

**P: PAGANI
PENS**

CSR-Gebietsbericht 2023



Datenblatt



Sektor:

Industrie / Herstellung



Name der Organisation

PAGANI PENS SA

Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen

Herstellung von Werbekugelschreibern aus Kunststoff.
Vertriebene Marken: Prodir, Premec, Premec Tools.

Standort des Hauptsitzes

Via Serta 22, 6814 Lamone.

Ort der Aktivität

Lamone, Cadempino e Novazzano.

Eigentum und Rechtsform (privat/familiär)

Das Unternehmen wurde als AG gegründet.

Produktbereich (vorwiegend)

Herstellung, NOGA 32.99.00.

Produktbereich (sekundär)

Kommerziell/Kommunikation.

Größe der Organisation

Das Unternehmen verfügt über eine Produktionsfläche von 13.600 Quadratmetern.

Informationen über Angestellte und andere Arbeitnehmer

Im Jahr 2023 beschäftigte das Unternehmen 291 festangestellte Mitarbeiter.

Größe der Organisation (Jahresumsatz)

Im Jahr 2023 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 45 Millionen Schweizer Franken.

Umfang und Berichtszeitraum

Die in diesem Dokument enthaltenen Daten und Informationen beziehen sich auf die Standorte im Kanton Tessin im Zeitraum 01.01.2023 – 31.12.2023, was auch dem Bilanzstichtag entspricht.

Kontakt

Für weitere Informationen:

Alessandro Sgotto

CSR-Manager

Head of Research & Development

Alessandro.sgotto@paganipens.com

Inhaltsverzeichnis

01	Datenblatt	1	07	Gebietsindikatoren	24	08	Fazit	47
02	Brief der Geschäftsleitung	4	Beziehungen zum Markt			Zusammenfassende Tabelle		48
03	Über uns	6	1. Verteilung des wirtschaftlichen Wertes		27	Nächste Schritte		50
04	Unsere Geschichte	8	2. Investitionen in Forschung und Entwicklung		28	Ziele		51
05	Unsere Zahlen	10	3. Beziehung zu den Lieferanten		30			
06	Unsere Vorstellung von Nachhaltigkeit	12	Beziehung zu den Mitarbeitern					
Governance-Politik		14	4. Unternehmen Welfare		33			
Stakeholder-Karte		16	5. Gesundheit und Sicherheit		35			
Strategie, Vision und Auftrag		17	6. Schulung		36			
Geschäftsmodell		18	7. Diversität und Integration		37			
Organigramm des Unternehmens		19	Beziehungen zur Gemeinschaft					
Compliance-Modell		20	8. Gemeinschaftliche Projekte		39			
Verhaltenskodex		21	Umweltmanagement					
Zertifizierungen		21	9. Materialien		41			
Auszeichnungen		22	10. Energie		42			
			11. Wasserressourcen		43			
			12. Treibhausgasemissionen		43			
			13. Abfallwirtschaft		45			
			14. Investitionen		45			

Dieser Bericht wurde nach dem von der AITI – Associazione Industrie Ticinesi – geförderten Modell erstellt und in Zusammenarbeit mit dem Bereich CSR und Nachhaltigkeitsberichterstattung des Zentrums für Kompetenzmanagement und Unternehmertum (CMI) der SUPSI – Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana – mit Unterstützung der Divisione dell'economia des Kantons Tessin und der Banca dello Stato del Cantone Ticino realisiert.

© Alle Rechte vorbehalten. Die Weiterverbreitung und/oder Veröffentlichung des gesamten oder eines Teils des Inhalts und der Bilder ist nicht gestattet, es sei denn, der Autor hat dies ausdrücklich genehmigt.

Brief der Geschäftsleitung



Rossana Porotti
COO

Giorgio Pagani
Gründer

Alessio Marotta
CFO

Schreiben! Schreibgeräte herstellen ... das ist unsere Leidenschaft!

Unser Unternehmen war schon immer auf eine gewissenhafte und verantwortungsvolle Produktion von Werbeschreibgeräten bedacht. Obwohl Werbeartikel oft als ein Markt angesehen werden, der den wirtschaftlich günstigsten Preis auf Kosten der Qualität anstrebt, haben Kunden und das Händlernetz schon immer den wahren Wert in der Qualität unserer Produkte erkannt. Die Bereitschaft, in der Schweiz zu produzieren und dabei Integrität und Leidenschaft zu bewahren, hat sich langfristig ausgezahlt und das Konzept der Nachhaltigkeit ist eine Leitlinie, die in der DNA des Unternehmens verankert ist. Ein Kapitel fehlt jedoch noch zur vollständigen Definition und Umsetzung. Dieses Kapitel nimmt mit der Einführung von CSR endlich Form und Gestalt an

In den letzten Jahren haben wir oft von Nachhaltigkeit gehört, aber wir würden gerne über die soziale Verantwortung von Unternehmen sprechen! Das ist der Grundsatz, der Geist und der Wert, den Giorgio Pagani, der Gründer von Pagani Pens, versucht hat, dem Unternehmen einzuhauchen. Heute erlebt das Werk von Giorgio Pagani dank des kontinuierlichen Engagements des Teams sein höchstes Maß an Reife und unternehmerischem Bewusstsein. Verstehen Sie mich nicht falsch! Wir wollen in der digitalen Ära nicht anachronistisch wirken, wenn wir über Handschrift sprechen, aber wir müssen die heutigen Anforderungen mit bewährten Praktiken in Einklang bringen. Wenn wir über bewährte Praktiken im Bereich der Nachhaltigkeit sprechen, finden wir einen romantischen Verweis auf die „Traditionen und Gewohnheiten“ unserer Großeltern wieder, denn die Einfachheit und das Bewusstsein für „Sparsamkeit“ haben dazu beigetragen, Verschwendung zu reduzieren (sicherlich mit wirtschaftlichen Vorteilen) und Ressourcen zu schonen, genauso wie heute der Respekt vor der Umwelt und den Menschen interpretiert wird.

„ ... Eleganz und Qualität sind unsere Leidenschaft, vor allem bei unseren Schreibgeräten, die so zu ständigen Begleitern zu Hause, im Büro und auf Reisen werden.“ Die Frage „Kann ich meinen Stift zurückhaben?“ ist das größte Kompliment, das unsere Produkte erhalten können. Wenn wir einmal einen haben, wollen wir ihn nicht mehr hergeben. Gerade wegen dieses emotionalen Werts ist die Botschaft überzeugend ... ”

Dieser oben zitierte Gedanke in kursiver Schrift ist eine Beschreibung, die Sie auch heute noch auf unserer Website finden können und die perfekt verdeutlicht, wie sehr unser Engagement und unsere Leidenschaft in die Produkte einfließen, die wir herstellen. Nur von der Qualität und Schönheit eines Produkts zu sprechen, klingt heute veraltet und entspricht nicht mehr der Komplexität der Werte, die die heutige Welt verlangt. Heute müssen wir verantwortungsbewusst darüber nachdenken, wie sich die Tätigkeit eines Unternehmens auf die Umwelt und die Menschen auswirkt, vor allem auf die Menschen, die unserem geliebten Eigentümer Giorgio Pagani schon immer am Herzen lagen und die für uns einen wertvollen Schatz darstellen, den es

zu schützen und zu bewahren gilt. Heute stehen Alessio und ich uns gegenüber und schreiben diesen Brief nach ungefähr 20 Jahren Arbeit bei Pagani Pens, und spontan kommt eine romantische Erinnerung auf: Die Geschichte von Pagani Pens besteht aus Menschen, die uns Emotionen geschenkt und uns wachsen lassen haben, und all diese gemeinsamen Jahre haben sich in unser Gedächtnis eingepreßt, dank eines „besonderen Freundes“, der uns auf unserem Weg begleitet und jeden unserer Schritte mit Freude und Einfachheit dokumentiert hat: der Stift. Der Akt des Schreibens ist wichtiger als man denkt. In den letzten Jahren haben wir einen Anstieg der sprachlichen Schwierigkeiten und der Probleme im Zusammenhang mit Lernschwächen erlebt. Die medizinischen Forschungsstudien, die derzeit in verschiedenen Ländern durchgeführt werden, um die Folgen des Trends zur Schreibabstinenz zu verstehen, liefern eindeutige Beweise: „Es ist an der Zeit, wieder zu schreiben!“

Erstens: Weil der Mensch aus lebendigen Prozessen, Handlungen und Gedanken besteht, die sich ständig weiterentwickeln. Zweitens: Weil wir wollen, dass sich unser Körper auf konkrete Objekte wie Papier und Tinte bezieht: Wir können nicht Zuschauer sein, sondern es liegt in unserer DNA, mitzuwirken! Im Vorschul- und Schulalter sind die Anwendung und das Erlernen des Schreibens, der Handschrift und die damit verbundene Verknüpfung mit der Phonetik von grundlegender Bedeutung für die Entwicklung von kognitiven Fähigkeiten auf hohem Niveau. Fähigkeiten, die in einem späteren Lebensabschnitt benötigt werden, um kreativ zu sein, Probleme zu lösen, eigene Konzepte zu organisieren und sie kommunizieren zu können. Dies ist unsere Verpflichtung für die Zukunft. Die Herstellung von Schreibgeräten, die als „Botschafter“ dienen können und gemeinsam mit der Kunst der Kommunikation das „Schreiben“ fördern, mit konkreten Maßnahmen, und warum nicht ... auf die eine oder andere Weise das Leben vieler Menschen in Zukunft verbessern. Klingt das vielleicht nach etwas zu viel? ... wir haben uns nie mit einfachen Herausforderungen befasst!

Rossana Porotti
COO

Alessio Marotta
CFO

Über uns



Pagani Pens ist ein führendes Schweizer Unternehmen in der Innovation und Produktion von Schreibgeräten. Seit 1961 stehen die Bedürfnisse der Kunden und der Arbeitnehmer, die Liebe zum Detail und der Respekt vor der Umwelt im Mittelpunkt, indem auf eine integrierte Lieferkette gesetzt wird.

Mit seinen Marken exportiert Pagani Pens seine Exzellenz und hervorragende Qualität in die ganze Welt.

Weithin bekannt und anerkannt auf dem Gebiet für ihre Marken – Prodir, Pigra und Premec – spielt Pagani Pens eine wichtige Rolle in der Unternehmenslandschaft des Tessins mit drei Produktionsstätten für die Herstellung von Stiften, Minen, Tinten und Kugeln. Die nachstehenden Beschreibungen, die auf der Website zu finden sind, fassen die Werte und Stärken zusammen, die sich im Laufe der Jahre gefestigt haben, und geben einen kurzen Überblick über die verschiedenen Kompetenzbereiche:

- **Prodir:**

Mit international preisgekröntem Design, modernsten Schreibsystemen und umfangreichen Individualisierungsmöglichkeiten bewähren sich Prodir-Schreibgeräte als effektive Werbeträger. Sie werden vollständig in der Schweiz hergestellt, unter Einhaltung sozialer Verantwortung und strenger Umweltstandards.

- **Pigra:**

Pigra stellt mit Leidenschaft und Geschick maßgeschneiderte Schreibgeräte für die Werbung und Kommunikation von Unternehmen her.

- **Premec:**

Mit Erfahrung und Know-how in der Präzisionsmechanik erfüllt Premec die spezifischen Anforderungen der Welt des Schreibens. Minen und Tinten werden entwickelt und hergestellt, um die unterschiedlichen Schreibenanforderungen der Komponenten mit kompromissloser Qualität zu erfüllen.

In den 1960er Jahren wurde Premec AG gegründet, das Vorläuferunternehmen der von Giorgio Pagani gegründeten Unternehmen, gefolgt von Prodir AG in den 1970er Jahren.

Aus dem Wunsch heraus, eine integrierte Lieferkette in der Region Tessin zu schaffen, wandelte Giorgio Pagani 40 Jahre später seine Unternehmen in Marken um und fasste sie in einem einzigen Unternehmen, der Pagani Pens AG, zusammen.

Die gesamte Produktion erfolgt in unseren eigenen Fabriken, mit Ausnahme von Metallklammern, Federn und einigen Oberflächenveredelungen wie der Soft-Touch-Lackierung. Das bedeutet, dass die Prozesse für die Formgebung von Kunststoffkomponenten, die Herstellung von Metallminen und Tinten, die Montage des Stifts und die Personalisierung mit Tampon- und Siebdrucktechnik allesamt in unseren drei Produktionsstätten stattfinden.

An den drei Standorten im Tessin – Novazzano, Lamone und Cadempino – sind rund 300 Personen mit spezifischen Aufgaben von der Mechanik bis zur Grafik beschäftigt.

Darüber hinaus gibt es ein wichtiges Produktionszentrum für Minen mit etwa 100 Mitarbeitern in Malaysia.

Die weiteren Mitarbeiter, etwa 50 Personen, sind für Marketing- und Werbemaßnahmen zuständig und verteilen sich auf 10 europäische Standorte.

Die Stärke des Unternehmens liegt gerade in den spezifischen Fähigkeiten zur Herstellung aller Komponenten, die ein Schreibgerät ausmachen. Die Spezialisierung jedes Bereichs hat es im Laufe der Jahre ermöglicht, ein Geschäft aufzubauen, das nicht nur auf dem Verkauf des Endprodukts basiert, sondern auch auf dem Verkauf seiner Komponenten (Minen) an Unternehmen, die ihrerseits Schreibgeräte herstellen.

“

In jedem unserer Produkte steckt ein schönes Stück Schweiz!

Unsere Geschichte

Die Pagani Pens AG hat seit ihren Anfängen ihre Wurzeln in der Region Lugano. Das erste Unternehmen, das den Grundstein der heutigen Firmenstruktur bildet, wurde 1961 von Giorgio Pagani in Viganello unter dem Namen Premec gegründet. In der mikromechanischen Werkstatt wurde mit der Produktion von Kugelschreiberminen begonnen. Die mit Weisheit und strategischer Vision geführte Geschäftstätigkeit führte zu einer weitreichenden Expansion des Geschäfts mit der Gründung weiterer Unternehmen und Gesellschaften, die alle im Sottoceneri angesiedelt waren, um Kunststoffstifte für den Werbemittelmarkt herzustellen. Der aktuelle Standort in Lamone, der ursprünglich unter dem Namen Prodir AG – später Pagani Pens – gegründet wurde, wurde 2014 eröffnet und ist das Managementzentrum, das die beiden anderen Produktionsstätten in Novazzano und Cadempino koordiniert.

1961-1975

1961 - Gründung von Premec AG (MECcanica di PREcisione). Herstellung von Minen und Kugeln für Schreibgeräte.

1975 - Gründung von Prodir AG (PROdotti DIstribuiti Razionalmente). Herstellung von Kugelschreibern für die Werbewelt

1987-1997

1987 - Gründung von PWB AG (Precision Writing Ball). Herstellung von Kugeln.

1991 - Gründung von Swimp AG (SWiss Moulds & Parts). Herstellung von Formen.

1997 - Gründung von Rheos AG. Herstellung von Tinte.

