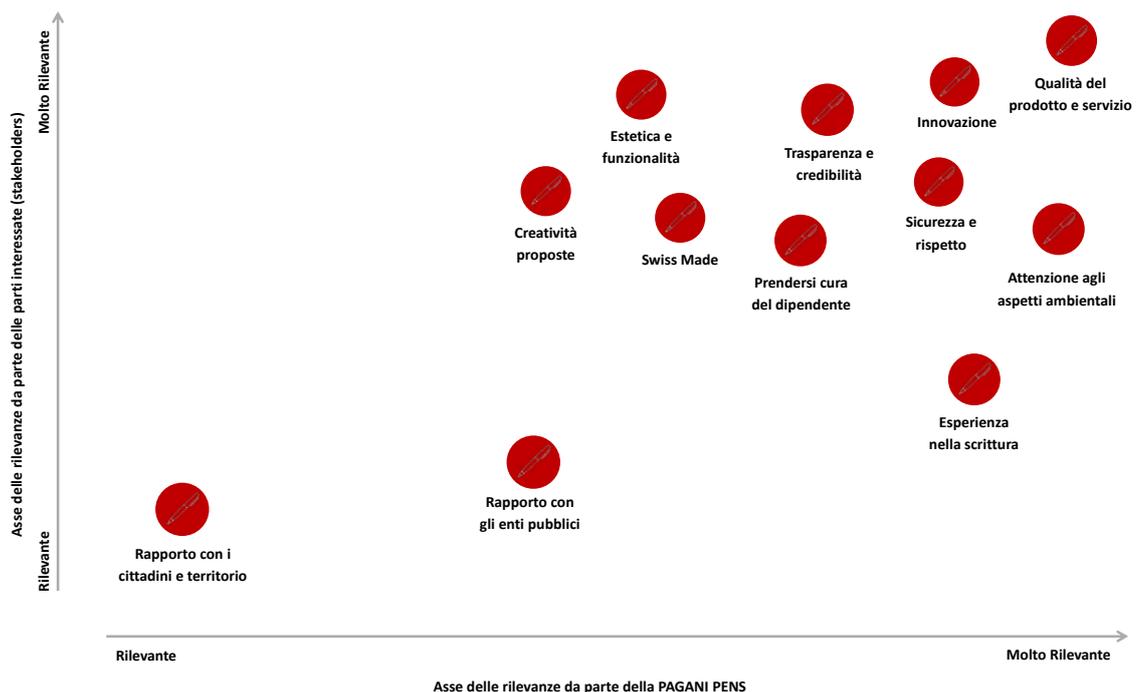
*Applicare la nostra conoscenza e la nostra esperienza per produrre strumenti di scrittura che siano il risultato di un'armonia di dettagli estetici e tecnico-funzionali con alto valore qualitativo, capaci di regalare a chiunque utilizzi i nostri prodotti il vero piacere della «scrittura manuale». Facendo astrazione, abbiamo l'ambizione di rifocalizzare l'attenzione sull'atto dello*

*scrivere a mano» come elemento di crescita personale esercitata attraverso l'azione del comunicare e dell'educare.*

*Applicare il nostro senso di rispetto per mitigare l'impatto ambientale e promuovere la protezione dell'ambiente, considerando l'intero ciclo di vita e l'impatto generato a monte ed a valle dai nostri processi, sempre nel rispetto dei requisiti normativi applicabili alla nostra realtà.*

*Applicare il nostro senso di responsabilità nella salvaguardia della salute e della sicurezza di tutti i nostri collaboratori, impegnandoci nella mitigazione e prevenzione dei rischi, al fine di creare un ambiente di lavoro salubre e sicuro, sempre garantendo l'applicazione di tutte le direttive federali e cantonali. A tale scopo è riconosciuta l'importanza della partecipazione e della consultazione di tutti i lavoratori.*

In conclusione, quindi vogliamo produrre e commercializzare strumenti di scrittura capaci di interpretare e rappresentare il valore etico delle aziende che, con la nostra stessa forza e convinzione, desiderano esprimere la propria responsabilità sociale di impresa.



## Modello di business

Pagani Pens opera a livello internazionale nel mercato promozionale B2B. Il modello di business da sempre in uso si basa sul servizio per la piena soddisfazione del cliente e sul mantenimento di un alto livello della qualità del prodotto per evitare la competizione del mercato extraeuropeo basata esclusivamente sulla politica del prezzo. La vendita di servizi e prodotti attraverso rivenditori ha sempre reso difficoltoso definire gli attributi e i valori degli stessi. Per questo motivo negli anni passati si era consolidata una mappatura degli «attori» da considerare per la generazione di attributi e specifiche di prodotto/servizio più vicina ad un concetto di economia lineare.

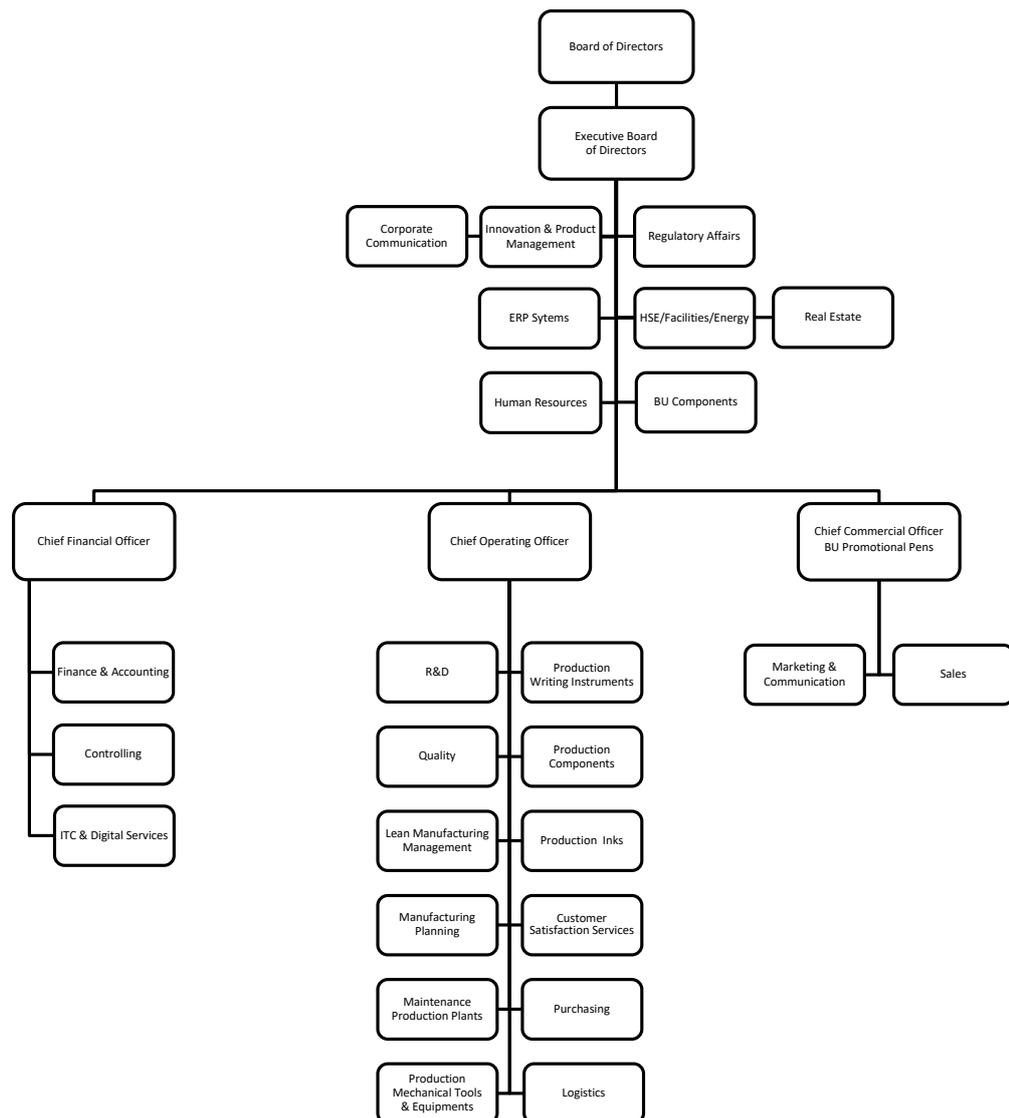
La consapevolezza che abbiamo acquisito negli ultimi 4 anni grazie alla spinta della nuova dirigenza ci ha costretti a rivedere il nostro modello di business. Oggi la mappatura degli stakeholder con esigenze specifiche e la conseguente analisi di materialità ci permettono di introdurre un nuovo concetto di modello di business che, tenendo in considerazione le esigenze di tutte le parti coinvolte, dal territorio locale (compresi enti e ambiente) ai fornitori, si avvicina ad un concetto di economia circolare.