2001

Gründung von Premec Asia Pacific. Herstellung von Minen in Malaysia.

Gründung von Premec Shanghai. Herstellung und Vermarktung von Minen..

Markteinführung des DS7-Stifts.





2003-2016

2003 - Gründung von Vivami AG (Vision, Value, Mission), Konzern-Holdinggesellschaft.

2004 - Gründung von Prolac AG (PRODotti LAvorazioni Assemblaggio Componenti). Lackierung von Kunststoffteilen.

2016 - Kauf von Utensilia AG (1979). Herstellung von Bearbeitungswerkzeugen. Während dieses langen Zeitraums wurden mehrere Kugelschreiber auf den Markt gebracht:

2004: DS5, DS7 Cap
2006: DS4 push and twist, DS3 Fine line
2008: DS2
2009: New DS4
2010: ES1
2011: DS3.1, ES1 Metal, DS3 Eco
2012: ES2
2013: ES1 Soft Touch
2014: DS8, DS3 Biotic
2015: DS9
2016: QS01, QS20, QS00, DS8
Druckbleistift, QS02, QS03



2017-2019

2017 - Gründung von Pagani Pens AG (Zusammenführung von Premec und Prodir zu Pigra als eine Marke).

Markteinführung von DS6, DS8 Metal Clip und DS8 mit Metallspitze.

2019 - Einführung der Marke Pigra. Herstellung von Kunststoffstiften für den preiswerten Werbemittelmarkt (andere Marketing- und Verkaufs-Strategie).

Markteinführung von DS4, QS Stone, Pigra P02/P03/P04.



2021-2023

2021 - Gründung von Pagani Works Sagl/srl. Beratungsunternehmen für Produktentwicklung, Formenbau und Produktion mit Fokus auf Nachhaltigkeit.

Start des Webdienstes „Cloud Pen“.

2022 - Übernahme des Unternehmens Mishmash in Portugal. Herstellung von Notizbüchern.

Markteinführung der Stifte DS5 Metal Clip, DS5 Shell und DS8 True Biotic.

2023 - Der Stift DS6 S (Mini) wird auf den Markt gebracht.

Unsere Zahlen

Im Gegensatz zu den Unternehmen, die Teil des Werbemittelmarktes sind, aber aus dem Einzelhandel stammen, ist Pagani Pens, dessen Umsatz im Vergleich zu 2022 um etwa 2,5 % gestiegen ist, eines der weltweit größten Unternehmen für die Herstellung von Kunststoffschreibgeräten, die auf die Bedürfnisse des B2B-Werbemittelmarktes zugeschnitten sind.

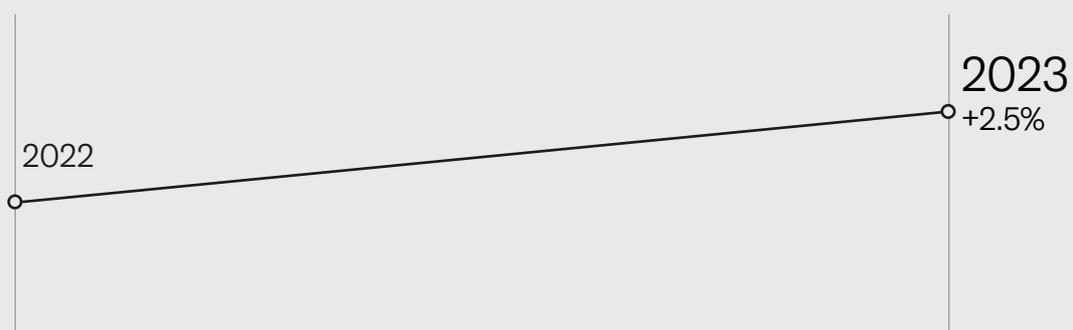
Die Pandemie mit ihren Einschränkungen in Bezug auf physischen Kontakt und sozialen Beschränkungen hat in vielen unterschiedlichen Märkten zu einer tiefen Krise geführt.

Vor allem auf dem Markt, auf dem Pagani Pens seit Jahren tätig ist, haben die Beschränkungen für Gruppen und

Veranstaltungen (man denke an Messen) die Nutzung von Werbeträgern wie dem Kugelschreiber drastisch reduziert.

In der Zeit vor der Pandemie rechnete das Unternehmen Pagani Pens, das stets auf dem internationalen Markt (insbesondere Nordeuropa) tätig war, mit einem Umsatz, der

UMSATZ 2023



nach der Pandemie einen Rückgang von 50% erlitt. Der aktuelle Umsatz, der gegenüber 2022 um 2,5 % gestiegen ist, wurde durch die Optimierung der Produktionskapazitäten, die Rationalisierung der Lieferanten und das Engagement aller Beteiligten erzielt.

Die Weitsicht, durch kontinuierliche Investitionen in eigenes Know-how und eigene Infrastrukturen, hat ein Gefühl der soliden Präsenz des Unternehmens im gesamten Gebiet zurückgebracht.

↑ 2%

BESTELLUNGEN
im Vergleich zu 2022

↓ 13.55%

BESTELLUNGEN
INNERHALB DER
SCHWEIZ*
-0.15% im Vergleich zu
2022

↑ 86.45%

BESTELLUNGEN
AUSSERHALB DER
SCHWEIZ* (EXPORT)
+0.15% im Vergleich zu
2022

↓ 279

VZÄ-BESCHÄFTIGTE
-11.5% im Vergleich zu
2022

↑ 15%

RECYCLER ABFALL
im Vergleich zu 2022

↓ 2.6%

WASSERVERBRAUCH
im Vergleich zu 2022

↓ 7.7%

ENERGIEVERBRAUCH im
Vergleich zu 2022

↓ 0.4%

ERNEUERBARE ENERGIE
im Vergleich zu 2022

*Bestellungen innerhalb der Schweiz und Bestellungen außerhalb der Schweiz ergeben zusammen die Gesamtsumme (13,55+86,45=100%) der im Jahr 2023 eingegangenen Bestellungen.

Unsere Vorstellung von Nachhaltigkeit

“

Nachhaltigkeit als soziale Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility).



Die Vorstellung, sich respektvoll gegenüber Mensch und Umwelt zu verhalten, verbunden mit dem Wunsch, unser Bestes zu geben, hat ein System ins Leben gerufen, das in die Zukunft blickt und nicht nur auf das unmittelbare Ergebnis.

Pagani Pens, überzeugt von der Notwendigkeit, der Handschrift als Werkzeug für Wachstum und Kommunikation wieder mehr Bedeutung zu verleihen, hat nach einem Leitfaden gesucht, der zu einem „gerechten“ Produkt- und Serviceergebnis führt. Der Ausgangspunkt ist ein neues Paradigma des Nachhaltigkeitsbegriffs. Bis vor kurzem bezog sich Nachhaltigkeit bei Produktionsunternehmen ausschließlich auf Materialien und Prozesse; heute muss sich Nachhaltigkeit jedoch in den viel umfassenderen Begriff der „sozialen Verantwortung von Unternehmen“ verwandeln und zu einem tugendhaften Prozess werden, der auf der Analyse und Messung der Auswirkungen des Unternehmens auf die Umwelt und alle seine Stakeholder basiert.

Um zu funktionieren, muss dieser neue Ansatz durch **ISO-Zertifizierungen** unterstützt werden, die wir im März 2024 erhalten werden. Diese Zertifizierungen ermöglichen es, einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess einzuleiten, der auf analysierten und überwachten Indikatoren und Prozessen basiert.

Im Einklang mit dieser Denkweise hatten wir das Bedürfnis, ein Instrument zur Berechnung der Lebenszyklusanalyse (**LCA**) zu entwickeln, das eine doppelte Funktion hat: Zum einen ermöglicht es uns, zu verstehen, wo wir im Prozess eingreifen müssen, um den CO₂-Fußabdruck unseres Produkts zu verbessern. Zum anderen erstellt es einen Bericht, der in der Lage ist, das CO₂-Äquivalent für jede einzelne Bestellung zu simulieren, den wir Kunden übermitteln können, die wissen möchten, welche Auswirkungen das von ihnen gekaufte Produkt auf die Umwelt hat.

Um diese neue Lebens- und Nachhaltigkeitsart zu festigen, haben wir eine ISO-CSR-Arbeitsgruppe (Corporate Social Responsibility) gegründet, die die Verbreitung einer modernen Denkweise auf allen Ebenen rasch vorantreibt.

Das ultimative Ziel ist es, die Werte, Fähigkeiten und Dienstleistungen von Pagani Pens in den Mittelpunkt zu stellen, damit unser Produkt nicht mehr nur als Verkaufsgegenstand und Kommunikationsmittel, sondern auch als Werkzeug für Lernen und Ausdruckskraft wahrgenommen wird.

Aktuelle Studien zu **kognitiven Fähigkeiten** im Zusammenhang mit der Handschrift zeigen deutlich, wie wichtig das Schreiben im Schulalter ist, und belegen, dass die Beibehaltung dieser Gewohnheit über die Jahre die Langlebigkeit des Gedächtnisses erhöht und die mit dem Alter verbundenen Defizite verlangsamt.

Nicht zuletzt bedeutet „soziale Verantwortung von Unternehmen“ für uns Qualität und Innovation. Die kontinuierliche Forschungs- und Entwicklungsarbeit, an die das Unternehmen seit jeher glaubt und in die es investiert hat, hat es ermöglicht, sowohl recycelte Polymere mit Füllstoffen aus Abfallprodukten einzusetzen, wie zum Beispiel das Muschelpulver in unseren Shell-Stiften, als auch fortschrittliche **Biopolymere**, allen voran PHA.

Der kontinuierliche Verbesserungsprozess in Verbindung mit langjähriger Erfahrung in der Herstellung von Stiften und Tinten, verleiht dem von uns produzierten Schreibgerät eine sehr hohe Leistung in Bezug auf **die Schreiblänge** (ca. 3.500 Meter), ein sehr wichtiger Parameter, der gleichbedeutend mit „Haltbarkeit“ ist, ein grundlegendes Konzept unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit. Die soeben beschriebenen Eigenschaften ermöglichen laut Marktangaben ein Schreiberlebnis auf Papier, das zu den besten in unserer Branche gehört.

Governance-Politik

“

Der Mensch steht im
Mittelpunkt unserer
Aufmerksamkeit.



Die Unternehmensführung hat sich im Jahr 2019 mit großer Entschlossenheit dafür entschieden, einem latenten, aber stark empfundenen Gefühl im Unternehmen eine Stimme zu geben: der Nachhaltigkeit. Die Entscheidung beschleunigte die Veränderungsprozesse, die von den Managern seit Jahren „mit einem Bleistift“ geschrieben worden waren. Sie mit einem „Kugelschreiber“ schreiben zu können, ist eine große Genugtuung.

Wir möchten dem Schreibgerät einen „ethischen“ Wert zuerkennen, der nicht nur eine Einnahmequelle für uns ist. Die Jahre, die in innovative Forschung und kontinuierliche Prozessverbesserung investiert wurden, haben es Pagani Pens ermöglicht, intern integrierte und dennoch unabhängige Geschäftsbereiche zu entwickeln: Tinte, Minen, Kugeln, Spritzgussformen, mechanische Ausrüstung. Das so entstandene Schreibgerät ist in der Tat ein greifbarer Ausdruck der Beständigkeit, der Fähigkeit und des Willens von Menschen, die fest an den Wert der Ethik glauben.

„Warum interpretiert das Schreibgerät das Konzept der Ethik?“
Beginnen wir mit einem übergeordneten Grund: dem Nutzen. Das Schreibgerät ist aus zwei wesentlichen Gründen nützlich, die mit der Kommunikation zusammenhängen, die, wie wir uns erinnern, für die menschliche Geselligkeit notwendig ist:

1. Schreiben heißt, auf vielen Ebenen zu kommunizieren, denn es ist ein künstlerischer Ausdruck, eine Handlung, die sowohl reich an Persönlichkeit als auch an Inhalt ist. Wie bei allen Ausdrucksformen der Kunst ist die Interaktion zwischen Mensch und Instrument von grundlegender Bedeutung. Deshalb sind wir davon überzeugt, dass die Sorgfalt und Qualität, die wir in die Herstellung unserer Produkte stecken, für den Benutzer spürbar sein müssen. So muss beispielsweise die Fließfähigkeit der Tinte in Verbindung mit der Glätte der Kugel dem Benutzer ein angenehmes sensorisches Erlebnis bieten. Mit einem etwas romantischen Ausdruck fassen wir unsere Philosophie gerne zusammen: „Schreiben muss Wohlbefinden vermitteln.“

2. Der Werbemittelmarkt ist Kommunikation in ihrer reinsten Form. Unternehmen, die Kugelschreiber mit ihrem Logo und/oder in ihrer Firmenfarbe kaufen, um ihr Image zu fördern, müssen sich repräsentiert fühlen und in der Lage sein, sich in einem Produkt widerzuspiegeln, das die Persönlichkeit und die Werte trägt, für die Pagani Pens steht: Ethik, Sorgfalt, Qualität, Wohlbefinden.

Das Schreibwerkzeug wird somit zum Vermittler von Prinzipien und Werten, die nicht ausgedrückt, aber tatsächlich wahrgenommen werden.

Um dem Schreibwerkzeug die richtigen Wertattribute zuzuweisen und es authentisch zu machen, muss das Unternehmen Pagani Pens auf gemeinsamen Prinzipien und Werten basieren und danach handeln, die mit allen Stakeholdern unabhängig von ihrem Grad der Beteiligung geteilt werden. Die

Werte leiten das Verhalten jedes Einzelnen und ermöglichen es ihm, zwischen dem, was gut ist, und dem, was nicht gut ist, zu unterscheiden. Unser Unternehmen möchte und verlangt daher, dass „seine“ Mitarbeiter die folgenden Anforderungen erfüllen:

- Respekt
- Ehrlichkeit
- Verantwortung
- Sinn für Gerechtigkeit
- Toleranz
- Fairness

Um diese Punkte besser zu beschreiben, finden Sie hier einen Auszug aus dem Verhaltenskodex, der allen Stakeholdern zur Verfügung gestellt wird:

... „SCHLÜSSELWERTE DER UNTERNEHMENSKULTUR

Pagani Pens identifiziert einige zentrale Werte, die das Verhalten des Unternehmens und aller Mitarbeiter leiten, die im Namen und im Interesse des Unternehmens handeln und es vertreten. Die Grundwerte, auf denen die Strategie, Entscheidungen und das Handeln von Pagani Pens basieren, sind:

Respekt – vor dem Gesetz; den Menschenrechten; der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz; dem Einzelnen und der Chancengleichheit; der Umwelt; den Marktregeln; den internationalen Verhaltensstandards.

Die Person im Mittelpunkt – Nichtdiskriminierung; Fairness; Toleranz; Würde; Zugehörigkeitsgefühl; Identität und Inklusion; Kompetenz und Professionalität; Kultur und Reife.

Ethische Beziehungen – Höflichkeit; Loyalität; Ehrlichkeit; Transparenz; Integrität; Zuverlässigkeit; Vertrauen; Treue; Vertraulichkeit; Professionalität; Sorgfalt; Zusammenarbeit; Kooperation.

Nachhaltigkeit – Einfachheit; Schlichtheit; Streben nach kontinuierlicher Verbesserung; Innovation, Forschung und Entwicklung auf nachhaltiger Basis; effiziente und verantwortungsvolle Nutzung der Vermögenswerte und Ressourcen des Unternehmens;

Alle Mitarbeiter, ohne Unterschiede oder Ausnahmen, sind verpflichtet, diese Grundsätze im Rahmen ihrer Funktionen und Verantwortlichkeiten einzuhalten und sicherzustellen, dass sie eingehalten werden“...

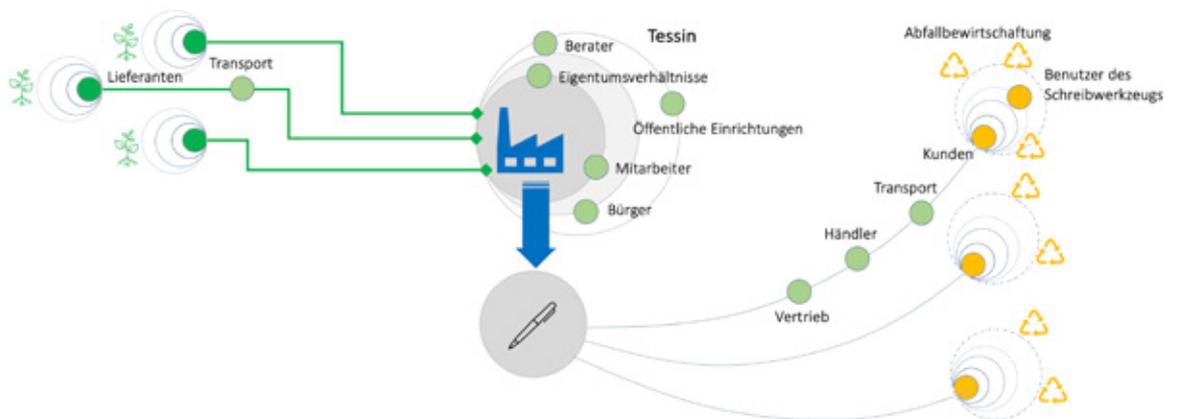
Stakeholder-Karte

Die nachstehende Grafik ist das Ergebnis einer sorgfältigen Analyse der Interessen der Stakeholder und ihres spezifischen Gewichts in Bezug auf das Geschäftsmodell. Das Unternehmen muss diese Analyse berücksichtigen, um die Auswirkungen seiner Aktivitäten zu verbessern, indem es versucht, die ermittelten Erwartungen zu erfüllen, und dabei einen verantwortungsvollen und transparenten Ansatz verfolgt.

Aus dieser Umfrage in Verbindung mit der Definition der Bedürfnisse der Stakeholder ergibt sich eine vereinfachte Wesentlichkeitsmatrix. Der von uns verfolgte Prozess ist ein klassischer generativer Prozess, der mit einem Fragebogen (quantitativer Ansatz) beginnt, der den Stakeholdern vorgelegt wird und Fragen zu vier Makrobereichen enthält, die durch Aktivitäten und nicht durch Personen definiert sind.

Auf diese Weise waren die Antworten aufrichtiger und klarer in der Definition ihrer Bedürfnisse (und in geringerem Maße der „Wünsche“). Nach der Analyse der Antworten wurden 1:1-Interviews durchgeführt (qualitativer Ansatz).

Wie bei solchen Untersuchungen üblich, geht es um sprachliche Begriffe und die Bedeutung, die jeder Einzelne den Fragen und Antworten beimisst. Anschließend ist es notwendig, eine zweite Analyse durchzuführen (in der Fachsprache als „Deployment“-Phase bezeichnet), die eine Übersetzung und Neuorganisation in Gruppen darstellt, um verständliche Makrobereiche für die Entwicklung der Wesentlichkeitsmatrix zu definieren.



Lieferanten

- Kontinuität von Aufträgen
- Einbindung in Projekte
- Sich mehr als Partner denn als Lieferant fühlen
- Die richtige Dienstleistung/das richtige Produkt anbieten, anstatt sich auf den Preis zu konzentrieren
- Feedback zu Aktivitäten und Dienstleistungen (Transparenz)

Eigentumsverhältnisse

- Langfristige Strategie zur Wahrung der Geschäftskontinuität
- Rentabilität des Unternehmens
- Zufriedenheit der Mitarbeiter
- Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften
- Wahrung und Schutz der Glaubwürdigkeit des Unternehmens (Reputation)

Einzelhändler

- Promoter eines Qualitätsprodukts und/oder einer Qualitätsdienstleistung sein
- An der Unternehmensstrategie beteiligt sein
- Verdienst aus dem verkauften Produkt und/oder der Dienstleistung
- Unterstützung während der Vor- und Nachverkaufsphasen erhalten
- Unterstützung bei

Transport

- Klare und optimierte Indikationen
- Effiziente Planung
- Kontinuität der Aktivitäten
- Feedback zu Aktivitäten und Dienstleistungen (Transparenz)

Mitarbeiter

- Angemessenes Gehalt
- Transparenz
- Gut definierte und klare Aufgaben
- Die Strategie des Unternehmens kennen
- Das Gefühl haben, Teil einer Gruppe zu sein (Zugehörigkeitsgefühl)
- Die Grundsätze des Unternehmens teilen
- Stolz auf das eigene Unternehmen sein
- Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung
- Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung
- Freizeit haben
- Sicheres Arbeiten

Bürger

- Das Unternehmen nicht als Feind betrachten
- Einen Dialog über gemeinsame Probleme führen

Berater

- Klare Angaben zu den Zielen
- Einbindung in Projekte
- Effiziente Planung
- Kontinuität der Aktivitäten
- Mit Beratung einen Mehrwert schaffen
- Feedback zu Aktivitäten und Dienstleistungen

Kunden

- Zufrieden sein mit den gestellten Forderungen
- Unterstützung bei der Auswahl des zu kaufenden Produkts und/oder der Dienstleistung
- Ein Qualitätsprodukt und/oder eine Qualitätsdienstleistung erhalten
- Die Grundsätze des Zulieferunternehmens teilen und widerspiegeln
- Sich in den Werten des gekauften Produkts und/oder der Dienstleistung wiedererkennen

Öffentliche Einrichtungen

- Das Einhalten von Regeln und Gesetzen
- Einen Dialog über gemeinsame Probleme führen

Benutzer

- Erfülltes Gefühl, das Produkt oder die Dienstleistung zu besitzen
- Erkennen des Wertes des Produkts oder der Dienstleistung
- Freude am Schreiben haben

Vertrieb

- Promoter eines Qualitätsprodukts und/oder einer Qualitätsdienstleistung sein
- An der Unternehmensstrategie beteiligt sein
- Angemessenes Gehalt
- Das Gefühl haben, Teil einer Gruppe zu sein (Zugehörigkeitsgefühl)
- Die Grundsätze des Unternehmens teilen
- Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung
- Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung
- Unterstützung bei Kundenbeschwerden

Strategie, Vision und Auftrag

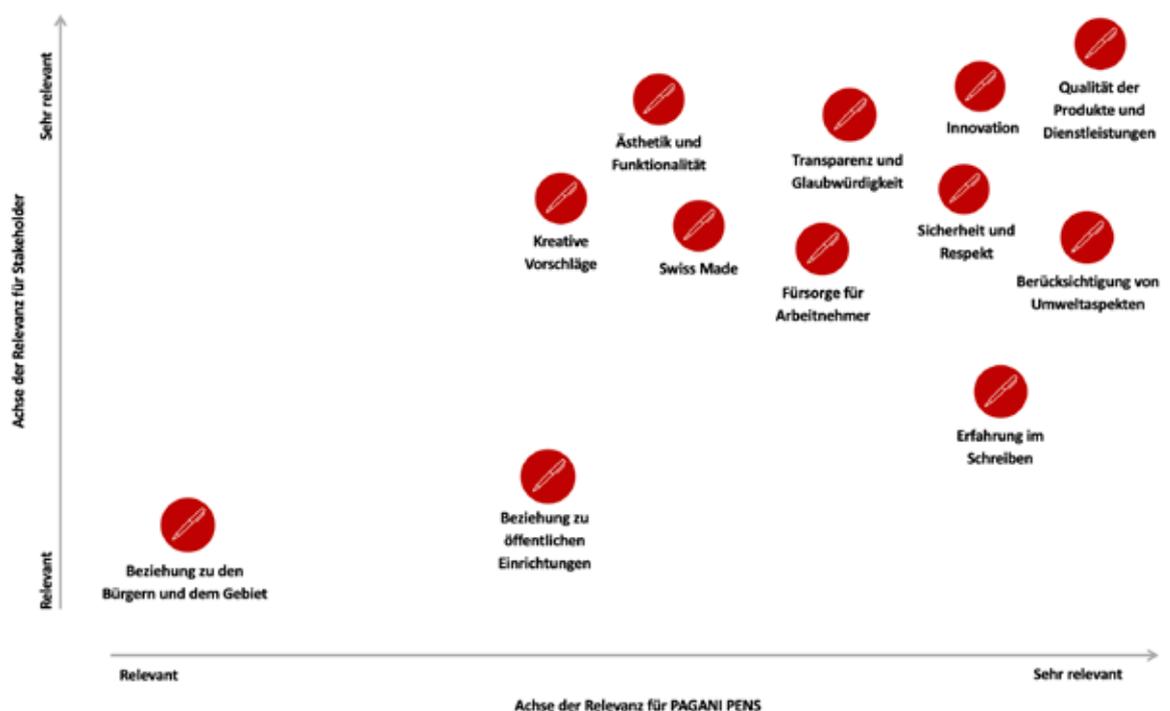
Mit der Wahl eines integrierten Managementsystems, das durch die Zertifizierungen ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001 implementiert wird, hat die Unternehmensführung eine klare und konsistente Botschaft gesendet: Transparenz und Kontrolle der Prozesse durch greifbare Indikatoren, die die Analyse effektiver machen und den kontinuierlichen Implementierungszyklus leistungsfähiger gestalten. Im Einklang mit den Bedürfnissen der Kunden und Interessengruppen und in dem Bewusstsein, eine „energieintensive Organisation“ zu sein (Transparenz und Kohärenz), besteht das oberste Ziel darin, weiterhin ein Produkt von hoher Qualität, technologischem und ästhetischem Wert anzubieten und gleichzeitig das interne Effizienzniveau zu steigern, um unnötigen Verbrauch zu vermeiden und stattdessen aus allen verfügbaren natürlichen und menschlichen Ressourcen den größtmöglichen Nutzen zu ziehen.

Die Werte, die in der bereits beschriebenen Politik zum Ausdruck kommen, führen zur folgenden Vision und Mission: *Wir setzen unser Wissen und unsere Erfahrung ein, um Schreibgeräte herzustellen, die das Ergebnis einer Harmonie von ästhetischen und technisch-funktionalen Details mit hohem Qualitätswert sind und jedem, der unsere Produkte benutzt, das wahre*

Vergnügen des „handschriftlichen Schreibens“ vermitteln können. Abgesehen davon wollen wir die Aufmerksamkeit wieder auf den „Akt des handschriftlichen Schreibens“ legen, als Element des persönlichen Wachstums mittels Kommunikation und Bildung. Wir achten darauf, die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und den Umweltschutz zu fördern, indem wir den gesamten Lebenszyklus und die Auswirkungen unserer Prozesse auf die vor- und nachgelagerten Bereiche berücksichtigen, immer unter Einhaltung der für unsere Organisation geltenden gesetzlichen Bestimmungen.

Wir setzen unser Verantwortungsbewusstsein zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit aller unserer Mitarbeiter ein und verpflichten uns zur Minderung und Prävention von Risiken, um eine gesunde und sichere Arbeitsumgebung zu schaffen, wobei wir stets die Einhaltung aller eidgenössischen und kantonalen Bestimmungen sicherstellen. Zu diesem Zweck wird die Bedeutung der Beteiligung und Konsultation aller Mitarbeiter anerkannt.

Wir wollen also Schreibgeräte herstellen und vermarkten, die den ethischen Wert von Unternehmen, die mit der gleichen Kraft und Überzeugung wie wir ihre soziale Verantwortung zum Ausdruck bringen wollen, interpretieren und darstellen können.



Geschäftsmodell

Pagani Pens ist international auf dem B2B-Werbemittelmarkt tätig. Das seit jeher angewandte Geschäftsmodell basiert auf dem Service zur vollen Kundenzufriedenheit und der Aufrechterhaltung eines hohen Qualitätsniveaus der Produkte, um den Wettbewerb auf dem außereuropäischen Markt zu vermeiden, der ausschließlich auf Preispolitik beruht. Der Verkauf von Dienstleistungen und Produkten durch Einzelhändler hat es schon immer schwierig gemacht, die Eigenschaften und Werte von Dienstleistungen und Produkten zu definieren. Aus diesem Grund wurde in den vergangenen Jahren eine Abbildung der „Akteure“ erstellt, die bei der Generierung von Produkt-/Dienstleistungsmerkmalen und -spezifikationen im Sinne eines linearen Wirtschaftskonzepts zu berücksichtigen sind.