## Organigramma aziendale

La neonata Pagani Pens si basa su una struttura storica consolidata nel tempo. La direzione esecutiva composta da Rossana Porotti (COO) e Alessio Marotta (CFO), interpreta un modello decisionale snello, dove l'importanza del lavoro svolto dai manager è considerata un fattore determinante per l'operatività e la gestione delle risorse. Qui sotto si può vedere lo schema attuale.

La Governance alla fine del 2023 ha deciso di creare un team dedicato alle tematiche di «sostenibilità», che avrà l'incarico di tracciare strategie ed attività che investano sia il modello di business dell'azienda che l'impatto generato dal suo operato. Il team sarà coordinato dal CSR manager.

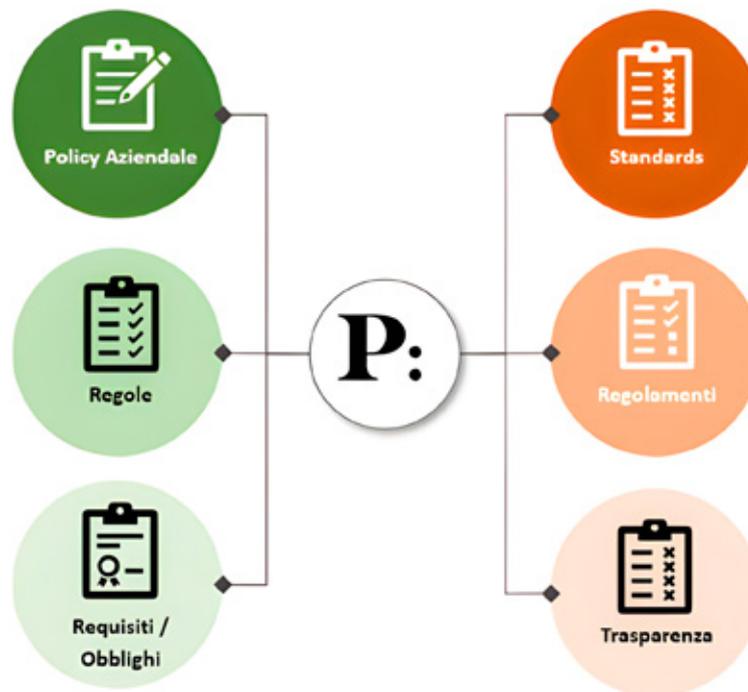


## Compliance model

Il modello di compliance è una schematizzazione della politica aziendale descritta in precedenza e condivisa a tutti i livelli. Grazie al lavoro congiunto dei team HR, HSE e Regulatory Affairs, il modello è stato creato e viene adattato nel tempo per identificare e monitorare l'adempimento a

requisiti esterni cogenti (leggi, norme, regolamenti, contratti) e a requisiti interni volontari (policy aziendale, norme di buona pratica e rispetto del codice etico).

La forte impronta e il coinvolgimento della Governance completano l'efficienza e l'efficacia delle attività.



## Codice di condotta

I fondamenti del nostro codice di condotta sono i diritti umani, i diritti dei lavoratori, la tutela dell'ambiente, le regole di comportamento e le pratiche commerciali etiche. Dall'acquisto delle materie prime alla prevenzione dell'inquinamento, ci assicuriamo che il messaggio sia chiaro, condiviso e applicato. Se ne trova una copia nel sito web accessibile a tutti. Ecco un breve scritto estratto dal codice di condotta:

- **Etica dei rapporti esterni**

Nei rapporti con l'esterno, Pagani Pens uniforma la propria condotta a principi di trasparenza, imparzialità, affidabilità, legalità, lealtà, correttezza, responsabilità ed affidabilità. Ogni Collaboratore, che ha rapporti con l'esterno, indipendentemente dalla mansione, dal livello e dalla responsabilità, deve tenere sempre ben presente che rappresenta Pagani Pens, la sua immagine e la sua reputazione.

- **Clienti**

Pagani Pens impronta la sua attività ai principi di servizio, affidabilità e fidelizzazione del cliente e si impegna a garantire prodotti e servizi di altissima qualità. Distinguersi per intrattenere rapporti commerciali etici implica una chiara comprensione delle esigenze di onestà e lealtà e una motivazione da parte dei Collaboratori a mantenere in ogni occasione una linea di condotta e di negoziazione ad esse conformi. Pagani Pens ha degli standards molto alti di servizio e relazione con il cliente

che si integrano perfettamente con un insieme coerente di principi etici. Essi si basano su accordi e contratti conclusi nel rigoroso rispetto delle leggi nazionali e sovranazionali (esempio: UE), soprattutto in termini di regole di accesso ai mercati, di pratiche commerciali e di fornitura non discriminatorie e di rispetto della libera concorrenza.

Le informazioni acquisite in modo diretto o indiretto riguardanti i Clienti sono utilizzate, conservate e gestite con cura, al fine di garantire la riservatezza.

- **Fornitori**

Pagani Pens promuove e conduce una politica attenta nella scelta dei propri fornitori, creando relazioni basate su fiducia e cooperazione per la creazione di valore. I rapporti sono gestiti nel rispetto dei principi di correttezza e imparzialità. La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono infatti effettuati in base a valutazioni obiettive circa competitività, qualità, economicità, sicurezza e sostenibilità. Distinguersi per intrattenere rapporti di acquisto ed approvvigionamento etici, implica una chiara comprensione delle esigenze di onestà e lealtà ed una motivazione da parte dei Collaboratori a mantenere in ogni occasione una linea di condotta e di negoziazione ad esse conformi. Le informazioni acquisite in modo diretto o indiretto riguardanti i Fornitori sono utilizzate, conservate e gestite con cura, al fine di garantire la riservatezza.

## Certificazioni

Nel 2022 abbiamo intrapreso l'ambizioso progetto di certificare tutti e 3 i siti produttivi della Pagani Pens con le ISO 9001, 14001 e 45001. Il primo stage di audit è stato superato con successo a novembre 2023, il secondo si terrà a marzo 2024. Questo obiettivo è tra i più importanti a breve termine.

### **Smeta4**

Essendo membri della Sedex, abbiamo la certificazione SMETA 4. SMETA è l'acronimo di "Sedex Members Ethical Trade Audit", ente sviluppato dalla Sedex Associate Auditor Group (AAG) attraverso una consultazione multi-stakeholder per fornire un quadro di riferimento sulle best practice, in grado di svolgere audit e redigere relativi report in ambito etico e sociale.

## Premi

- **BPMA Writing Instrument Product of the Year 2022 per la DS5 Shell Metal Clip.**

La DS5 Shell Metal Clip vince il Gold Award come "Writing Instrument Product of the Year" assegnato dalla British Promotional Merchandise Association (BPMA). Le penne Shell hanno il corpo arricchito al 30% di conchiglie riciclate, mentre il 50% della plastica rimanente è riciclata o rigenerata all'interno dei nostri processi produttivi.

- **iF Product Design Award 2022 per la QS40 True Biotic.**

La QS40 True Biotic vince l'iF Design Award, uno dei più prestigiosi riconoscimenti al mondo per il design. La giuria ha premiato lo strumento di scrittura per il suo design unico e per l'utilizzo di innovativi e sostenibili biopolimeri (PHA).

- **Promotional Gift Award 2021 per la QS40 True Biotic.**

La QS40 è forse l'unico prodotto che è stato insignito due volte di seguito del Promotional Gift Award: nel 2020 per il design scenografico ed essenziale e nel 2021 per l'utilizzo di rivoluzionari biopolimeri (PHA) che si occupano di decomporre rapidamente il suo corpo in ambienti naturali, come mare e suolo, senza lasciare residui.

- **BPMA Promotional Pen Award 2020 per la QS Stone.**

La serie Stone vince il Platinum Award nella categoria

"Penna promozionale dell'anno" al concorso annuale indetto dalla British Promotional Merchandise Association (BPMA). Gli strumenti di scrittura sono realizzati in un materiale arricchito di minerali, che riduce del 60% l'utilizzo di plastica e accresce la sensazione di preziosità regalando al prodotto il 50% in più di peso.