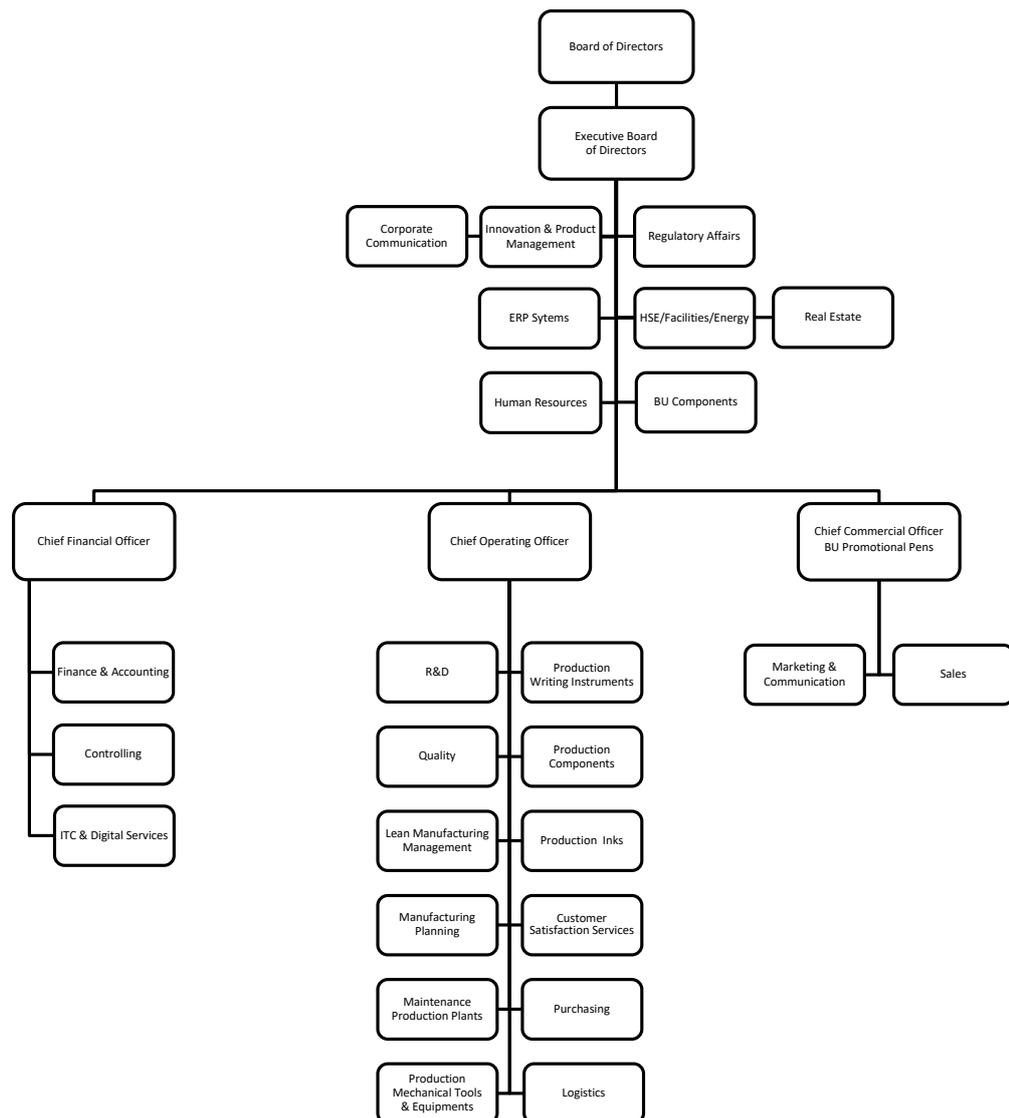
Der Bekanntheitsgrad, den wir in den letzten vier Jahren dank der Initiative des neuen Managements erreicht haben, hat uns gezwungen, unser Geschäftsmodell zu überdenken. Die Erfassung der Stakeholder mit ihren spezifischen Bedürfnissen und die anschließende Wesentlichkeitsanalyse ermöglichen es uns heute, ein neues Geschäftsmodellkonzept einzuführen, das durch die Berücksichtigung der Bedürfnisse aller Beteiligten, vom lokalen Bereich (einschließlich Behörden und Umwelt) bis hin zu den Lieferanten, einem Konzept der Kreislaufwirtschaft nahekommmt.



Organigramm des Unternehmens

Das neu gegründete Unternehmen Pagani Pens basiert auf einer lange bestehenden historischen Struktur. Die Geschäftsleitung, bestehend aus Rossana Porotti (COO) und Alessio Marotta (CFO), verfolgt ein schlankes Entscheidungsmodell, bei dem die Bedeutung der von den Managern geleisteten Arbeit als entscheidender Faktor für das Betriebs- und Ressourcenmanagement angesehen wird. Das derzeitige Schema ist unten zu sehen.

Die Unternehmensführung hat Ende 2023 beschlossen, ein Team zu gründen, das sich mit Fragen der Nachhaltigkeit befasst und Strategien sowie Aktivitäten entwickelt, die sowohl das Geschäftsmodell des Unternehmens als auch die Auswirkungen seiner Tätigkeit betreffen. Das Team wird vom CSR-Manager koordiniert.

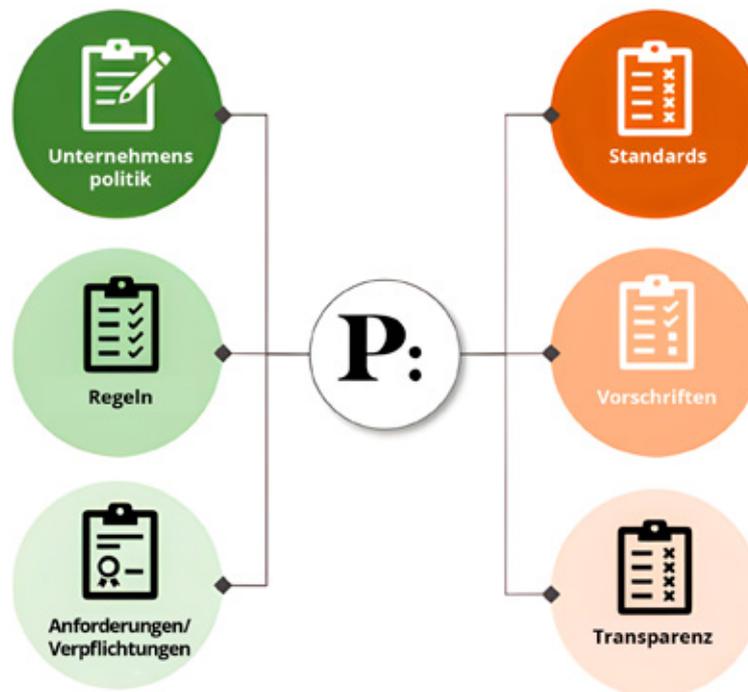


Compliance-Modell

Das Compliance-Modell ist ein Abbild der oben beschriebenen und auf allen Ebenen geteilten Unternehmenspolitik. Dank der gemeinsamen Arbeit der HR-, HSE- und Regulatory Affairs-Teams wurde das Modell entwickelt und wird im Laufe der Zeit angepasst, um die Einhaltung der verbindlichen externen Anforderungen (Gesetze, Regeln, Vorschriften, Verträge) und der freiwilligen internen Anforderungen (Unter-

nehmensrichtlinien, bewährte Verfahren und Einhaltung des Verhaltenskodex) zu ermitteln und zu überwachen.

Die starke Verankerung und Einbindung der Unternehmensführung ergänzen die Effizienz und Wirksamkeit der Aktivitäten.



Verhaltenskodex

Die Eckpfeiler unseres Verhaltenskodex sind die Menschenrechte, die Rechte der Arbeitnehmer, der Umweltschutz, Verhaltensregeln und ethische Geschäftspraktiken. Von der Beschaffung von Rohstoffen bis zur Vermeidung von Umweltverschmutzung sorgen wir dafür, dass die Botschaft klar ist, weitergegeben und umgesetzt wird. Ein Exemplar ist auf der für alle zugänglichen Webseite zu finden. Hier ist ein kurzer Auszug aus dem Verhaltenskodex:

- **Ethik in Außenbeziehungen**

In seinen Beziehungen zur Außenwelt richtet Pagani Pens sein Verhalten nach den Grundsätzen der Transparenz, Unparteilichkeit, Zuverlässigkeit, Rechtmäßigkeit, Fairness, Verantwortung und Vertrauenswürdigkeit aus. Jeder Mitarbeiter, der Außenbeziehungen unterhält, unabhängig von Funktion, Rang und Verantwortung, muss stets bedenken, dass er das Unternehmen Pagani Pens, sein Image und seinen Ruf repräsentiert.

- **Kunden**

Pagani Pens stützt sich auf die Prinzipien Service, Zuverlässigkeit und Kundentreue und verpflichtet sich, Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität zu garantieren. Sich durch ethische Geschäftsbeziehungen auszuzeichnen, erfordert ein klares Verständnis der Anforderungen an Ehrlichkeit und Loyalität sowie die Motivation der Mitarbeiter, in jeder Situation eine diesen Anforderungen entsprechende Verhaltens- und Verhandlungsweise beizubehalten. Pagani Pens verfügt über sehr hohe Standards in Bezug auf Service und Kundenbeziehungen, die hervorragend zu den einheit-

lichen ethischen Grundsätzen passen. Sie beruhen auf Vereinbarungen und Verträgen, die unter strikter Einhaltung der nationalen und supranationalen (z. B. EU-) Rechtsvorschriften geschlossen werden, insbesondere in Bezug auf Marktzugangsregeln, nicht diskriminierende Handels- und Lieferpraktiken und die Achtung des freien Wettbewerbs. Direkt oder indirekt erlangte Informationen über Kunden werden mit Sorgfalt verwendet, gespeichert und verwaltet, um die Vertraulichkeit zu gewährleisten.

- **Lieferanten**

Pagani Pens fördert und betreibt eine sorgfältige Politik bei der Auswahl seiner Lieferanten und schafft Beziehungen, die auf Vertrauen und Zusammenarbeit zur Wertschöpfung basieren. Die Beziehungen werden nach den Grundsätzen der Fairness und Unparteilichkeit geführt. Die Auswahl der Lieferanten und der Einkauf von Waren und Dienstleistungen erfolgen nämlich auf der Grundlage objektiver Bewertungen von Wettbewerbsfähigkeit, Qualität, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Sich durch ethische Einkaufs- und Beschaffungsbeziehungen auszuzeichnen, erfordert ein klares Verständnis der Anforderungen an Ehrlichkeit und Loyalität sowie die Motivation der Mitarbeiter, in jeder Situation eine diesen Anforderungen entsprechende Verhaltens- und Verhandlungsweise beizubehalten. Direkt oder indirekt erlangte Informationen über Lieferanten werden mit Sorgfalt verwendet, gespeichert und verwaltet, um die Vertraulichkeit zu gewährleisten.

Zertifizierungen

Im Jahr 2022 haben wir das ehrgeizige Projekt in Angriff genommen, alle 3 Produktionsstätten von Pagani Pens nach ISO 9001, 14001 und 45001 zertifizieren zu lassen. Die erste Auditstufe wurde im November 2023 erfolgreich abgeschlossen, die zweite wird im März 2024 stattfinden. Dieses Ziel ist eines der wichtigsten auf kurze Sicht.

Smeta4

Als Mitglied von Sedex sind wir SMETA 4 zertifiziert. SMETA steht für „Sedex Members Ethical Trade Audit“, ein Gremium, das von der Sedex Associate Auditor Group (AAG) im Rahmen einer Konsultation mehrerer Interessengruppen entwickelt wurde, um einen Best-Practice-Rahmen für die Durchführung von Audits und entsprechenden Berichten im ethischen und sozialen Bereich zu schaffen.

Auszeichnungen

- **BPMA Writing Instrument Product of the Year 2022 für den DS5 Shell Metal Clip.**
Der DS5 Shell Metal Clip wird von der British Promotional Merchandise Association (BPMA) mit dem Gold Award für das „Writing Instrument Product of the Year“ ausgezeichnet. Shell-Stifte bestehen zu 30 % aus recycelten Muscheln, während 50 % des restlichen Kunststoffes in unseren Produktionsprozessen recycelt oder wiederaufbereitet werden.
- **BPMA Promotional Pen Award 2020 für QS Stone.**
Die Stone-Serie wurde bei dem jährlich von der British Promotional Merchandise Association (BPMA) veranstalteten Wettbewerb mit dem Platin-Award in der Kategorie „Promotional Pen of the Year“ bedacht. Die Schreibgeräte bestehen aus einem mit Mineralien angereicherten Material, das den Einsatz von Kunststoff um 60 % reduziert und das Gefühl der Wertigkeit erhöht, indem es dem Produkt 50 % mehr Gewicht verleiht.
- **iF Product Design Award 2022 für den QS40 True Biotic.**
Der QS40 True Biotic gewinnt den iF Design Award, einen der renommiertesten Designpreise der Welt. Die Jury zeichnete das Schreibgerät für sein einzigartiges Design und die Verwendung von innovativen und nachhaltigen Biopolymeren (PHA) aus.
- **Promotional Gift Award 2020 für den QS40 Air.**
Der QS40 Air wird mit dem Promotional Gift Award 2020 gekrönt. Die Jury hebt besonders die gelungene Verbindung von Design und Nachhaltigkeit hervor. Dank der perforierten Wabenstruktur besteht das elegante Gehäuse aus 60 % weniger Kunststoff. Die restlichen 30 % stammen aus unseren Produktionsabfällen.
- **Promotional Gift Award 2021 für den QS40 True Biotic.**
Der QS40 ist vielleicht das einzige Produkt, das zweimal in Folge mit dem Promotional Gift Award ausgezeichnet wurde: 2020 für sein auffälliges, minimalistisches Design und 2021 für die Verwendung von revolutionären Biopolymeren (PHA), die sich in natürlicher Umgebung wie dem Meer oder dem Boden schnell und rückstandsfrei zersetzen.
- **Promotional Gift Award 2018 für den DNA Identity Pen.**
Der DNA Identity Pen gewinnt den Promotional Gift Award 2018. Die Jury ist begeistert von den vielfältigen Ausdrucksmöglichkeiten bei der Vermittlung einer Markenidentität.



- **PromoFritz 2016 für QS00.**
Der QS00 erhält den Goldenen PromoFritz 2016 und wird zum Werbeartikel des Jahres gewählt. Das Schreibgerät überzeugte die Jury durch die Möglichkeit, dreidimensionale Designs direkt mit der Form auf den Korpus aufzubringen.
- **Promotional Gift Award 2016 für die QS-Modelle.**
Die Peak und Pattern Pens mit ihrer dreidimensionalen Oberfläche wurden mit dem Oscar der Branche, dem renommierten Promotional Gift Award 2016, ausgezeichnet. Besonders beeindruckt war die Jury vom QS00, dessen Oberfläche durch dreidimensionale Formgebung individuell gestaltet werden kann.“
- **Promotional Gift Award 2015 für den DS9.**
Der DS9 gewinnt den International Promotional Gift Award 2015. Die Jury ist von dem modernen, minimalistischen Design und der innovativen Farbgebung überzeugt.
- **Red Dot Award 2013 für „Purity“.**
Die Prodir-Kampagne „Purity“ gewinnt den Red Dot Award für Kommunikationsdesign. Die Jury spricht von einer „hohen Designqualität, die Ästhetik, Innovation und Aussagekraft auf exemplarische Weise repräsentiert“.
- **IF Product Design Award 2013 für den ES2.**
Die Jury des renommierten IF Product Design Award 2013 zeichnet den ES2 für sein einzigartiges Design aus. Die Auszeichnung zählt zu den wichtigsten internationalen Preisen für gutes Design.
- **Promotional Gift Award 2011 für den ES1.**
Im Jahr 2011 geht der Promotional Gift Award, die wichtigste europäische Auszeichnung für haptische Werbung, an den ES1.
- **Promotional Gift Award 2008 für den DS2.**
Im Jahr 2008 ging der Promotional Gift Award, die wichtigste europäische Auszeichnung für haptische Werbung, an den DS2.
- **Promotional Gift Award 2006 für den DS4.**
Mit seinem minimalistischen Design gewann der DS4 den Promotional Gift Award 2006, die wichtigste europäische Auszeichnung für Werbeartikel.
- **Good Design Award 2005 für den DS5.**
Auf der Website der Organisatoren heißt es: „Beim Good Design Award verstehen wir ‚Design‘ als ein Verb und definieren es als einen kontinuierlichen kreativen Prozess, der niemals endet.“ Im Jahr 2005 wurde der DS5 mit dem japanischen Good Design Award bedacht.

07



A scenic view of a mountain range with hikers on a trail. The image shows a vast, rugged mountain landscape under a cloudy sky. In the foreground, three hikers are walking along a dirt path on a grassy slope. The middle ground features steep, rocky mountain ridges with patches of green vegetation. The background shows more distant, jagged mountain peaks. The overall atmosphere is one of a high-altitude, natural environment.

Gebiets- indikatoren

Nachhaltigkeit wird zunehmend zu einem regionalen Thema, und die Messung der Fußabdrücke und Auswirkungen von Unternehmen ist ein wichtiger Beitrag

Im Rahmen ihrer Tätigkeit erwirtschaften Unternehmen nicht nur einen wirtschaftlichen Gewinn, sondern haben auch erhebliche soziale und ökologische Auswirkungen. Ein Unternehmen, das eine positive Bilanz aufweist und zum Wohlergehen der Mitarbeiter, der Gemeinschaft und der Umwelt beiträgt, schafft einen gemeinsamen Wert und leistet einen wertvollen Beitrag zur Entwicklung des Gebiets. Die Messung dieses Beitrags ist nicht nur wichtig, damit das Unternehmen selbst seine Strategien bewerten und seine Maßnahmen planen kann, sondern auch, um Benchmarks für Leistungsvergleiche zu erstellen und Referenzdaten zu erhalten. Gebietsindikatoren bieten auch die Möglichkeit, den Dialog zwischen der öffentlichen Verwaltung, den Wirtschaftsverbänden und den Unternehmen zu intensivieren, indem sie ein wertvolles Instrument zur Orientierung bei Entscheidungen und Investitionen darstellen. Ein gemeinsames Engagement für Nachhaltigkeit kann das Wachstum beschleunigen und die Wettbewerbsfähigkeit des Gebiets schützen, indem es die Energiewende und die soziale Integration fördert. Mit diesem Dokument möchte unser Unternehmen seinen Beitrag zu diesem Weg leisten, um seine Ergebnisse ständig zu verbessern.

Beziehungen zum Markt



Pagani Pens exportiert vollständig in der Schweiz hergestellte Schreibgeräte aus dem Tessin in die ganze Welt. Vertrieb und Service konzentrieren sich auf Nordeuropa (einschließlich der Schweiz) mit der deutschen Tochtergesellschaft, die mehr als 20 Mitarbeiter beschäftigt. Die Unternehmen, die unsere Produkte und Dienstleistungen kaufen, kommen aus unterschiedlichen Märkten, es gibt keine bestimmte Kategorie. Das Bestreben, den Kunden zufriedenzustellen, hat uns im Laufe der Jahre dazu veranlasst, besonders maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln (von der Neugestaltung eines Logos bis zur Herstellung des Stifts in der Firmenfarbe des Kunden). Aus diesem Grund sind der Kundenservice und das Marketing in der Vor- und Nachverkaufsphase sehr stark ausgeprägt.



1. Verteilung des wirtschaftlichen Wertes

Die komplexe Supply-Chain-Struktur von Pagani Pens (die Produktion der SchreibgerätekompONENTEN erfolgt fast ausschließlich im Tessin) führt weiterhin zu einem hohen Bedarf an spezialisierten Mitarbeitern in verschiedenen Disziplinen, sowohl in technischen als auch in produktionsbezogenen Bereichen. Aus dem Prozentsatz (75 %) ist ersichtlich, dass der Wert, der den Mitarbeitern gewidmet wird, für das Unternehmen von überragender Bedeutung ist.

Lieferanten

In Anbetracht der Art unseres Produkts, das hauptsächlich aus Kunststoff (Spritzguss) und Metall besteht, sind die Investitionen in Lieferanten außerhalb der Schweiz nach wie vor sehr hoch (wegen des Mangels an lokalen Herstellern). Die Wahl der strategischen Lieferanten innerhalb der europäischen Grenzen zu halten, ist jedoch ein Ziel, das seit Jahren definiert und verfolgt wird. Das Ziel basiert auf den Konzepten der „Eindämmung“, d. h. der Verringerung der Auswirkungen des Unternehmens, und der „Umverteilung“, d. h. nicht nur des wirtschaftlichen Wertes, sondern auch des Wissens, das künftige Generationen nutzen können, um das Unternehmen weiter zu fördern.

1. VERTEILUNG DES WIRTSCHAFTLICHEN WERTES

1.1 IM TESSIN VERTEILTER WIRTSCHAFTLICHER WERT *

32.8M^{CHF}

* Die Zahl entspricht der Gesamtsumme aus Löhnen und Sozialleistungen, Steuern (Gemeinde-, Kantons-, Bundessteuern, Mehrwertsteuer, Quellensteuer, Finanzabgaben), Spenden an Tessiner Vereine und Zahlungen an Lieferanten mit Sitz im Tessin.

2. Investitionen in Forschung und Entwicklung

Pagani Pens, 1961 aus der Idee von Giorgio Pagani entstanden, hochpräzise mechanische Produkte zu entwickeln, hat im Laufe der Zeit die Philosophie der Forschung und Entwicklung sowie der technologischen Innovation beibehalten und weiterentwickelt. Als Unternehmen mit einer komplexen Produktionskette (von der Handhabung des Kunststoffgranulats bis zum Versand des fertigen Produkts) verfügt Pagani Pens über ein heterogenes Forschungs- und Entwicklungsteam, das sich aus Mitarbeitern mit Fachkenntnissen in den Bereichen Chemie, Physik, Mechanik, Automatisierung und Kunststoff zusammensetzt. Das Design und die Herstellung von hochmodernen Formen (der erste Schritt in unserer Lieferkette) werden seit jeher durch die Erforschung geeigneter, nachhaltiger Materialien und die Entwicklung von Mechanik und Automatisierung unterstützt.

Heute verfolgen wir bei der Verwendung von Kunststoffen zwei parallele Wege: einen traditionellen Weg mit Materialien aus fossilen Quellen (Polymere) und einen innovativen, zukunftsweisenden Weg mit Materialien aus natürlichen Quellen (Biopolymere). Polymere fossilen Ursprungs wie ABS, das hervorragende mechanische Eigenschaften aufweist, dessen unsachgemäße Verwendung jedoch ein echtes Problem für die Umwelt darstellt, wurden unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit analysiert. Ziel war es, den Einsatz von Rohmaterial in unseren Produkten zu reduzieren, um die Ausbeutung natürlicher Ressourcen zu reduzieren. Wie kann das erreicht werden? Durch die Einarbeitung von Füllstoffen aus pflanzlichen und/oder mineralischen Abfällen in das Granulat oder durch mechanisches Recycling von Industrieabfällen. Dieser innovative Ansatz von Forschung und Entwicklung hat es dem Unternehmen ermöglicht, nachhaltigere Schreibgeräte zu einem wettbewerbsfähigen Preis herzustellen, und hat uns im Laufe der Zeit zu einem Maßstab für alle Wettbewerber auf unserem Markt etabliert.

2. INVESTITIONEN IN FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

2.1 RDI-INVESTITIONSWERT *

1.3M^{CHF}

2.2 WERT DER RDI-INVESTITIONEN ALS PROZENTSATZ DES GESAMTUMSATZES

3%

* Gesamtkosten für Personal, Material, externe Kooperationen, Patente usw. für RDI (Forschung, Entwicklung und Innovation) während des Berichtszeitraums.

2. Bewährte Praktiken

Das erste Schreibgerät, das ein starkes Signal setzte und die aktuellen Themen der Nachhaltigkeit vorwegnahm, war der DS3 Biotic, hergestellt aus einem kompostierbaren Material, das mit Holzstaub aus Produktionsabfällen angereichert ist. Wir haben in den letzten fünf Jahren eng mit unseren Partnern zusammengearbeitet und unser Know-how im Bereich der Kunststoffverarbeitung eingebracht, um Materialien zu entwickeln, die auf der Nachhaltigkeitsskala einen hohen Stellenwert einnehmen, und haben dabei unser leidenschaftliches Engagement für Forschung und Entwicklung im Bereich der Materialien aufrechterhalten.

Die Stiftserie mit der Bezeichnung QS Stone besteht aus einem Verbundwerkstoff, der aus ABS mit 60 % mineralischem Füllstoff hergestellt wird, um die Verwendung von Kunststoff aus fossilen Ressourcen zu reduzieren. Für den DS5 Shell verwenden wir pulverisierte Austernschalen und erzielen dabei eine Materialreduzierung um 30 %. Der QS40 True Biotic, der ein ästhetisch-funktionales Design verkörpert, ist das erste Schreibgerät aus einem äußerst innovativen Material: PHA.



3. Beziehung zu den Lieferanten

Da wir ein produzierendes Unternehmen sind und auch als „Zulieferer“ agieren (z. B. für die Herstellung von Spannvorrichtungen für Montagemaschinen), sind wir uns der Probleme bewusst, die ein Lieferant bewältigen muss, um eine gute Beziehung aufzubauen und seine Kunden zufriedenzustellen. In mehr als 40 Jahren haben wir versucht (und versuchen es mit unserem Management immer noch), mit unseren Partnern eine Beziehung echter Zusammenarbeit und nicht nur der Belieferung aufzubauen. Im Bereich der Rohstoffe etwa zielt unsere Zusammenarbeit mit den Herstellern auf innovative Lösungen ab, auch dank des Beitrags, den wir durch die Bereitstellung unseres Fachwissens leisten können.

Bei der Suche nach neuen Lieferanten setzen wir ein technisches Team ein (F&E, Einkauf und Qualität), das die relevanten Kompetenzen und Produktionsmöglichkeiten analysiert. Der Lieferant muss unseren Verhaltenskodex einhalten und unseren Nachhaltigkeitsanforderungen entsprechen. Schließlich arbeiten wir im Rahmen der internen Aktivitäten zur Erlangung der Zertifizierungen 9001/14001/45001 an der Erstellung eines Formulars (das bis Ende 2023 fertig sein soll), das die Lieferanten oder potenziellen Lieferanten ausfüllen können, um in Erfahrung zu bringen, inwieweit sie sich ihrer eigenen Auswirkungen und Fähigkeiten bewusst sind.

3. BEZIEHUNG ZU DEN LIEFERANTEN

3.1 GESAMTZAHL DER LIEFERANTEN

785

3.2 PROZENTSATZ DER LOKALEN LIEFERANTEN*

57.58%

3.3 WIRTSCHAFTLICHER WERT, DER AN LIEFERANTEN VERTEILT WIRD

26.2M^{CHF}

3.4 PROZENTSATZ DES WIRTSCHAFTLICHEN WERTES, DER AN LOKALE LIEFERANTEN VERTEILT WIRD*

49.46%

3.5 ANZAHL LOKALER LIEFERANTEN *

452

3.6 UMSATZ LOKALER LIEFERANTEN *

13M^{CHF}

3.7 BEWERTETE LIEFERANTEN

77

* Lokale Anbieter sind definiert als Anbieter mit Sitz im Tessin

3. Bewährte Praktiken

Zusammenarbeit mit Romira (Rowa-Gruppe)

Romira ist ein Hersteller und Produzent von Styrolverbindungen mit jahrzehntelanger Erfahrung. In Zusammenarbeit mit dem Forschungs- und Entwicklungsteam von Pagani Pens wurde eine neue Serie transparenter ABS für unsere Produktionen entwickelt.

Diese enge Zusammenarbeit hat zu einem Managementsystem geführt, das gemeinsam mit der Einkaufsabteilung, der Logistikabteilung und dem Farblabor (das die eingehenden Kunststoffmaterialien genehmigt) „entworfen“ wurde und auf zwei Grundpfeilern basiert: der präventiven Kontrolle der produzierten Chargen (große Mengen, ca. 24 Tonnen pro Bestellung), um eventuelle Mängel zu vermeiden und zu antizipieren und Preisschwankungen des produzierten Kunststoffs zu verhindern, was dank Dreijahresverträgen möglich ist, die die Einhaltung der prognostizierten Mengen gewährleisten.

Dieses Vorgehen stellt einen Vorteil für beide Unternehmen dar, die insbesondere in der Post-COVID-Zeit von den bekannten Problemen der Verfügbarkeit und steigenden Kosten von Rohstoffen in ganz Europa profitiert haben. Die Ersparnis betrug in diesem konkreten Fall 60.000 Euro in zwei Jahren.

Nach dem erfolgreichen Modell, das mit Romira umgesetzt wurde, führt das Unternehmen nun einen Dialog mit Lieferanten und strategischen Partnern, um in völliger Transparenz und gegenseitigem Respekt profitable Verträge und Kooperationen zu entwickeln.

“

Mit Pagani Pens haben wir einen Kunden gefunden, der uns mit seiner hohen Kompetenz im Bereich Spritzgusstechnologie bei der Materialentwicklung unterstützt.



Ing. Eligio Martini
Maip-Gruppe

Die Beziehung zum Unternehmen Maip hat sich in den letzten sechs Jahren dank der Zusammenarbeit gefestigt, die darauf abzielt, ein Biopolymer (PHA der neuen Generation) herzustellen, das im Spritzgussverfahren mit speziell entwickelten Formen verwendet werden kann. Ingenieur Martini und seine Mitarbeiter verfügen über jahrzehntelan-

ge Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung technischer Polymere. Der Ehrgeiz von Pagani Pens, als Pioniere in der Welt der Nachhaltigkeit zu wirken, geht einher mit der tief empfundenen Fürsorge und Engagement für die Umwelt und die Natur.

Beziehung zu den Mitarbeitern

“

Die Zusammenarbeit und die Weiterentwicklung der Mitarbeiter. Unser Unternehmen ist ein „Schmelztiegel“ menschlicher Werte.



4. Unternehmen Welfare

Dank des vom Gründer Giorgio Pagani hinterlassenen Erbes betrachtet das Unternehmen den Menschen schon immer als strategisches Kapital. Seit über 60 Jahren gilt das gleiche Credo: Bei Pagani Pens zu arbeiten bedeutet, Pagani Pens zu „sein“. Dieses kulturelle und organisatorische Paradigma, das den Menschen in den Mittelpunkt des Unternehmens stellt, erfordert Investitionen, Entwicklungszeit, Aufmerksamkeit und Fürsorge; gegenseitiges Vertrauen und Respekt – Werte, die im Laufe der Zeit kultiviert und gepflegt werden.

Die Gewährleistung und Aufrechterhaltung eines gesunden, positiven und respektvollen Arbeitsumfelds ist die Grundlage des umfassenderen und tieferen Konzepts des „Wohlfühlens“ im Unternehmen.

Pagani Pens wendet eine Reihe von Sozialmaßnahmen an, unter anderem:

- Betriebskantine
- Unterstützung einer verantwortungsvollen Mobilität durch die Beteiligung an der Jahreskarte von Arcobaleno und die interne Organisation von Fahrgemeinschaften
- Bezahlter Sonderurlaub für Personen, die Hochschulkurse belegen.