- **Promotional Gift Award 2020 per la QS40 Air.**

La QS40 Air viene premiata con il Promotional Gift Award 2020. La giuria evidenzia in particolar modo il connubio ben riuscito di design e sostenibilità. Grazie alla struttura perforata a nido d'ape, l'elegante corpo è realizzato con il 60% di plastica in meno. Il restante 30% viene dai nostri scarti di produzione.

- **Promotional Gift Award 2018 per la DNA Identity Pen.**

La DNA Identity Pen vince il Promotional Gift Award 2018. La giuria è entusiasta delle molteplici possibilità espressive che permettono di comunicare l'identità di un marchio.

- **PromoFritz 2016 per la QS00.**

La QS00 ottiene il PromoFritz d'oro 2016 e viene eletta articolo promozionale dell'anno. Lo strumento di scrittura convince la giuria per la possibilità di applicare disegni tridimensionali direttamente con lo stampo sul corpo.



- **Promotional Gift Award 2016 per i modelli QS.**  
Le Peak e Pattern Pen, con la loro superficie tridimensionale, vengono insignite dell'Oscar del settore, il rinomato Promotional Gift Award 2016. La giuria è particolarmente colpita dalla QS00, la cui superficie si può personalizzare applicandovi i disegni tridimensionali con lo stampo.
- **Promotional Gift Award 2015 per la DS9.**  
La DS9 vince l'International Promotional Gift Award 2015. La giuria è convinta dalla sua linea moderna ed essenziale e dall'innovativa gamma di colori.
- **Red Dot Award 2013 per «Purity».**  
La campagna Prodir "Purity" vince il Red Dot Award per il design di comunicazione. La giuria parla di "elevata qualità del design, che rappresenta in maniera esemplare estetica, innovazione e pregnanza".
- **IF Product Design Award 2013 per la ES2.**  
La giuria del rinomato IF Product Design Award 2013 premia la ES2 per il suo design unico. Il riconoscimento è tra i più importanti premi internazionali per il buon design.
- **Promotional Gift Award 2011 per la ES1.**  
Nel 2011 il Promotional Gift Award, il più importante riconoscimento europeo per la pubblicità tattile, va alla ES1.
- **Promotional Gift Award 2008 per la DS2.**  
Nel 2008 il Promotional Gift Award, il più importante riconoscimento europeo per la pubblicità tattile, va alla DS2.
- **Promotional Gift Award 2006 per la DS4.**  
Con il suo design minimalista, la DS4 vince il Promotional Gift Award 2006, il più importante riconoscimento europeo per articoli promozionali.
- **Good Design Award 2005 per la DS5.**  
Sul sito web degli organizzatori si legge: "Al Good Design Award pensiamo al 'design' come ad un verbo e lo definiamo come un processo creativo continuo che non si conclude mai." Nel 2005 il giapponese Good Design Award viene assegnato alla DS5.

07



A scenic view of a mountain range with hikers on a trail in the foreground. The mountains are rugged and rocky, with some green patches on the slopes. The sky is blue with scattered white clouds. In the foreground, three hikers are walking away from the camera on a dirt path that winds through a grassy, rocky area.

# Gli indicatori del territorio

La sostenibilità si sta configurando sempre di più come un tema di territorio e la misurazione dell'impatto delle imprese è un contributo fondamentale

Nell'ambito della loro attività, le imprese non generano solo un profitto economico, ma producono impatti rilevanti anche a livello sociale e ambientale.

Un'impresa che presenta bilanci economici positivi e che contribuisce a tutelare il benessere dei collaboratori, della comunità e dell'ambiente, genera valore condiviso e offre un aiuto prezioso allo sviluppo del territorio. La misurazione di questo contributo diventa fondamentale non solo per permettere all'impresa stessa di valutare le sue strategie e pianificare i suoi interventi, ma anche per costruire dei parametri che permettano di paragonare le performance e ottenere dei dati di riferimento. Gli indicatori di territorio rappresentano inoltre un'opportunità per far crescere il dialogo tra l'amministrazione pubblica, le associazioni economiche e le imprese, offrendo un valido strumento per orientare scelte e investimenti.

Un orientamento condiviso sul tema della sostenibilità può infatti accelerare la crescita e tutelare la competitività del territorio, favorendo la transizione energetica e l'inclusione sociale. Con questo documento la nostra impresa intende offrire il suo contributo a questo percorso, con l'obiettivo di migliorare costantemente i suoi risultati.

## Rapporti con il mercato



La Pagani Pens esporta dal Ticino in tutto il mondo sistemi di scrittura completamente realizzati in Svizzera. La vendita ed il servizio si concentrano nel nord Europa (compresa la Svizzera) con la filiale tedesca che conta più di 20 dipendenti. Le aziende che comprano i nostri prodotti e servizi arrivano da differenti mercati, non esiste una categoria specifica. Cercare di soddisfare il cliente ci ha spinti negli anni a creare soluzioni estremamente personalizzate (dal ridisegnare un logo, al realizzare la penna nel colore corporate del cliente). Per questo motivo nelle fasi pre e post vendita, l'impronta di customer service e marketing risulta molto forte.



## 1. Distribuzione del valore economico

La complessa struttura della supply chain di Pagani Pens (la produzione dei componenti della penna è quasi integralmente realizzata in Ticino) continua ad alimentare la richiesta di dipendenti specializzati in differenti discipline, tecniche e di produzione. Si evince dalla percentuale (75%) che il valore dedicato ai dipendenti è di fondamentale importanza per la società.

### Fornitori

Data la natura del nostro prodotto, composto principalmente da materia plastica (per iniezione) e metallo, resta molto alto l'investimento nei fornitori al di fuori del territorio svizzero (proprio per la mancanza di produttori locali). L'intento di mantenere entro il confine europeo la scelta dei fornitori strategici è tuttavia un obiettivo definito e perseguito da anni. L'obiettivo si basa sui concetti di «contenere», riducendo l'impatto dell'azienda e «ridistribuire», oltre che il valore economico anche quella conoscenza che le generazioni future potranno usare per continuare ad alimentare l'impresa.

### 1. DISTRIBUZIONE VALORE ECONOMICO

1.1 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO IN TICINO \*

32.8M<sup>CHF</sup>

\* Il dato è rappresentato dalla somma totale dei salari e benefits dipendenti, delle imposte (comunali, cantonali, federali, IVA, imposte alla fonte, oneri finanziari), dalle liberalità ad associazioni del Ticino e dai pagamenti a fornitori con sede legale in Ticino

## 2. Investimenti in ricerca e sviluppo

La Pagani Pens, nata nel 1961 dall'idea di Giorgio Pagani di sviluppare prodotti di meccanica di precisione, ha mantenuto e implementato nel tempo la filosofia della ricerca e sviluppo e dell'innovazione tecnologica. Essendo un'impresa costituita da una complessa catena produttiva (dalla gestione del granulo plastico alla spedizione del prodotto finito), Pagani Pens possiede un team di ricerca e sviluppo eterogeneo composto da collaboratori che hanno competenze in chimica, fisica, meccanica, automazione e materie plastiche. La progettazione e la produzione di stampi all'avanguardia (primo step della nostra supply chain), sono sempre stati supportati dalla ricerca di materiali idonei e sostenibili e dallo sviluppo di meccanica e automazione.

Ad oggi percorriamo due strade parallele nell'utilizzo dei materiali plastici: una via tradizionale che utilizza materiali da fonte fossile (polimeri) e una via innovativa e all'avanguardia che impiega materiali da fonte naturale (biopolimeri). I polimeri di origine fossile come l'ABS, che possiede delle ottime caratteristiche meccaniche, ma il cui utilizzo inappropriato rappresenta un reale problema per l'ambiente, sono stati analizzati dal punto di vista della sostenibilità. L'obiettivo perseguito è stato quello di ridurre il quantitativo di materiale vergine utilizzato all'interno dei nostri prodotti in modo da ridurre lo sfruttamento delle risorse naturali. Come? Inglobando nel granulo riempitivi ottenuti da scarti vegetali e/o minerali, oppure riciclando meccanicamente gli sfridi industriali. Questo approccio innovativo perseguito dalla Ricerca e Sviluppo ha consentito all'Azienda di produrre strumenti di scrittura più sostenibili ad un prezzo concorrenziale e ci ha reso nel tempo un punto di riferimento per tutti i competitors del nostro mercato.