Die Investition in eine langfristige berufliche Beziehung, die Pflege des Zugehörigkeitsgefühls, die Erfahrung des Unternehmens als Gemeinschaft, in der man sein „berufliches Sein“ zum Ausdruck bringen kann, und nicht als bloßer Ort des Austauschs zwischen Leistung und Geld, erfordert die Einführung konkreter Maßnahmen, um zu verhindern, dass Arbeitnehmer, insbesondere in bestimmten heiklen Phasen des persönlichen Lebens, in einen Konflikt der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben geraten. Aus diesem Grund widmet Pagani Pens dem Thema der Vereinbarkeit von Arbeit und Familie besondere Aufmerksamkeit, ein Problem, das oft ausschließlich Frauen betrifft.

- Flexibilität bei Arbeitszeiten und Teilzeitbeschäftigung
- Eine Arbeitsorganisation, die in der Lage ist, auch kurzfristige Teilzeitarbeit zu bewältigen.
- Home-Office im Umfang von einem Tag pro Woche, das bei Bedarf jedoch auch auf einen bestimmten Zeitraum

4. UNTERNEHMEN WELFARE

4.1 GESAMTZAHL
DER
BESCHÄFTIGTEN

291

4.2 PROZENTSATZ
DER
VOLLZEITVERTRÄGE

88%

4.3 ANZAHL DER BEFRIS-
TETEN VERTRÄGE (OHNE
PRAKTIKANTEN)

0

4.4 ANZAHL
DER
LEHRVERTRÄGE

0

4.5 PROZENTSATZ
TURNOVER *

8.7%

4.6 INVESTITIONEN IN
WELFARE PRO ARBEIT-
NEHMER **

210^{CHF}

4.7 ANZAHL FAHRKARTEN ARCOBALENO

31

* Prozentsatz der Mitarbeiter, die das Unternehmen während des Berichtszeitraums verlassen haben, bezogen auf die Gesamtzahl der Mitarbeiter zu Beginn des Berichtszeitraums.

** Ausgaben für Nebenleistungen der Arbeitnehmer, einschließlich Sozialabgaben, die über die gesetzlichen Verpflichtungen hinausgehen (z. B. überobligatorische Kranken-, Invaliditäts- und Altersversicherung), Fahrkarten für den Heimweg, Kantinengutscheine und verschiedene Rabatte.

gebündelt werden kann. Neben den gesetzlichen Beschränkungen und Bedingungen für Urlaub werden unbezahlte Urlaubstage und flexible Arbeitszeiten gewährt, um Mitarbeiter zu unterstützen, die kritische Phasen der Betreuung eines schwer erkrankten Familienmitglieds bewältigen müssen.

Vertragliche Maßnahmen mit besonderer Flexibilität für Mütter nach der Geburt, um ihnen die Rückkehr ins Berufsleben in einer sehr heiklen Phase zu erleichtern, die bis zum Eintritt des Kindes in den Kindergarten dauern kann:

- Längerer Mutterschaftsurlaub und höhere Vergütung als gesetzlich vorgeschrieben
- Bis zu 6 Monate Urlaub nach der Geburt des Kindes, wenn die Mutter dies beantragt
- Teilzeitbeschäftigung, wenn die Mutter dies für einen bestimmten Zeitraum beantragt, mit einer neuerlichen Bewertung der Dauer, falls eine Verlängerung erforderlich ist
- Möglichkeit, an dem Ort zu arbeiten, der dem Wohnort am nächsten liegt

4. Bewährte Praktiken

1. Bewährte Praktiken

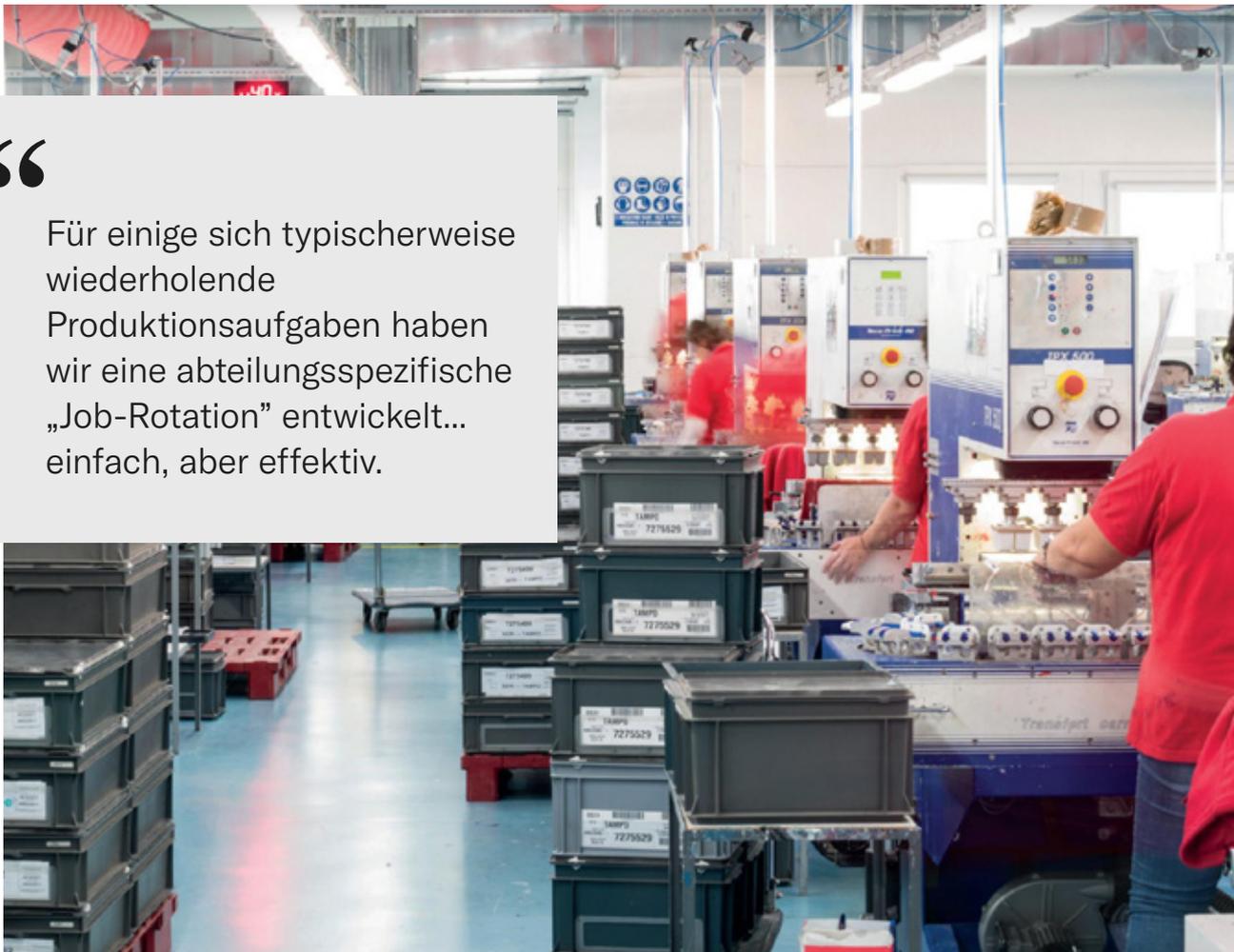
Da die Familie grundsätzlich für uns alle einen zentralen Ruhepol darstellt, haben wir beschlossen, einen kleinen Beitrag zur Mutterschaft zu leisten, indem wir 112 Tage im Vergleich zu den gesetzlich vorgeschriebenen 98 Tagen gewähren.

2. Bewährte Praktiken

In dem Bewusstsein, dass Schichtarbeit Unannehmlichkeiten verursacht, gewährt Pagani Pens einen Gehaltszuschlag von 40 % für die Nachtschicht, die von 23:00 bis 6:00 Uhr dauert (einschließlich einer halbstündigen Pause). Vorteilhaftere Behandlung als gesetzlich vorgeschrieben.

“

Für einige sich typischerweise wiederholende Produktionsaufgaben haben wir eine abteilungsspezifische „Job-Rotation“ entwickelt... einfach, aber effektiv.



5. Gesundheit und Sicherheit

Pagani Pens schützt seine Mitarbeiter vor jeglichen physischen, chemischen oder biologischen Risiken und ergreift Maßnahmen, die den geltenden Rechtsvorschriften und dem Risikograd des Industriesektors und der spezifischen Produktionsprozesse entsprechen.

Die HSE-Funktion, die direkt dem Vorstand unterstellt ist, verfügt über eine klare und umfassende Organisationsstruktur, die sowohl auf dedizierte interne Ressourcen als auch auf externe Spezialisten zurückgreift.

Die Verpflichtung der Mitarbeiter, die Sicherheitsvorschriften einzuhalten und anzuwenden, das Verhalten ihrer Kollegen zu überwachen und bei sicherheitswidrigem Verhalten einzugreifen, wird im Arbeitsvertrag, in den Unternehmensvorschriften, im Ethikkodex, in der Aufgabenbeschreibung und im jährlichen Bewertungssystem klar zum Ausdruck gebracht; all dies zeigt, dass Sicherheit für Pagani Pens eines der wesentlichen Elemente des Arbeitsvertrags ist.

Neben der gesetzlich vorgeschriebenen Schulung verstärkt das Unternehmen die kontinuierliche Information, um die Sicherheitskultur sowohl am Arbeitsplatz als auch im privaten Umfeld zu verbreiten und zu festigen.

Im Gesundheitsbereich organisierte das Unternehmen im Jahr 2023 einen unternehmensinternen Seh- und Hörtest für alle Mitarbeiter.

5. GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

5.1 PROZENTSATZ DER ABWESENHEITEN AUFGRUND VON KRANKHEIT

4.12%

5.2 PROZENTSATZ DER ABWESENHEITEN AUFGRUND VON BERUFSUNFALL

0.06%

5.3 ABWESENHEITEN AUFGRUND VON BERUFSUNFALL

336 Stunden

5.4 ABWESENHEITEN AUFGRUND VON BERUFSKRANKHEIT

0 Stunden

5.5 GESUNDHEITS- UND SICHERHEITSSCHULUNG (ÜBER DIE GESETZLICHEN VERPFLICHTUNGEN HINAUS)

0.4 Stunden

6. Schulung

Pagani Pens, als integrierte industrielle Lieferkette für den internationalen Markt mit Produkten von hoher technischer und Image-Qualität, verfügt über eine komplexe Organisationsstruktur. Es ist ein Mikrokosmos zahlreicher Fachleute und spezifischer Kompetenzen, die in integrierten Teams an gemeinsamen Prozessen arbeiten, innerhalb desselben organisatorischen Kreislaufs und in ständiger Beziehung zu externen Partnern.

Die kontinuierlichen Schulungen umfassen: Sicherheit, technische Aktualisierungen im Hinblick auf neue gesetzliche und verfahrenstechnische Entwicklungen, Job-Rotation-Pläne zur Erweiterung des Verständnisses für die Probleme anderer Abteilungen und zur Förderung eines besseren Bewusstseins für deren Prozesse sowie Beiträge zur sprachlichen Weiterbildung. Im Rahmen des jährlichen Budgets werden auch die Grundlagen für spezielle Schulungsprojekte gelegt. Für den Zeitraum von 2022 bis 2023 nennen wir einige Beispiele:

- Technisches, theoretisches und praktisches Schulungsprojekt, das dem Makrobereich Formenbau und Formenwartung gewidmet ist, mit dem Ziel, das technische und operative Wissen im Prozess der Verarbeitung und industriellen Anwendung innovativer Materialien zu erweitern.
- Certificate of Advanced Studies in CSR für die Ausbildung zum CSR-Manager bei SUPSI und Fachlehrgänge zum Regulatory Affairs Manager.

6. Bewährte Praktiken

Bei Pagani Pens gehen Innovation und organisatorische Weiterentwicklung Hand in Hand mit Innovation und Weiterentwicklung von Prozessen und Produkten. Dies schafft Möglichkeiten für interne Weiterentwicklung und berufliches Wachstum. Die Politik des Unternehmens zugunsten der Mobilität und der persönlichen und beruflichen Entwicklung des „Humankapitals“ basiert auf gefestigten Werten und strukturierten Praktiken: Professionalität und Stringenz bei der Aufnahme, Schulung, Bewertung und Ausbildung; Flexibilität und Offenheit für Veränderungen; Steigerung des Wertes der Menschen; echte Kenntnis der Fähigkeiten, des Potenzials und der Motivation des Einzelnen. Ob es sich um interne Mobilität und Wachstum oder um die Akquisition neuer Ressourcen von außen handelt, der Prozess wird schrittweise geplant, gesteuert und überwacht. Dieses strukturierte System entspricht sowohl dem Bedürf-

6. SCHULUNG DES PERSONALS

6.1 SCHULUNG
FÜR ARBEITNEHMER

4.5 Stunden

6.2 PROZENTSATZ DER
GESCHULTEN MIT-
ARBEITER

44%

6.3 EXTERNE
SCHULUNG

60%

- Abschluss des Leadership-Programms in Zusammenarbeit mit der Firma CFI aus Lugano, das 35 Mitarbeiter einschließlich der Geschäftsleitung umfasste.

nis nach individueller beruflicher Weiterentwicklung als auch dem Bedürfnis der Organisation, flexibel zu sein und Qualität und Professionalität zu gewährleisten. Die Aufnahme- und Eingliederungsphase basiert auf einem vordefinierten Programm, das in Inhalt und Dauer an die Art der Aufgabe angepasst ist: Grundlegende Sicherheitsschulung, Besuch der drei Standorte, Kennenlernen der verschiedenen Führungskräfte, die die Prozesse und Aufgaben erklären, für die sie verantwortlich sind. Dies ermöglicht es, von Anfang an die Komplexität, die Prozesse und die beteiligten Fachkräfte in der gesamten Lieferkette zu verstehen. Das gleiche Verfahren gilt für Besuche von Kunden, Kollegen von anderen Standorten und potenziellen Lieferanten. Für Schulungen werden ebenfalls Führungen organisiert, bei denen der Standort besichtigt und die Prozesse erklärt werden, die je nach dem Fachgebiet der Besucher von Interesse sind.

7. Diversität und Integration

In diesem Bericht haben wir uns auf den Tessiner Standort konzentriert, der den Gruppensitz der Tochtergesellschaften in Europa und Asien darstellt. Das Unternehmen zieht Menschen unterschiedlicher Kulturen und Nationalitäten an und bindet sie an sich, um die gleichbleibende Stärke und Sicherheit der Werte Professionalität, Zuverlässigkeit und Qualität zu gewährleisten. Da das Unternehmen schon immer international tätig war, wird die Nationalität als Faktor der Identität und nicht der Vielfalt erlebt. Diese Aussage wird nicht nur durch Absichten, sondern als Tatsache bestätigt, da ausländische Mitarbeiter eine hohe Betriebszugehörigkeit und eine sehr niedrige Fluktuationsrate aufweisen, die genau den Daten der Belegschaft im Kanton Tessin entspricht.