### 2. INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

2.1 VALORE INVESTIMENTI IN R&SI\*

1.3M<sup>CHF</sup>

2.2 VALORE INVESTIMENTI R&SI SU TOTALE FATTURATO

3%

\* Totale dei costi sostenuti per il personale, i materiali, le collaborazioni esterne, i brevetti, ecc. per R&SI (Ricerca, Sviluppo e Innovazione) durante il periodo di rendicontazione

## 2. Buone pratiche

La prima penna che ha dato un forte segnale anticipando le attuali tematiche di sostenibilità, è stata la DS3 Biotic, realizzata in un materiale compostabile arricchito da polvere di legno derivata da scarti produttivi. Mantenendo questa sentita spinta di ricerca e sviluppo nell'ambito dei materiali, negli ultimi 5 anni abbiamo lavorato a stretto contatto con i nostri partners condividendo le nostre competenze nello stampaggio delle materie plastiche, per ottenere materiali che avessero un alto impatto nella scala valoriale della sostenibilità.

La serie di penne denominata QS Stone utilizza un materiale composito, dato da ABS con carica minerale al 60% per ridurre la materia plastica proveniente da risorsa fossile. La DS5 Shell utilizza la polvere di ostriche con una riduzione di materiale del 30%. La QS True Biotic, che racchiude in sé un design estetico/funzionale, è la prima penna realizzata in un materiale estremamente innovativo: PHA.



### 3. Rapporto con i fornitori

Data la nostra natura di impresa manifatturiera e lavorando anche come "conto terzista" (ad esempio per la fornitura di pinze per macchine di assemblaggio), conosciamo perfettamente le problematiche che un fornitore deve affrontare per creare una buona relazione e soddisfare i propri clienti. In più di 40 anni abbiamo cercato (e a tutt'oggi cerchiamo con la Direzione) di creare con i nostri partners un rapporto di vera collaborazione e non di semplice fornitura. Nell'ambito delle materie prime ad esempio, le nostre collaborazioni con i produttori mirano a trovare soluzioni innovative, grazie anche al contributo che possiamo offrire mettendo a loro disposizione le nostre conoscenze specifiche.

Per la ricerca di nuovi fornitori, abbiamo creato un team tecnico (R&D, Acquisti e Qualità) che ne analizza competenze e capacità produttive. Il fornitore deve rispettare il nostro codice di condotta e le esigenze della sostenibilità. Infine, con l'attività interna volta ad acquisire le certificazioni 9001/14001/45001, stiamo lavorando alla realizzazione di un formulario (pronto per la fine del 2023) da far compilare al fornitore, o potenziale fornitore, per comprendere il livello di consapevolezza che ha del proprio impatto e delle proprie capacità.

#### 3. RAPPORTI COI FORNITORI

3.1 NUMERO TOTALE  
FORNITORI

785

3.2 PERCENTUALE  
FORNITORI LOCALI\*

57.58%

3.3 VALORE  
ECONOMICO  
DISTRIBUITO AI  
FORNITORI

26.2M<sup>CHF</sup>

3.4 PERCENTUALE  
VALORE ECONOMICO  
DISTRIBUITO AI  
FORNITORI LOCALI\*

49.46%

3.5 NUMERO FORNITORI  
LOCALI\*

452

3.6 FATTURATO  
FORNITORI LOCALI\*

13M<sup>CHF</sup>

3.7 FORNITORI VALUTATI

77

\*Per fornitori locali si intende con sede legale in Ticino

### 3. Buone pratiche

#### **Collaborazione con Romira (gruppo Rowa)**

Romira produce e realizza compound stirenici con esperienza decennale. Il lavoro coordinato con il gruppo R&D della Pagani Pens ha portato alla realizzazione di una nuova serie di ABS trasparente dedicato alle nostre produzioni.

Questa stretta collaborazione ha portato ad un sistema di gestione "progettato" congiuntamente con ufficio acquisti, sezione logistica e laboratorio colorazione (che approva il materiale plastico in entrata) basato su due pilastri fondamentali: il controllo preventivo dei lotti prodotti (grossi quantitativi, indicativamente 24 ton per ordine) per evitare ed anticipare eventuali difettosità e il blocco delle

oscillazioni del prezzo della plastica prodotta, possibile grazie a contratti triennali che ci assicurano il rispetto delle quantità previsionali. Questa gestione costituisce un vantaggio per entrambe le aziende, che ne hanno beneficiato in particolare nel periodo post COVID per i noti problemi di reperibilità e di innalzamento dei costi delle materie prime in tutta Europa. Il risparmio, nel caso specifico, è stato di 60.000 euro in 2 anni.

Seguendo il modello di successo implementato con Romira, l'Azienda oggi dialoga con fornitori e partner strategici per elaborare contratti e collaborazioni vantaggiose, nella totale trasparenza e rispetto reciproco.

“

Abbiamo trovato in Pagani Pens, un cliente che, grazie alle sue elevate competenze in ambito di stampaggio, ci supporta nello sviluppo dei materiali.



**Ing. Eligio Martini**  
Gruppo Maip

La relazione con la società Maip si è consolidata negli ultimi 6 anni grazie alla collaborazione volta a realizzare un Biopolimero (PHA di nuova generazione) in grado di essere utilizzato nel processo di iniezione con stampi disegnati ad hoc. L'ingegner Martini e il suo staff hanno decenni di espe-

rienza nella progettazione e realizzazione di tecnopolimeri. La loro ambizione di diventare dei pionieri nel mondo della sostenibilità si è ben sposata con la grande attenzione della Pagani Pens nei confronti dell'ambiente e della natura.

## Rapporto con i collaboratori

“

La collaborazione e la  
crescita dei collaboratori.  
La nostra Azienda è un  
«crogiolo» di valori umani.



## 4. Welfare aziendale

Grazie all'impronta lasciata dal fondatore Giorgio Pagani, l'Azienda da sempre considera le persone un asset strategico. Da oltre 60 anni si mantiene lo stesso credo: lavorare in Pagani Pens significa "essere" Pagani Pens. Tale paradigma culturale ed organizzativo che pone la persona al centro dell'azienda richiede investimento, tempo di maturazione, attenzione e cura; reciproco rapporto di fiducia e rispetto, coltivato e mantenuto nel tempo.

Garantire e mantenere un ambiente di lavoro sano, positivo e rispettoso è la base del concetto più ampio e profondo dello "star bene" in Azienda.

Pagani Pens applica alcune misure di welfare, tra cui:

- servizio mensa aziendale
- sostegno alla mobilità responsabile con compartecipazione all'abbonamento annuale Arcobaleno e l'organizzazione interna di equipaggi in car pooling
- permessi speciali retribuiti a persone impegnate in percorsi universitari

Investire su un rapporto professionale a lungo termine, coltivare il senso di appartenenza, far vivere l'azienda come una comunità in cui esprimere il proprio «essere professionale» e non come un mero luogo di interscambio tra prestazione e denaro, richiede l'introduzione di azioni concrete per evitare che il collaboratore, soprattutto in alcune fasi delicate della vita personale, cada nel conflitto di conciliabilità tra sfera professionale e personale. Per tale motivo Pagani Pens presta particolare attenzione al tema della conciliabilità del tempo e dell'impegno dedicato a lavoro e famiglia: una difficoltà che ricade spesso ed unicamente sulla donna.

- Flessibilità degli orari in entrata e part time
- Un'organizzazione del lavoro che riesce a gestire i part time richiesti anche per brevi periodi
- Telelavoro nella misura di un giorno alla settimana, che può però essere anche concentrato in un periodo specifico in caso di necessità

Oltre ai limiti e le condizioni dei congedi previsti per legge, vengono concessi congedi non retribuiti e orari flessibili per

### 4. WELFARE AZIENDALE

4.1 NUMERO  
TOTALE DI  
DIPENDENTI

291

4.2 PERCENTUALE  
CONTRATTI A TEMPO  
PIENO

88%

4.3 CONTRATTI  
A TEMPO DETERMINATO  
(ESCLUSO APPRINDISTI)

0

4.4 NUMERO  
CONTRATTI DI  
APPRENDISTATO

0

4.5 PERCENTUALE DI  
TURNOVER\*

8.7%

4.6 INVESTIMENTI  
IN WELFARE PER  
DIPENDENTE\*\*

210<sup>CHF</sup>

4.7 NUMERO ABBONAMENTI ARCOBALENO

31

\* Percentuale di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante il periodo di rendicontazione sul totale di dipendenti all'inizio del periodo di riferimento

\*\* Spese per i benefici accessori dei collaboratori inclusi gli oneri sociali oltre gli obblighi di legge (p.es. assicurazioni sovra obbligatorie per rischio malattia invalidità e vecchiaia), abbonamenti trasporto casa-lavoro, buoni mensa e sconti a vario titolo

supportare il dipendente che deve gestire le fasi critiche di assistenza ad un familiare in gravi condizioni

Misure contrattuali di particolare flessibilità nei confronti delle neo-mamme per facilitarne il rientro al lavoro in una fase molto delicata che può durare fino all'età in cui il bambino accede alla scuola materna.