Die Geschlechterdiversität ist mit 40 % Frauen und 60 % Männern gut ausgewogen. Auch die Präsenz von Frauen in verantwortungsvollen Positionen, einschließlich der höheren Führungsebene, ist ausgewogen. Der quantitative Unterschied zwischen Frauen und Männern in verantwortlichen Positionen spiegelt lediglich die organisatorische Zusammensetzung des Unternehmens wider, die zu 75 % rein technisch und operativ ist. Frauen in der Belegschaft übernehmen Führungspositionen in spezialisierten, aber stark interdisziplinären Prozessen.

Nationalität

Das Unternehmen hat eine starke internationale Ausrichtung. In der Tessiner Muttergesellschaft sind zehn Nationalitäten vertreten. Die gesamte internationale Gruppe besteht aus Mitarbeitern mit 20 Nationalitäten.

Lohngleichheit

Die Gehaltsstruktur basiert im Wesentlichen auf Positionen, Spezialisierungen, Gewicht und Umfang der Verantwortlichkeiten. Pagani Pens hat das standardisierte Analysetool Logib, das für Schweizer Unternehmen zur Verfügung steht, implementiert, um Lohngleichheit in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Anforderungen zu bewerten. Abgesehen von den geringfügigen statistischen Effekten, die sich aus den Daten der am weitest entfernten Generations- und Vertragsgruppe ergeben, kann das Unternehmen nachweisen, dass bei gleicher Position die gleiche Vergütung für Männer und Frauen gilt.

7. DIVERSITÄT UND INTEGRATION

7.1 VERTRETUNG VON FRAUEN INSGESAMT

40.5%

7.2 GESCHLECHTSSPEZIFISCHES LOHNGEFÄLLE *

4.1%

7.3 VERTRETUNG VON FRAUEN IM VERWALTUNGSRAT (VR)

0% Frauen

100% Männer

7.4 VERTRETUNG VON FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

33% Frauen

67% Männer

7.5 BESCHÄFTIGTE UNTER 30 JAHREN

5%

7.6 BESCHÄFTIGTE ÜBER 50 JAHREN

36.5%

7.7 MITARBEITER IN DER BERUFLICHEN WIEDEREINGLIEDERUNG

0

7.8 IN DER FIRMA VERTRETENE NATIONALITÄTEN

8

7.9 MITARBEITER MIT FLEXIBLEN ARBEITSZEITEN

112

7.10 ELTERNURLAUB (ZUSÄTZLICH ZU DEN GESETZLICHEN VERPFLICHTUNGEN)

4

* Geschlechtsspezifische Lohngleichheit ist erreicht, wenn der Indikator 0 % beträgt

Beziehungen zur Gemeinschaft



City

Of

God



*Ausbilden für
die Zukunft*

8. Gemeinschaftliche Projekte

Bis vor einigen Jahren spiegelte sich die große Aufmerksamkeit unseres Eigentümers Giorgio Pagani für die Gemeinschaft in wirtschaftlicher Unterstützung und gezielten Spenden wider, jedoch ohne dass eine echte Verbindung zu den Prinzipien und Werten des Unternehmens bestand. Heute hat die Corporate Governance die philanthropische Tradition von Giorgio Pagani in ein echtes organisiertes Projekt umgewandelt, das sich aus verschiedenen Aktivitäten zusammensetzt, die alle mit dem Schlüsselwort „Bildung“ verbunden sind. In diesem Sinne haben wir uns an die lokalen Gemeinschaften gewandt und eine Reihe von Initiativen ins Leben gerufen: die Organisation von strukturierten Unternehmensbesuchen, die sich an verschiedene Ebenen richten, von Schülern bis hin zu Master-Studiengängen für Führungskräfte; ein Lehrprojekt für Kunststoffverarbeiter, das sich an Schüler der Tessiner Fachschulen richtet; die Betreuung von dreijährigen Abschlussarbeiten der Abteilung Maschinenbau der SUPSI; die Unterstützung einer Vereinigung aus Lugano bei einem Dreijahresplan zur Entwicklung von Nachbarschaftsschulen in Ghana.

8. GEMEINSCHAFTLICHE PROJEKTE

8.1 GESAMTBETRAG
DER AUSGEZAHLTEN
SPENDEN UND PATEN-
SCHAFTEN

0^{CHF}

8.2 VERBÄNDE, DIE
VON SPENDEN UND
SPONSORING PROFI-
TIEREN

0

Umweltmanagement



9. Materialien

Seit einigen Jahren hat Pagani Pens die Suche nach neuen, für die Produktion geeigneten Materialien als Priorität für Forschung, Entwicklung und Industrialisierung definiert. Wir haben die Forschung in Materialien aus fossilen und biologisch abbaubaren Quellen unterteilt. Die beiden Makro-Familien bringen bestimmte unverzichtbare Grundsätze der Nachhaltigkeit mit sich.

- **Die fossile Basis**
Recycling, Auffüllen mit Abfallstoffen und Wiederverwendung.
- **Die biologisch abbaubare Basis**
Ökodesign (wie man einen Kugelschreiber für organische Materialien angemessen gestaltet)

Die Rohstoffe, aus denen der fossile Grundstoff für das Schreibgerät besteht (der 85 % der jährlichen Produktion und des Verkaufs ausmacht), werden ständig überprüft und überarbeitet.

90 % des Stifts (Gehäuse, Clip, Knopf und Spitze) bestehen aus ABS, das während des Spritzvorgangs in der Maschine zu 30 bis 60 % recycelt wird; 5 % – die Nachfüllröhre – besteht aus Polypropylen, einem Kunststoffmaterial aus fossilen Quellen, das ebenfalls zu 50 % im Produktionsprozess recycelt wird; die restlichen 5 % entfallen auf Metallkomponenten wie Mine, Kugel, Feder und/oder Metallspitze, sofern es das Modell erfordert.

Im Gegensatz dazu basieren 15 % der jährlichen Schreibgeräteproduktion auf biobasierten Materialien (PLA und PHA).

50 % des für die Herstellung der Minen verwendeten Metalls ist vollständig recycelbarer, bleifreier Stahl.

Diese Entscheidung wurde vor vier Jahren getroffen, als die weltweite Richtlinie über die Verwendung von bleihaltigen Materialien (Legierungen) erlassen wurde. Wir beabsichtigen, bleihaltige Legierungen in einem voraussichtlich

9. MATERIALIEN

9.1 WICHTIGSTEN VON DER FIRMA VERWENDE- TEN MATERIALIEN

380^t

* Daten nur für ABS

9.2 MATERIALIEN VON RECYCELTEN UND/ ODER WIEDERVERWEN- DETEN URSPRUNG

30%

fünfjährigen Programm zu eliminieren. Die in der Nachfüllpackung enthaltene Tinte ist als Rohmaterial zu betrachten. Die Produktion von rund 100 Tonnen pro Jahr teilt sich auf in die interne Verwendung für die Herstellung von Minen für Pagani Pens (rund 33 Tonnen) und den Direktverkauf an Dritte (rund 67 Tonnen).

Große Bedeutung kommt schließlich auch dem Karton zu, der mit Fedrigoni, einem führenden Papierhersteller in Sachen Nachhaltigkeit, hergestellt wird, sowie dem amerikanischen Standardkarton, der ebenfalls für verschiedene Chargengrößen für den internationalen und europäischen Versand optimiert ist.

10. Energie

Der Vertrag mit dem Energieversorgungsunternehmen sieht die Nutzung von Strom aus 100 % erneuerbaren Quellen vor. Energie wird hauptsächlich für die Stromversorgung von Folgendem verwendet:

1. Kunststoff-Spritzgießmaschinen
2. Montagemaschinen (elektrisch/pneumatisch)
3. Tampondruck- und Siebdruckmaschinen
4. CNC-Bearbeitungszentren, Drehmaschinen
5. PM- und Multistar-Maschinen zur Herstellung von Stiften
6. Tintenmischer

Mit Hilfe des Energiemanagers entwickeln wir einen Plan zur Überwachung von energieintensiven Bereichen (die oben aufgeführt sind und sich auf die drei Produktionsstandorte verteilen), um deren Effizienz zu verbessern und den Verbrauch zu senken. Im Jahr 2022 wurden verschiedene Verbesserungen implementiert, darunter die Dimensionierung der Wärmepumpen (für die Winterklimatisierung) und der Austausch von elektrischen Kesseln durch solche mit Wärmepumpentechnologie.

10. ENERGIE

10.1 GESAMTE
VERBRAUCHTE
ENERGIE

5'056^{MWh}

10.2 ENERGIEVER-
BRAUCH AUS ERNEUER-
BAREN QUELLEN

90%

10.3 ENERGIEINTENSITÄT *

0.000112356^{MWh/unit}

10.4 STROMVER-
BRAUCH **

4'573^{MWh}

10.5 STROM AUS ER-
NEUERBAREN QUELLEN

100%

10.6 SELBST ERZEUG-
TER STROM AUS WIND-
UND SONNENENERGIE

0^{MWh}

10.7 WÄRMEENERGIE-
VERBRAUCH

484^{MWh}

* Energieverbrauch pro Referenzeinheit des Unternehmens.

** Gesamter Stromverbrauch, sowohl aus fossilen als auch aus erneuerbaren Energiequellen, der außerhalb des Betriebs erworben wurde. Ausgenommen selbst erzeugter Strom.

11. Wasserressourcen

In unseren Produktionsprozessen wird kein Wasser verwendet. Im Allgemeinen wird Wasser für den zivilen Gebrauch verwendet, d. h. der übliche Verbrauch von Wasser für sanitäre Zwecke und für Lebensmittel. In der Produktionsstätte von Novazzano wird Wasser mit einem geschlossenen, gefilterten Kreislaufsystem zur Kühlung der an den Spritzgießmaschinen montierten Formkreisläufen verwendet.

11. WASSERRESSOURCEN

11.1 WASSERENTNAHMEN

221'124 m³

11.2 WASSERABFLÜSSE

215'000 m³

11.3 WASSERVER- BRAUCH

6'124 m³

11.4 INTENSITÄT DES WASSERVERBRAUCHS

0,000136089 m³

12. THG-Emissionen

Die Analyse des CO₂-Fußabdrucks von Pagani Pens begann 2019 dank der erkenntnisreichen Initiative des Energiemanagers Ing. Fontana Giorgio. Mit Unterstützung von Quantis, einer Firma, die auf die Analyse und Berechnung des CO₂-Fußabdrucks von Unternehmen spezialisiert ist, haben wir Scope 1, 2 und 3 des THG-Protokolls analysiert, wobei wir uns der großen Bedeutung von Scope 3 im Zusammenhang mit Auftragslieferungen bewusst waren, die von Dritten abgewickelt werden. Indem wir die Berechnung des CO₂-Fußabdrucks nur auf Produktionsstandorte (Scope 1 und 2) beschränken, ermittelten wir einen CO₂-Äquivalenzwert von etwa 300 Tonnen. Basierend auf diesen Erkenntnissen setzt Pagani Pens Reduktions- und Effizienzmaßnahmen in allen Bereichen der Wertschöpfungskette um. Rohstoffe beispielsweise belasten die Bilanz stark, weshalb Forschung und Entwicklung ständig an alternativen Lösungen arbeiten. Der Verkehr ist eine weitere Komponente, die eine gewisse Auswirkung auf die Umwelt hat; und genau aus diesem Grund organisiert sich das gesamte Unternehmen, koordiniert und unterstützt von der Personalabteilung, um diese Auswirkung und Fußab-

12. THG-EMISSIONEN

12.1 GESAMTE THG-EMISSIONEN *

6'800 tCO₂e

12.2 INTENSITÄT DER THG-EMISSIONEN **

0.000151111 tCO₂e/unit

* Gesamte (Treibhausgas) THG-Emissionen: einschließlich direkter (Scope 1) und indirekter (Scope 2) und, falls verfügbar, auch Scope 3

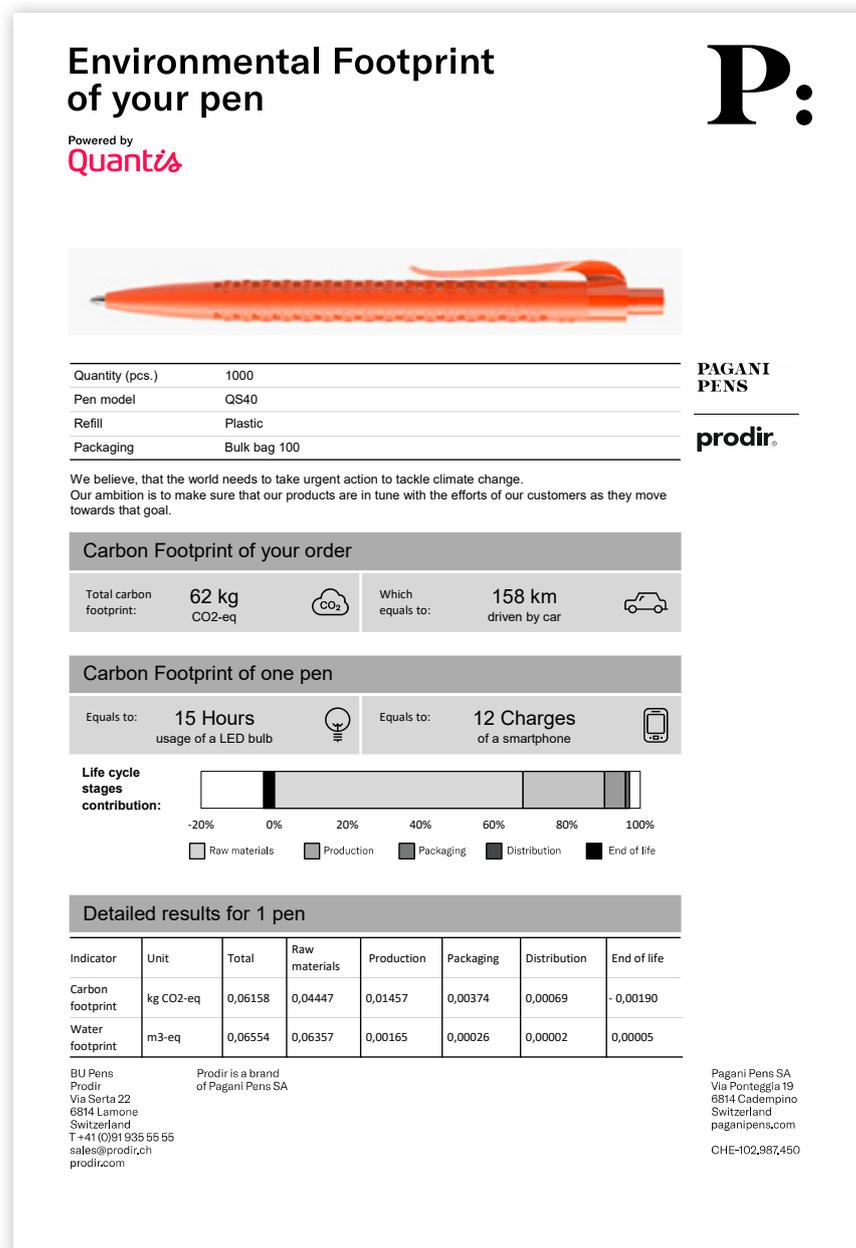
** THG-Emissionen pro Referenzeinheit des Unternehmens

druck zu reduzieren (durch die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln, Carsharing und Kleinbussen).