- Congedo maternità più lungo e indennità superiore a quanto previsto per legge
- Aspettativa post maternità fino a 6 mesi del bambino, se la neo-mamma lo richiede
- Part time se la neo-mamma lo richiede per un certo periodo, con rivalutazione della durata qualora ci fosse l'esigenza di prolungamento
- Possibilità di lavorare presso la sede più vicina al luogo di residenza

## 4. Buone pratiche

### 1. Buona pratica

Ritenendo la famiglia un elemento fondamentale dove ritrovare serenità, abbiamo pensato di dare un piccolo contributo alla maternità, riconoscendo 112 gg rispetto ai 98 di legge.

### 2. Buona pratica

Consapevole del disagio che il lavoro a turni provoca, Pagani Pens riconosce la maggiorazione salariale del 40% per il turno di notte che lavora dalle 23:00 alle 6:00 (compresa ½ ora di pausa). Un trattamento di miglior favore rispetto ai termini di legge.

“

Per alcune attività produttive tipicamente ripetitive, abbiamo pensato a “job rotation” di reparto... semplici, ma efficaci.



## 5. Salute e Sicurezza

Pagani Pens agisce per proteggere i propri collaboratori da qualsiasi rischio fisico, chimico o biologico, adottando le misure adeguate alla normativa di riferimento ed al grado di rischio del comparto industriale e dei processi produttivi specifici.

La Funzione HSE, in riporto diretto al Board direzionale, ha una struttura organizzativa chiara e capillare, che si avvale sia di risorse interne dedicate che di specialisti esterni.

L'obbligo dei collaboratori di rispettare ed applicare le regole di sicurezza, vigilare sui comportamenti dei colleghi ed intervenire in caso di condotta in deroga alla sicurezza, è ribadito a chiare lettere nel contratto di lavoro, nel regolamento aziendale, nel codice etico, nella scheda della mansione e nel sistema di valutazione annuale; tutto questo a dimostrazione del fatto che per la Pagani Pens la sicurezza è uno degli elementi imprescindibili del contratto di lavoro.

Oltre alla formazione prevista per legge, l'azienda sta potenziando l'informazione continua per diffondere e consolidare la cultura alla sicurezza tanto nell'ambiente di lavoro quanto in quello privato.

In ambito di salute, nel 2023 l'azienda ha organizzato per tutti i collaboratori un check up in azienda di vista e udito.

### 5. SALUTE E SICUREZZA

5.1 PERCENTUALE  
ASSENZE PER  
MALATTIA

4.12%

5.2 PERCENTUALE  
ASSENZE PER  
INFORTUNIO  
PROFESSIONALE

0.06%

5.3 ASSENZE PER  
INFORTUNIO  
PROFESSIONALE

336<sup>ore</sup>

5.4 ASSENZE  
PER MALATTIA  
PROFESSIONALE

0<sup>ore</sup>

5.5 FORMAZIONE IN SALUTE & SICUREZZA (OLTRE  
OBBLIGHI DI LEGGE)

0.4<sup>ore</sup>

## 6. Formazione

Pagani Pens, in quanto supply chain industriale integrata al servizio di un mercato internazionale, con prodotti ad alto contenuto sia tecnico che di immagine, ha una struttura organizzativa complessa. È un microcosmo fatto di numerose professionalità e competenze specifiche che lavorano in team integrati su processi condivisi, all'interno della stessa circolarità organizzativa ed in costante relazione con partner esterni.

La formazione continuativa riguarda: la sicurezza, l'aggiornamento tecnico a fronte di novità normative e procedurali, piani di job-rotation volti ad ampliare la conoscenza dei problemi degli altri reparti e a favorire una maggior consapevolezza dei processi altrui, contributo alla formazione linguistica. In sede di budget annuale, si pongono anche le basi di progetti formativi dedicati. Nell'arco del biennio 2022 e 2023, citiamo alcuni esempi:

- progetto formativo tecnico, teorico e pratico dedicato alla macroarea dello stampaggio e manutenzione stampi, con la finalità di accrescere le conoscenze tecniche ed operative nel processo di lavorazione ed applicazione industriale dei materiali innovativi
- Certificate of Advanced Studies in CSR per la formazione del CSR manager presso SUPSI e percorsi specialistici per il Regulatory Affairs manager

## 6. Buone pratiche

In Pagani Pens innovazione ed evoluzione organizzativa vanno di pari passo con innovazione ed evoluzione di processi e prodotti. Ciò genera opportunità di mobilità interna e di crescita professionale. La politica aziendale, a favore della mobilità e della crescita personale e professionale del suo "capitale umano", poggia su valori consolidati e pratiche strutturate: professionalità e rigore nelle fasi di accoglienza, addestramento, valutazione e formazione, flessibilità ed apertura al cambiamento; incremento del valore delle persone; reale conoscenza delle competenze, del potenziale e della motivazione dei singoli. Che si tratti di mobilità e crescita interna o di acquisizione di nuove risorse dall'esterno, il processo è pianificato, gestito e monitorato per steps. Questo sistema strutturato risponde sia all'esigenza di crescita

### 6. FORMAZIONE COLLABORATRICI E COLLABORATORI

6.1 FORMAZIONE PER DIPENDENTE

4.5 ore

6.2 COLLABORATRICI E COLLABORATORI FORMATI

44%

6.3 FORMAZIONE ESTERNA

60%

- completamento del percorso di leadership organizzato con la società CFI di Lugano che ha coinvolto 35 collaboratori compresa la Direzione

## 7. Diversità e inclusione

Nel presente rapporto ci si è concentrati sulla sede operante in Ticino, che rappresenta la capogruppo delle filiali dislocate in Europa ed Asia. L'Azienda attira e fidelizza persone diverse, per culture e nazionalità, intorno alla stessa forza e sicurezza dei valori della professionalità, affidabilità e qualità. Avendo da sempre un'esposizione internazionale, l'Azienda vive la nazionalità come fattore di identità e non di diversità. Questa affermazione, non solo in termini di intenti ma come dato di fatto, è confermata dall'evidenza che i collaboratori esteri hanno un'importante anzianità di servizio ed un bassissimo livello di turnover che rispecchia fedelmente gli stessi dati della popolazione aziendale in Ticino.

In termini di diversità di genere, esiste un buon bilanciamento con il 40% di donne ed il 60% di uomini. Allo stesso modo risulta equilibrata la presenza di donne in posizioni di responsabilità, anche di alto livello direzionale. La differenza quantitativa tra donne e uomini in posizioni di responsabilità rispecchia semplicemente la composizione organizzativa dell'Azienda, che per il 75% è strettamente di stampo tecnico ed operativo. La popolazione femminile ricopre ruoli di responsabilità gestionale di processi specialistici, ma fortemente trasversali.

### Nazionalità

L'Azienda ha una forte impronta internazionale. Nella casa madre in Ticino sono presenti otto nazionalità. L'intero Gruppo a livello internazionale include persone di 20 nazionalità.

### Parità retributiva

La piramide retributiva si basa fondamentalmente su ruoli, specializzazioni, peso ed ampiezza delle responsabilità. Pagani Pens ha implementato lo strumento di analisi standardizzato Logib, previsto per le aziende svizzere, per valutare l'applicazione della parità di retribuzione in conformità ai requisiti di legge. Tralasciando i lievi effetti statistici legati ai dati della fascia generazionale e contrattuale più remota, l'Azienda può dimostrare di applicare a parità di ruolo la medesima retribuzione tra uomo e donna.

## 7. DIVERSITÀ E INCLUSIONE

7.1 TOTALE  
RAPPRESENTANZA  
FEMMINILE

40.5%

7.2 DIFFERENZA  
SALARIALE DI GENERE \*

4.1%

7.3 RAPPRESENTANZA  
FEMMINILE NEL  
CDA

0% donne

100% uomini

7.4 RAPPRESENTANZA  
FEMMINILE IN RUOLI  
DIRIGENZIALI

33% donne

67% uomini

7.5 COLLABORATORI  
UNDER 30

5%

7.6 COLLABORATORI  
OVER 50

36.5%

7.7 COLLABORATORI  
IN REINSERIMENTO  
PROFESSIONALE

0

7.8 NAZIONALITÀ  
PRESENTI  
IN AZIENDA

8

7.9 COLLABORATORI  
CON ORARIO  
FLESSIBILE

112

7.10 CONGEDI  
PARENTALI (OLTRE  
OBBLIGHI DI LEGGE)

4

\* La parità salariale di genere si raggiunge quando l'indicatore è uguale a 0%

# Relazioni con la comunità



City

Of

God



*Educare  
per il futuro*

## 8. Progetti per la comunità

Fino a qualche anno fa la grande attenzione del nostro proprietario Giorgio Pagani alla comunità si traduceva in sostegni economici e donazioni puntuali, mancando di una vera e propria connessione con i principi e i valori dell'Azienda. Oggi l'approccio della governance aziendale ha ricondotto la tradizione filantropica di Giorgio Pagani ad un reale progetto organizzato, composto da attività diversificate e tutte legate alla parola chiave "educare". Con questo intento ci siamo rivolti alle comunità locali e dato il via a molteplici iniziative: organizzazione di visite aziendali strutturate e rivolte a più livelli, dalle scolaresche ai master per executive manager; un progetto di apprendistato per operatori di materie plastiche dedicato ai giovani studenti delle scuole tecniche ticinesi; essere tutor per la stesura delle tesi di laurea triennale della sezione di ingegneria meccanica della SUPSI; il sostegno ad una associazione di Lugano in un piano triennale per lo sviluppo di scuole di quartiere in Ghana.

### 8. PROGETTI PER LA COMUNITÀ

8.1 IMPORTO  
TOTALE EROGATO  
IN DONAZIONI E  
SPONSORIZZAZIONI

0<sup>CHF</sup>

8.2 ASSOCIAZIONI  
BENEFICIATE DA  
DONAZIONI E  
SPONSORIZZAZIONI

0

# Gestione ambientale



## 9. Materiali

Già da qualche anno la Pagani Pens ha definito che la ricerca di nuovi materiali adatti alla produzione rappresenta una priorità della Ricerca, Sviluppo e Industrializzazione. Abbiamo diviso la ricerca in materiali da fonti fossili e da fonti biodegradabili. Le due macro famiglie portano con sé alcuni principi imprescindibili della sostenibilità.

- **La base fossile**  
il riciclo, il riempimento con materiale da scarto e il riutilizzo.
- **La base biodegradabile**  
eco-design (come disegnare una penna in maniera adeguata per materiali bio)

Le materie prime che compongono la penna a base fossile (che rappresenta l'85% della produzione e della vendita annua) sono oggetto di attenzione e revisione costante. Il 90% della penna (corpo, clip, pulsante e puntale) è realizzato con ABS che viene riciclato a bordo macchina durante il processo di iniezione in % tra il 30 e il 60; il 5% - tubetto del refill - è costituito da polipropilene, materia plastica da fonte fossile anch'essa riciclata durante il processo produttivo al 50%; il restante 5% è dato dai componenti metallici quali puntina, sfera, molla e/o puntale metallo, se richiesto dal modello.

Il 15% della produzione annua di penne, si basa invece su materiali a base biodegradabile (PLA e PHA).

Il 50% del metallo utilizzato per realizzare le puntine è acciaio completamente riciclabile e senza piombo.

Questa scelta è stata fatta 4 anni fa in occasione dell'introduzione della direttiva mondiale sull'utilizzo dei materiali (leghe) contenenti piombo. Il nostro intento è di eliminare, con un programma stimato in 5 anni, le leghe che contengono piombo. L'inchiostro contenuto nel refill è da considerarsi come materia prima. La produzione di circa 100 ton anno si suddivide tra utilizzo interno per la realizzazione dei refills destinati alle penne di Pagani Pens (circa 33 ton) e vendita diretta conto terzi (circa 67 ton).

Infine, grande importanza ha anche la scatola in cartone, prodotta con carta Fedrigoni, leader nella cartotecnica in termini di sostenibilità e la scatola americana standard, anch'essa ottimizzata per lotti di dimensioni diverse per le spedizioni internazionali ed europee.

### 9. MATERIALI

9.1 MATERIALI  
PRINCIPALI USATI  
DALL'AZIENDA

380<sup>t</sup>

9.2 MATERIALI DI  
ORIGINE RICICLATA E/O  
RIUTILIZZATA \*

30%

\* Dato per il solo ABS

## 10. Energia

Il contratto con la società erogatrice prevede l'uso di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili. L'energia viene utilizzata principalmente per alimentare:

1. le presse per l'iniezione plastica
2. macchine di assemblaggio (elettrico/pneumatiche)
3. macchine tampografiche e serigrafiche
4. centri di lavoro CNC, torni
5. macchine PM e Multistar per la realizzazione delle puntine
6. Mescolatori per inchiostri

Con l'aiuto dell'Energy manager stiamo costruendo un piano di monitoraggio delle aree energivore (sopra elencate e distribuite nei 3 siti produttivi) per migliorarne l'efficienza e ridurre i consumi. Nel 2022 sono state implementate diverse migliorie tra le quali: il ridimensionamento delle pompe di calore (per climatizzazione invernale) e la sostituzione di Boiler elettrici con altri in PdC.

### 10. ENERGIA

10.1 TOTALE ENERGIA  
CONSUMATA

5'056 MWh

10.2 CONSUMI ENERGIA  
DA FONTI RINNOVABILI

90%

10.3 INTENSITÀ ENERGETICA\*

0.000112356 MWh/unit

10.4 CONSUMO DI  
ENERGIA ELETTRICA\*\*

4'573 MWh

10.5 ELETTRICITÀ DA  
FONTI RINNOVABILI

100%

10.6 ELETTRICITÀ  
AUTOPRODOTTA DA  
EOLICO E SOLARE

0 MWh

10.7 CONSUMO DI  
ENERGIA TERMICA

484 MWh

10.8 CONSUMI ENERGIA  
TERMICA DA FONTI  
RINNOVABILI

0%

10.9 CONSUMI TOTALI  
COMBUSTIBILI

484 MWh

10.10 CONSUMI DI COMBUSTIBILI DA FONTI  
RINNOVABILI

0%

\* Energia consumata per unità di riferimento dell'azienda

\*\* Totale elettricità consumata, sia di origine fossile che rinnovabile, acquistata fuori azienda. Escluso elettricità autoprodotta

## 11. Risorse idriche

Nei nostri processi produttivi non viene utilizzata acqua. In termini generali l'acqua viene consumata ad uso civile, ovvero consueto consumo di acqua per servizi igienici e per uso alimentare. Nel sito produttivo di Novazzano viene utilizzata acqua con un sistema chiuso di ricircolo filtrato, per raffreddare i circuiti degli stampi montati sulle presse ad iniezione.

### 11. RISORSE IDRICHE

#### 11.1 PRELIEVI D'ACQUA

221'124 m<sup>3</sup>

#### 11.2 SCARICHI DI ACQUA

215'000 m<sup>3</sup>

#### 11.3 CONSUMO DI ACQUA

6'124 m<sup>3</sup>

#### 11.4 INTENSITÀ CONSUMO DI ACQUA

0,000136089 m<sup>3</sup>

## 12. Emissioni di GHG

L'analisi della carbon footprint della Pagani Pens è iniziata nel 2019, grazie alla brillante intuizione dell'energy manager Ing. Fontana Giorgio. Supportati dalla società Quantis, esperta in analisi e calcolo della corporate carbon footprint, abbiamo analizzato lo Scope 1, 2 e 3 del protocollo GHG, consapevoli del grande peso dello scope 3 relativo alle spedizioni degli ordini, gestiti da terze parti. Circostrivendo il calcolo della carbon footprint ai soli siti produttivi (Scope 1 e2), rileviamo un CO2 eq. di circa 300 ton. Da questi rilievi la Pagani Pens sta attuando delle misure di riduzione ed efficientamento in tutte le aree della supply chain. La materia prima, per esempio, pesa notevolmente sul bilancio, per questo motivo la ricerca e sviluppo lavora costantemente per trovare soluzioni alternative. Il commuting è un'altra componente che impatta mediamente sul territorio; ed è proprio per questo motivo che tutta l'azienda coordinata e supportata dalle risorse umane, si sta organizzando per ridurre questo impatto promuovendo l'uso dei mezzi pubblici, car sharing e mini van.