12. Bewährte Praktiken

Basierend auf den Ergebnissen der Quantis-Analyse über die erheblichen Auswirkungen des Materials, aus dem unser Produkt hergestellt wird, haben wir gemeinsam ein Tool entwickelt, das den CO2-Fußabdruck von Kundenbestellungen berechnet. Die einzugebenden Daten beziehen sich auf die Bestellung (Stiftmodell, Ausführung, Grafik, Mengenangaben und Versandziel). Das Ergebnis ist ein Bericht im A4-

Format mit der Berechnung des CO2-Äquivalenzwerts pro Bestellung und pro Stift, zu dem noch die „Life Cycle Stages Contribution“-Skala hinzukommt, auf der die prozentualen Auswirkungen des gesamten Lebenszyklus, vom Material bis zur Entsorgung, grafisch dargestellt werden können. Der Bericht endet mit einem Vergleich des CO2-Fußabdrucks und des Wasserverbrauchs (siehe Abbildung unten).



13. Abfallbewirtschaftung

Die größte Abfallmenge in Tonnen entfällt auf das ABS-Kunststoffmaterial, das wir zur Herstellung der Schreibgeräte verwenden. Seit vier Jahren arbeiten wir mit zertifizierten Lieferanten zusammen, um unser Material zu recyceln und Kunststoffen ein zweites Leben zu ermöglichen. Das von der Einkaufsabteilung koordinierte System für die Ein- und Ausfuhr von Abfällen ist über SAP-Verfahren in die Produktionskette integriert.

13. ABFALLBEWIRTSCHAFTUNG

13.1 GESAMTES
ABFALLAUFKOMMEN

84^t

13.2 PROZENTSATZ DER
RECYCELTEN ODER
WIEDERVERWENDETEN
ABFÄLLE

70%

14. Investitionen

Jedes Jahr wird eine Analyse der Maschinen vorgenommen, die aufgrund der verwendeten Technologie sehr hohe Kosten verursachen, insbesondere Kunststoffspritzgießmaschinen. Der Maschinenpark, der aus rund 40 Maschinen besteht, wird ständig erneuert, indem ältere Maschinen durch Maschinen mit besserer Energieeffizienz und Präzision der Einspritzmechanik ersetzt werden.

Das Ziel des Produktionsleiters von Novazzano (wo sich die Anlagen befinden) besteht darin, die beste Technologie in Bezug auf Nachhaltigkeit (Verbrauch und Ertrag) durch realistische Vergleichsanalysen zwischen technologisch unterschiedlichen Maschinen zu ermitteln. Ein Vergleichstest zwischen „vollelektrischen“ und hybriden Anlagen ist derzeit im Gange.

14. INVESTITIONEN IN
INFRASTRUKTUR, MOBILIAR,
MASCHINEN
(JÄHRLICHER BETRAG)

1.9M CHF





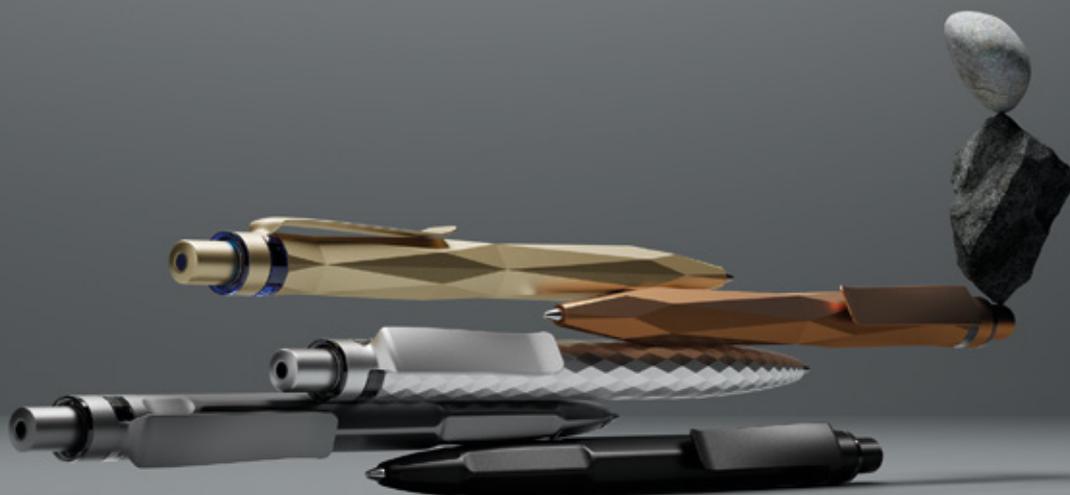
Fazit

Die kreative und erzeugende Komponente unseres Geschäfts veranlasst uns, bestimmte Konzepte zu Werten zu abstrahieren, nach denen wir streben. Aus diesem Grund haben wir uns nach Verfassen dieses Dokuments um einen Tisch versammelt und uns stolz und zufrieden angesehen, während wir versuchten, die Frage zu beantworten: „Welches Fazit könnten wir schreiben?“

Es war für uns ganz natürlich und selbstverständlich, Stift und Papier zu Hand zu nehmen und etwas niederzuschreiben! Nachdem wir unsere Gedanken mit Nachdruck gesammelt und überarbeitet hatten, waren wir alle überrascht über das erreichte Ergebnis, obwohl wir im Innersten wussten, dass der CSR-Ansatz schon immer Teil unserer Denk- und Handlungsweisen war. Der Wunsch, in unserer Welt transparent und ethisch zu agieren, stand oft im Widerspruch zu der vom Markt auferlegten und verfolgten Einstellungen und Haltungen. Wir fühlten uns oft wie Außenstehende, wie Fremde. Jetzt fühlen wir uns mehr im Einklang mit den Trends der globalen Wirtschaft, der anscheinend endlich entdeckt hat, dass Arbeiten mit einem starken Gefühl der Verantwortung mehr erfüllt und befriedigt als das alleinige Streben nach reinem Gewinn.

Zusammenfassende Tabelle

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Indikatoren, die von der GRI (Global Reporting Initiative) stammen. Wie bereits mehrfach in diesem Dokument beschrieben, werden die Indikatoren verwendet, um die Leistung zu überwachen und zu verstehen, ob die Umsetzung der von uns beschlossenen Korrekturmaßnahmen wirksam ist (Phase der Analyse und kontinuierlichen Verbesserung), um nicht nur die Umweltauswirkungen, sondern auch die sozialen und regionalen Auswirkungen zu verringern. Die Definition, Sammlung und Analyse von Daten zur Erstellung dieser Indikatoren ist an sich schon ein sinnvoller Prozess, um das Unternehmen aus einem kritischen Blickwinkel zu beobachten.



Kategorie	N.	Gebietsindikator	Einheit	Datum 2023	Datum 2022
1. Mehrwert	1.1	Im Tessin verteilter wirtschaftlicher Wert	CHF Mio	32.8	31.3
2. Investitionen in Forschung, Entwicklung und Innovation (RDI)	2.1	RDI-Investitionswert	CHF Mio	1.3	1.4
3. Lieferanten	3.1	Gesamtzahl der Lieferanten	n.	785	714
	3.2	Prozentsatz der lokalen Lieferanten	%	57.58	56.58
	3.3	Wirtschaftlicher Wert, der an Lieferanten verteilt wird	CHF Mio	26.2	29
	3.4	Prozentsatz des wirtschaftlichen Wertes, der an lokale Lieferanten verteilt wird	%	49.46	47.16
4. Unternehmen Welfare	4.1	Gesamtzahl der Beschäftigten	n.	291	323
	4.2	Prozentsatz der Vollzeitverträge	%	88	92
	4.3	Anzahl der befristeten Verträge (ohne Praktikanten)	n.	0	0
	4.4	Anzahl der Lehrverträge	n.	0	0
	4.5	Prozentsatz Turnover	%	8.7	12.61
5. Gesundheit und Sicherheit	4.6	Investitionen in Welfare pro Arbeitnehmer	CHF/per	210	197
	5.1	Prozentsatz der Abwesenheiten aufgrund von Krankheit	%	4.12	4.89
6. Schulung des Personals	5.2	Prozentsatz der Abwesenheiten aufgrund von Berufsunfall	%	0.06	1.1
	6.1	Schulung für Arbeitnehmer	Stunden	4.5	4.35
7. Diversität und Integration	6.2	Prozentsatz der geschulten Mitarbeiter	%	44	55.96
	7.1	Vertretung von Frauen insgesamt	%	40.5	40.5
	7.2	Geschlechtsspezifisches Lohngefälle	%	4.1	4.1
	7.3	Vertretung von Frauen im Verwaltungsrat (VR)	%	0	0
	7.4	Vertretung von Frauen in Führungspositionen	%	33	22
	7.5	Prozentsatz der Beschäftigten unter 30 Jahren	%	5	6.3
8. Projekte für die lokale Gemeinschaft	7.6	Prozentsatz der Beschäftigten über 50 Jahren	%	36.5	40
	8.1	Gesamtbetrag der ausgezahlten Spenden und Patenschaften	CHF	0	0
9. Materialien	8.2	Verbände, die von Spenden und Sponsoring profitieren	n.	0	0
	9.1	Wichtigste von der Firma verwendeten Materialien	t	380	763
10. Energie	9.2	Prozentsatz der Materialien von recycelten und/oder wiederverwendeten Ursprung	%	30	20
	10.1	Gesamte verbrauchte Energie	MWh	5056	5485
	10.2	Prozentualer Anteil des Energieverbrauchs aus erneuerbaren Quellen	%	90	90.4
11. Wasserressourcen	10.3	Energieintensität	MWh/t	0.000112356	0.000124659
12. THG-Emissionen	11.1	Wasserentnahmen	m3	221'124	228'288
	12.1	Gesamte THG-Emissionen	tCO ₂ e	6800	8500
13. Abfallbewirtschaftung	12.2	Intensität der THG-Emissionen	tCO ₂ e/u	0.000151111	0.000193182
	13.1	Gesamtes Abfallaufkommen	t	84	95.5
14. Investitionen	13.2	Prozentsatz der recycelten oder wiederverwendeten Abfälle	%	70	50
	14.1	Investitionen in Infrastruktur, Mobiliar, Maschinen	CHF Mio	1.9	1.5

Nächste Schritte

Mit einem klaren und gut definierten Ziel der Unternehmensführung vor Augen und in dem Bewusstsein, wie viel Einsatz in die Aktivitäten gesteckt werden muss, um ehrgeizige Ziele zu erreichen, haben wir versucht, reale und greifbare Ziele zu setzen.

Im Jahr 2024 werden wir die Zertifizierungen ISO 9001, 14001 und 45001 erwerben. Ein wichtiger Meilenstein für unser Unternehmen. Einerseits handelt es sich um eine offizielle Anerkennung der Gültigkeit eines Organisations- und Produktionsmodells, das es uns ermöglicht hat, seit über 50 Jahren die Herstellung unserer Produkte vollständig im Tessin zu behalten. Andererseits ermöglichen uns die Zertifizierungen eine Methode zur Messung unserer Leistung auf der Grundlage eines internationalen Indikatorsystems. Dies wird es uns ermöglichen, über die Jahre hinweg eine kontinuierliche Verbesserung anzustreben und aufrechtzuerhalten.

Unter dem Begriff „Bilden“ verstehen wir unser Engagement, um die weiterführenden Schulen und Universitäten im Tessin mit unserer Kompetenz und Erfahrung zu unterstützen. Das Projekt mit dem Verein „Zenzero“ aus Lugano wird uns über die Schweizer Grenzen hinaus nach Afrika führen, um kulturelle Barrieren und die Distanz zwischen fernen Welten zu verringern, um respektvoll, aber mit Nachdruck und Überzeugung zu „flüstern“, dass Bildung ein Recht und eine Chance für alle sein muss. In die gleiche Richtung geht das Projekt eines rehabilitativen Stifts, um

Kindern mit Dysgraphie zu helfen. Für dessen Fertigstellung warten wir auf die Bestätigung des Ethikkomitees der Region Abruzzen.

Die Steigerung der Energieeffizienz und die Verringerung der Umweltbelastung unseres Unternehmens sind Teil eines Projekts, das 2019 begonnen wurde und eine Reihe von komplexen Aktivitäten im Zusammenhang mit unserer vielschichtigen Wertschöpfungskette umfasst. Die Reduzierung des Energieverbrauchs hat zweifellos große Bedeutung, aber wir glauben auch an kleine Schritte, die in die Zukunft projiziert konkrete und sichere Vorteile bringen. Dazu gehören die Verbesserung der Produktionsabfälle, die Wiederverwendung von Geräten durch kleine Anpassungen, das Recycling von Rohstoffen und der Kauf von effizienteren Maschinen. Und nicht zuletzt die Bildung und das Wachstum der Ressourcen, die den größten Wert von Pagani Pens darstellen.

Ziele

Im Hinblick auf zukünftige Ziele, die sich auf die in den Zielen der Agenda 2030 beschriebenen Probleme beziehen, sind wir uns bewusst, dass ein langer Weg vor uns liegt. Als energieintensive Fertigungsindustrie, die ihren Gewinn aus dem Verkauf von personalisierten Schreibgeräten generiert, identifizieren wir die folgenden SDGs:



1

Unterstützung bei der „Bildung Erziehung“ durch Schulen und Behindertenverbände zur Förderung der Handschrift. Angesichts der wissenschaftlichen Erkenntnisse für die kognitiven Vorteile der Handschrift sind wir überzeugt, dass es notwendig ist, einen Kompromiss zwischen der digitalen und der traditionellen (Schreib-) Welt zu finden.



2

Ausgehend von der Annahme, dass die „Langlebigkeit“ des Produkts ein grundlegender Wert der Nachhaltigkeit ist, der sich in einer „verantwortungsvollen Produktion“ über die 3.500 Meter der Schreibfähigkeit ausdrückt, gehen die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten über Materialien hinaus, die den Umweltaforderungen gerecht werden können. Sie konzentrieren sich auch auf die richtigen Technologien, um das beste Ergebnis im Hinblick auf die Auswirkungen des Unternehmens zu erzielen.



3

In unserem Rahmen und nach unseren Möglichkeiten bemühen wir uns, die CO2-Emissionen in den Scopes 1, 2 und 3 so weit wie möglich zu reduzieren. Dies geschieht durch die Verwendung von Indikatoren und wiederholten Analysen, die als Grundlage dienen, um korrigierende Maßnahmen zur Verringerung der Auswirkungen des Klimawandels zu setzen.

Pagani Pens SA

Via Serta 22

CH 6814 Lamone

tel. 091 935 55 55

www.paganipens.com

NOGA 32.99.00.