### 12. EMISSIONI DI GHG

#### 12.1 EMISSIONI TOTALI DI GHG \*

6'800 tCO<sub>2</sub>e

#### 12.2 INTENSITÀ EMISSIONI DI GHG \*\*

0.000151111 tCO<sub>2</sub>e/unit

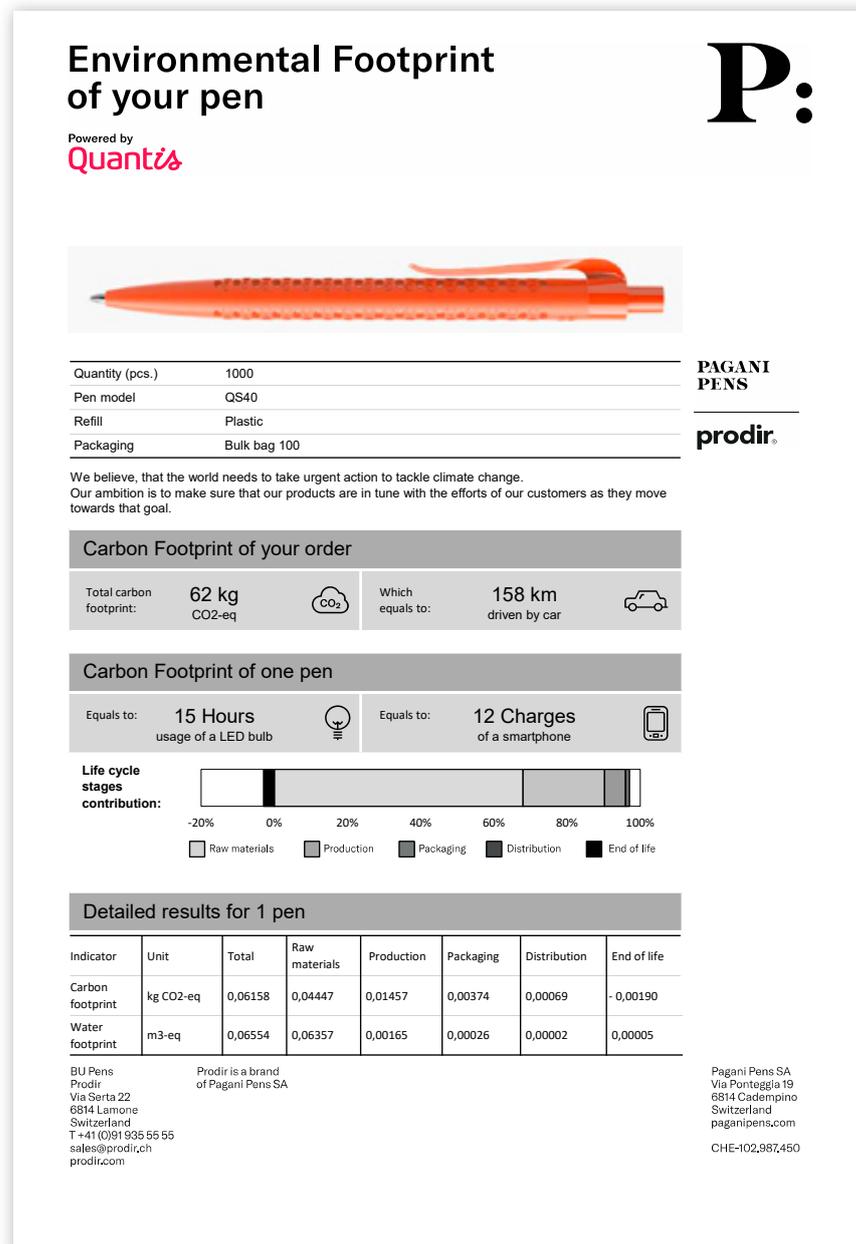
\* Totale emissioni di GHG: incluse quelle dirette (Scopo 1) e indirette (Scopo 2) e se disponibile anche Scopo 3

\*\* Emissioni di GHG per unità di riferimento dell'azienda

## 12. Le buone pratiche

Sulla base del risultato dell'analisi della Quantis, relativo al forte impatto del materiale in cui è fatto il nostro prodotto, abbiamo sviluppato insieme un tool che calcola la carbon footprint dell'ordine che il cliente sta richiedendo. I dati da immettere sono relativi all'ordine (modello di penna, finitura, grafica, dettagli quantità e destinazione della spedizione). L'output è un report in formato A4, con il calcolo di CO<sub>2</sub>

equivalente per ordine e per penna, al quale è aggiunta l'interessante scala del "Life Cycle Stages Contribution", dove si possono visionare graficamente gli impatti percentuali di tutto il processo di vita, dal materiale allo smaltimento. Il report termina con una comparazione tra carbon footprint e impronta dell'uso dell'acqua (si veda l'immagine sotto).



### 13. Gestione dei rifiuti

La quantità più elevata di rifiuti in termini di tonnellate è relativa alla materia plastica ABS che utilizziamo per produrre le penne. Sono 4 anni che utilizziamo fornitori certificati per riciclare il nostro materiale e dare seconda vita alla plastica. Il sistema di gestione entrata e uscita dei rifiuti, coordinato dall'ufficio acquisti, è integrato nella filiera produttiva attraverso procedure SAP.

#### 13. GESTIONE DEI RIFIUTI

14.1 VOLUME  
COMPLESSIVO DEI  
RIFIUTI RIDOTTI

84<sup>t</sup>

14.2 PERCENTUALE DEI  
RIFIUTI RICICLATI O  
RIUTILIZZATI

70%

### 14. Investimenti

Ogni anno viene fatta un'analisi dei macchinari che possiedono un costo molto elevato data la tecnologia utilizzata, soprattutto presse per iniezione plastica. Il parco presse, formato da circa 40 macchine, viene rinnovato costantemente attraverso la sostituzione dei macchinari più datati con presse con caratteristiche migliori in termini di efficientamento energetico e precisione della meccanica di iniezione.

L'obiettivo del responsabile dell'area produttiva di Novazano (dove sono posizionate le presse) è infatti quello di individuare la miglior tecnologia in termini di sostenibilità (consumo e resa) attraverso analisi di confronto reali tra macchinari tecnologicamente diversi. È attualmente in corso un test comparativo tra presse «full Electric» e presse ibride.

14. INVESTIMENTI  
INFRASTRUTTURE, ARREDI,  
MACCHINARI.  
(IMPORTO ANNUALE)

1.9M CHF





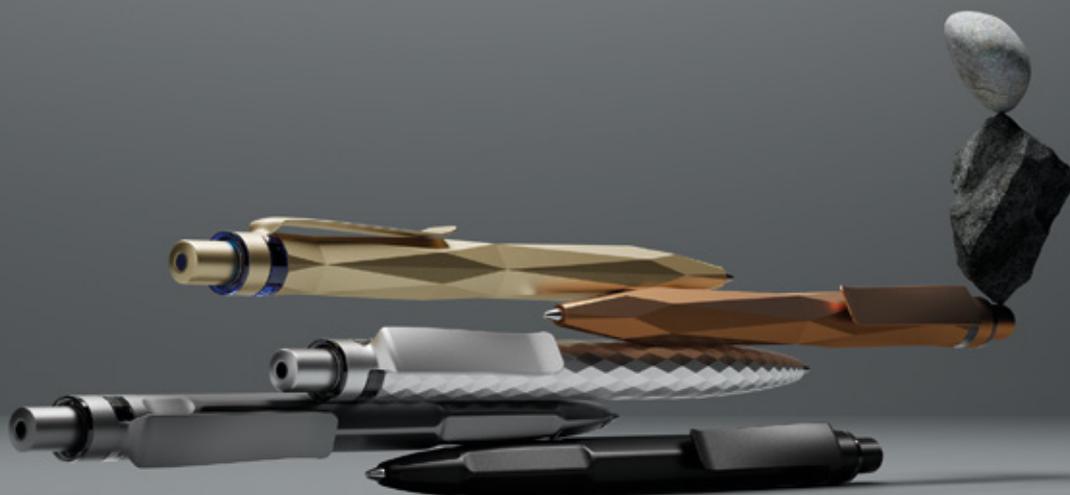
## Conclusioni

La parte creativa e generativa della nostra impresa ci spinge ad astrarre alcuni concetti per farne dei valori ai quali tendere. Per questo motivo dopo la stesura di questo documento, ci siamo stretti intorno ad un tavolo e ci siamo guardati con orgoglio e soddisfazione, cercando di rispondere alla domanda: “quale conclusione potremmo scrivere?”

Ci è venuto naturale prendere carta e penna e lasciare un segno! Raccolti e rivisitati i pensieri scritti con enfasi, abbiamo avuto tutti la stessa reazione di sorpresa per il risultato ottenuto, anche se nel profondo sapevamo che l'approccio CSR da sempre faceva parte del nostro modo di pensare e operare. La volontà di essere trasparenti ed etici nel nostro mondo spesso è andata in controtendenza rispetto all'atteggiamento che il mercato imponeva e perseguiva. Ci siamo sentiti spesso degli estranei. Ora ci sentiamo più in armonia con la tendenza dell'economia mondiale che sembra aver finalmente scoperto che lavorare con un forte sentimento di responsabilità, colma e soddisfa di più che lavorare per il solo guadagno.

## Schema riassuntivo

Lo schema che segue serve per avere una visione d'insieme degli indicatori che sono estrapolati dal GRI (Global Reporting Iniziative). Gli indicatori, come già descritto più volte in questo documento, serviranno per monitorare le performance e capire se l'implementazione delle attività correttive che decideremo di attuare avranno un'efficacia (fase di analisi e miglioramento continuo) sulla riduzione dell'impatto non solo ambientale, ma in egual misura sociale e territoriale. La definizione, la raccolta e l'analisi dei dati per produrre questi indicatori è già essa stessa un processo virtuoso per osservare l'impresa con un occhio critico.



Categoria	N.	Indicatore	Unità	Dato 2023	Dato 2022
1. Valore economico	1.1	Valore economico distribuito in Ticino	CHF Mio	32.8	31.3
2. Investimenti in ricerca, sviluppo ed innovazione (R&SI)	2.1	Valore investimenti in R&SI	CHF Mio	1.3	1.4
3. Fornitori	3.1	Numero totale fornitori	n.	785	714
	3.2	Percentuale fornitori locali	%	57.58	56.58
	3.3	Valore economico distribuito ai fornitori	CHF Mio	26.2	29
	3.4	Percentuale valore economico distribuito ai fornitori locali	%	49.46	47.16
4. Welfare aziendale	4.1	Numero totale di dipendenti	n.	291	323
	4.2	Percentuale contratti a tempo pieno	%	88	92
	4.3	Numero contratti a tempo determinato (escluso apprendisti)	n.	0	0
	4.4	Numero contratti di apprendistato	n.	0	0
	4.5	Percentuale turnover	%	8.7	12.61
	4.6	Investimenti in welfare per dipendente	CHF/per	210	197
5. Salute e sicurezza	5.1	Percentuale assenze malattia	%	4.12	4.89
	5.2	Percentuale assenze per infortunio professionale	%	0.06	1.1
6. Formazione collaboratori	6.1	Formazione per dipendente	ore	4.5	4.35
	6.2	Percentuale collaboratrici e collaboratori formati	%	44	55.96
7. Diversità e inclusione	7.1	Totale rappresentanza femminile	%	40.5	40.5
	7.2	Differenza salariale di genere	%	4.1	4.1
	7.3	Rappresentanza donne nel Consiglio di Amministrazione (CDA)	%	0	0
	7.4	Rappresentanza donne in ruoli dirigenziali	%	33	22
	7.5	Percentuale collaboratori under 30	%	5	6.3
	7.6	Percentuale collaboratori over 50	%	36.5	40
8. Progetti per la comunità locale	8.1	Importo complessivo erogato in donazioni e sponsorizzazioni	CHF	0	0
	8.2	Associazioni beneficiarie da donazioni e sponsorizzazioni	n.	0	0
9. Materiali	9.1	Materiali principali utilizzati dall'azienda	t	380	763
	9.2	Percentuale materiali di origine riciclata e/o riutilizzata	%	30	20
10. Energia	10.1	Totale energia consumata	MWh	5056	5485
	10.2	Percentuale consumi energia da fonti rinnovabili	%	90	90.4
	10.3	Intensità energetica	MWh/t	0.000112356	0.000124659
11. Risorse idriche	11.1	Prelievi d'acqua	m3	221'124	228'288
12. Emissioni di GHG	12.1	Emissioni totali GHG	tCO <sub>2</sub> e	6800	8500
	12.2	Intensità emissioni di GHG (per unità)	tCO <sub>2</sub> e/u	0.000151111	0.000193182
13. Gestione rifiuti	13.1	Totale rifiuti prodotti	t	84	95.5
	13.2	Percentuale rifiuti riciclati o riutilizzati	%	70	50
14. Investimenti	14.1	Investimenti in infrastrutture, arredi, macchinari	CHF Mio	1.9	1.5

## Prossimi passi

Con uno scopo chiaro e ben definito dalla governance davanti a noi e consapevoli di quanto impegno si debba “immettere” nelle attività per raggiungere traguardi ambiziosi, abbiamo cercato di tracciare obiettivi reali e tangibili.

Nel 2024 acquisiremo le certificazioni ISO 9001, 14001 e 45001. Un traguardo importante per la nostra azienda. Da un lato si tratta di un riconoscimento ufficiale della validità di un modello organizzativo e produttivo che ci ha consentito di mantenere per oltre 50 anni la realizzazione dei nostri prodotti interamente in Ticino. Dall'altro le certificazioni ci consentiranno di disporre di un metodo di misurazione delle nostre performance basato su un sistema internazionale di indicatori. Questo ci permetterà di perseguire e mantenere il miglioramento continuo negli anni.

Sotto il cappello della parola “educare” metteremo il nostro impegno per supportare le scuole superiori ed universitarie del territorio ticinese con la nostra competenza ed esperienza. Il progetto con l'associazione “Zenzero” di Lugano ci spingerà oltre il territorio svizzero approdando in Africa, per ridurre le barriere culturali e la distanza tra mondi lontani, per “sussurrare” rispettosamente, ma con forza e convinzione che l'istruzione deve essere un diritto ed una opportunità per tutti. Nella stessa direzione va il progetto di una penna riabilitativa per aiutare i ragazzi affetti da disgrafia, per la cui finalizzazione stiamo attendendo conferma dal Comitato Etico della regione Abruzzo.

L'efficientamento energetico e la riduzione dell'impatto ambientale della nostra Azienda fanno parte di un progetto iniziato nel 2019, che prevede una serie di articolate attività legate alla nostra complessa supply chain. La riduzione del consumo energetico sicuramente ha una notevole rilevanza, ma noi crediamo anche nei piccoli passi che, proiettati nel futuro, portino vantaggi concreti e sicuri. Tra questi, il miglioramento degli scarti produttivi, il reimpiego delle attrezzature attraverso piccole modifiche, il riciclo delle materie prime e l'acquisto di macchinari con maggior efficienza. Infine, ma non certo per importanza, l'educazione e la crescita delle risorse che rappresentano il tesoro più prezioso della Pagani Pens.

## Gli obiettivi

Per quanto riguarda gli obiettivi del futuro che fanno riferimento ai problemi descritti dai Goals dell'agenda 2030, consci di un lungo percorso da intraprendere e consapevoli di essere un'industria manifatturiera (quindi energivora) che basa il suo profitto sulla vendita di strumenti di scrittura personalizzati, abbiamo identificato i seguenti SDGs:



1

Aiutare ad "educare" attraverso le scuole e le associazioni di categoria che si occupano di disabilità, per promuovere la scrittura a mano. Date le evidenze scientifiche sui vantaggi cognitivi relazionali che la scrittura a mano aiuta a sviluppare, siamo convinti che sia necessario trovare un compromesso tra mondo digitale e mondo tradizionale (scrittura).



2

Partendo dal presupposto che la "durabilità" del prodotto è un valore fondamentale della sostenibilità, che si traduce in una "produzione responsabile" attraverso i 3500 metri di scrittura, le attività di ricerca e sviluppo non si fermano ai soli materiali che siano in grado di rispondere alle esigenze ambientali, ma anche sulle tecnologie corrette per ottenere il risultato migliore in termini di impatto dell'azienda.



3

Mitigare, per quanto possibile nelle nostre capacità e possibilità, la produzione di CO<sub>2</sub> nello scope 1, 2 e 3, attraverso l'uso di indicatori e analisi ripetitive che siano la base per la messa in atto di azioni correttive volte a ridurre l'impatto del cambiamento climatico.



Questo documento è stampato utilizzando solo  
carta certificata FSC®.

FSC® è un certificato di gestione delle risorse  
forestali per la catena di custodia dei prodotti  
e dimostra che le parti in legno dei prodotti  
certificati possono essere ricondotte a foreste  
gestite in maniera sostenibile, fonti controllate o  
materiali riciclati.



The mark of  
responsible forestry  
FSC® C147178





**Pagani Pens SA**

Via Serta 22

CH 6814 Lamone

tel. 091 935 55 55

[www.paganipens.com](http://www.paganipens.com)

NOGA 32.99.00.

